

# DU CLIMAT ÉTHIQUE DANS LES GRANDES ENTREPRISES



LES CONSÉQUENCES DE L'ENTRÉE EN VIGUEUR DE LA **LOI SAPIN 2**  
**QUI OBLIGE LES GRANDES ENTREPRISES** QUI NE L'AVAIENT PAS  
ENCORE FAIT À S'ORGANISER EN MATIÈRE D'ÉTHIQUE DES AFFAIRES ?

53  
%

ont été sensibilisés  
**à l'éthique et à la déontologie**  
au cours des 12 derniers mois (*formation spécifique,  
campagne de sensibilisation ou une autre formation*)

77  
%

des salariés des grandes entreprises constatent  
**une évolution positive des  
comportements éthiques,  
déontologiques**  
de leur entreprise  
**+9pts / 2017**

déclarent savoir qu'un poste  
**de déontologue existe**  
dans leur entreprise  
**+12pts / 2017**

54  
%



estiment leur entreprise capable de régler  
**les dysfonctionnements**  
en matière d'éthique et de déontologie  
**+7pts / 2017**

80  
%

UNE ÉVOLUTION TRÈS POSITIVE  
PAR RAPPORT À 2017 !

...MAIS LANCER UNE ALERTE  
RESTE ENCORE COMPLEXE

75  
%

pensent que les lanceurs  
d'alerte **prennent des  
risques** pour leur carrière

... seulement un peu plus d'un  
**salarié sur 2 déclare  
savoir qu'il existe**  
un dispositif d'alerte  
dans son entreprise



L'IMPLICATION PERSONNELLE RESTE TRÈS FORTE



68%

font confiance à leur entreprise  
pour assurer **leur protection  
la confidentialité** de leur identité,  
en cas d'alerte  
**+8pts / 2017**

84%

seraient prêts à  
**lancer une alerte**



LA LOI SUR LE DEVOIR DE VIGILANCE EST **ENCORE LARGEMENT  
MÉCONNUE** DES SALARIÉS DES GRANDES ENTREPRISES



15%

seulement des salariés ont entendu parler  
de cette loi **qui oblige les grandes  
entreprises à une surveillance**  
de leurs fournisseurs et sous-traitants en  
matière **d'éthique et de déontologie**

...Heureusement

55  
%

pensent que leur entreprise demande  
des engagements en matière  
**d'éthique et de  
déontologie** à ses fournisseurs  
et prestataires