

Intervenant



Philippe Boistel
Directeur de recherche ESC Amiens

Philippe Boistel a débuté sa carrière dans la banque en tant que chef d'agence puis responsable du département marketing et communication. Il a créé ensuite une agence de marketing et de communication qu'il a dirigée pendant 9 ans.

Il a travaillé pour des groupes internationaux et des PME, ce qui lui a permis de se forger certaines convictions sur la communication et le marketing des organisations.

Il est ensuite entré comme maître de conférences en sciences de gestion à l'Université et a continué à travailler sur le plan du conseil auprès de créateurs d'entreprise à travers une association vouée à développer l'entrepreneuriat de personnes défavorisées sur le plan économique.

Ses recherches ont commencé par une thèse sur la gestion de l'image d'entreprise sous l'angle de la constitution d'un avantage stratégique. Il travaille actuellement sur la gestion de la réputation.

Il publie régulièrement sur ces sujets dans des revues françaises et anglo-saxonnes.

Il est l'auteur de deux ouvrages : En 2007 « Gestion de la communication d'entreprise » Ed Hermès-Lavoisier et en 2014 « De l'image à la réputation de l'entreprise » Ed PAF.

Il est actuellement, responsable du centre de recherches de l'ESC d'Amiens (CERM) dont l'objet est de réfléchir sur toutes les questions liées au Risk Management. Il gère aussi pour cette école la filière entrepreneuriat.