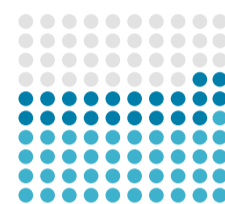
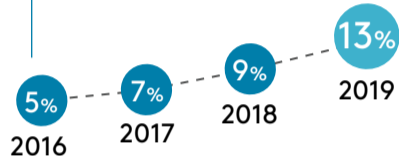


DU CLIMAT ÉTHIQUE DANS LES GRANDES ENTREPRISES



UN RESENTI FORT DE **L'ÉVOLUTION POSITIVE** DES COMPORTEMENTS ÉTHIQUES ET UN TRAVAIL DE SENSIBILISATION QUI A PORTÉ SES FRUITS



Et au total **61%** savent que ce dispositif existe ^{+9pts/2018}

MALGRÉ TOUT, L'INFORMATION EN MATIÈRE **D'ÉTHIQUE ET DE DÉONTOLOGIE** DOIT ENCORE S'AMÉLIORER...



...POUR LIMITER ENCORE PLUS LES SOURCES D'INQUIÉTUDE QUI DEMEURENT SUR LES DISPOSITIFS D'ALERTE

Seuls **2/3** jugent le dispositif d'alerte **efficace**



MÊME SI

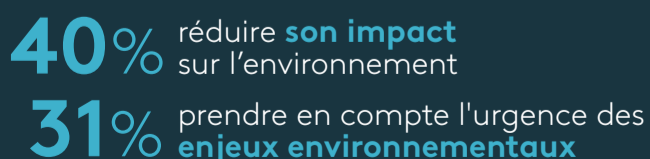
84%

seraient toujours prêts à **lancer une alerte**



LA RAISON D'ÊTRE : ESSENTIELLEMENT ASSOCIÉE AUX ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

Dans l'optique de formalisation d'une Raison d'Être pour leur entreprise, **les notions jugées les plus importantes :**



La raison d'être d'une entreprise **devrait avoir** pour vocation

