

UN ÉVÈNEMENT DU CERCLE D'ÉTHIQUE DES AFFAIRES EN PARTENARIAT AVEC LE GROUPE LA POSTE

BAROMÈTRE DE L'ÉTHIQUE EN ENTREPRISES 2020

7 MAI 2021

UNE ENQUÊTE CONDUITE ET ANALYSÉE PAR



9^e Édition du Baromètre de l'Éthique en Entreprise

Une enquête auprès de 1000 salariés français travaillant dans des organisations (entreprises et fonctions publiques) employant plus de 500 personnes

- L'éthique et la déontologie des entreprises prennent une place de plus en plus importante au sein de notre société, et la crise sanitaire actuelle met encore plus en lumière les enjeux de responsabilité des entreprises.
- Ce baromètre annuel vise à mesurer la perception et les attentes des **salariés français** sur le sujet de l'éthique en entreprise.
- 1000 interviews d'un échantillon représentatif de salariés français travaillant dans des organisations de plus de 500 salariés.
- Enquête online réalisé par Ipsos du 17 au 19 février 2021.

Structure de l'échantillon	
Genre	
Homme	530
Femme	470
Age	
< 30 ans	177
30-39 ans	283
40-49 ans	259
50+	282
Secteur	
Industrie	220
Services	440
Fonctions publiques	340

Structure de l'échantillon	
Taille de l'entreprise	
500 à 999 salariés	200
1000 à 9999 salariés	400
10000 salariés et plus	400
Profession	
Cadres	230
Professions intermédiaires	300
Employés	300
Ouvriers	170
Managers/non managers	
Manager	220
Non manager	780

contexte

Un contexte de crise qui, en dépit du ressenti de l'isolement de certains (38%), n'a pas nui à la confiance des salariés dans leur entreprise et son avenir, ainsi qu'à la qualité relationnelle entre salariés

Nous vivons une crise sanitaire qui a un impact fort d'un point de vue humain, économique et engendre des mutations sociétales importantes. Depuis le début de cette crise, diriez-vous que... ?



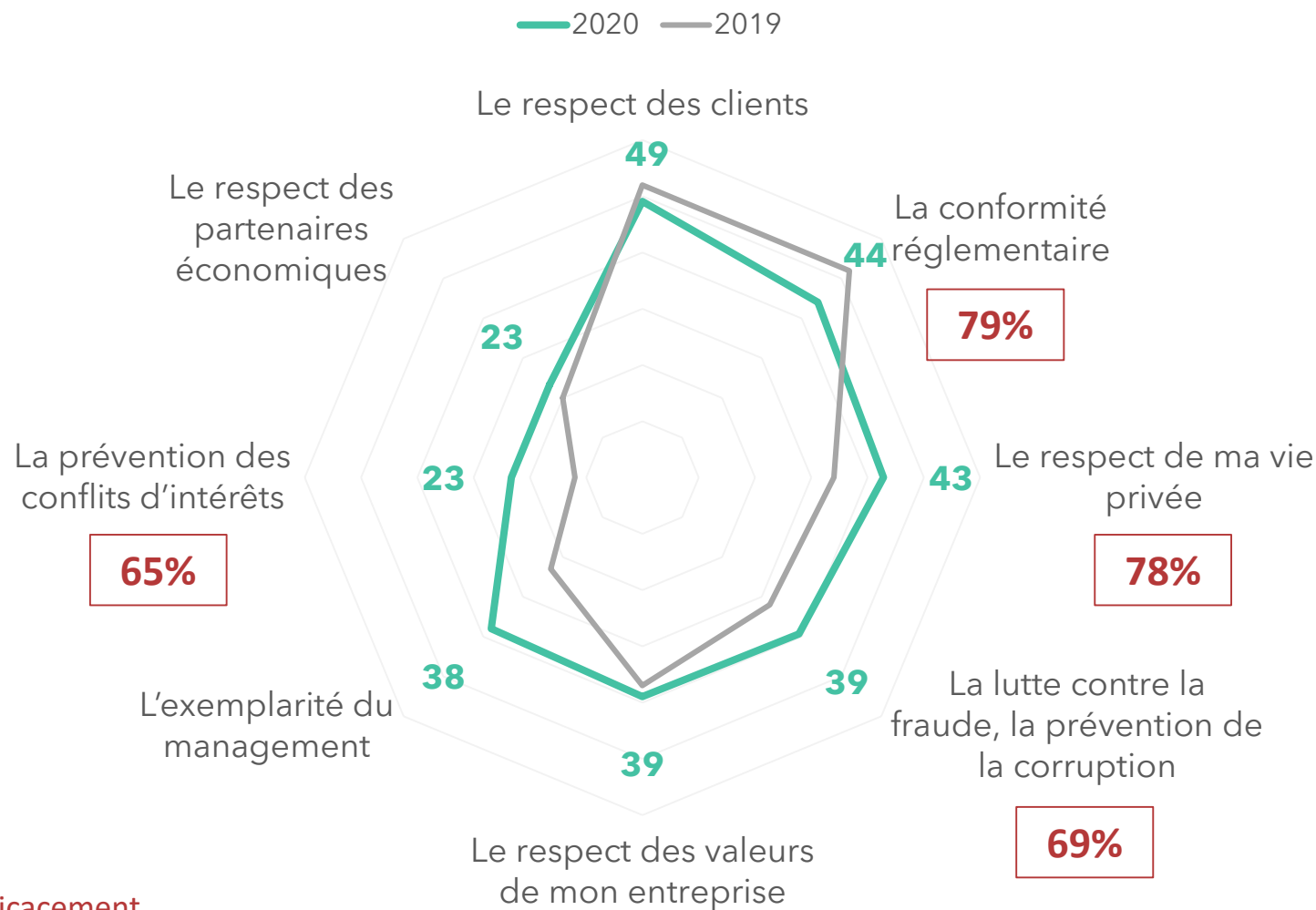
1

ÉTHIQUE ET CONFORMITÉ EN ENTREPRISE : COMPRÉHENSION

L'éthique, c'est quoi ?

Respect et conformité ; respect de la vie privée, exemplarité du management et prévention des conflits d'intérêt en hausse = un effet lié au contexte de crise ?

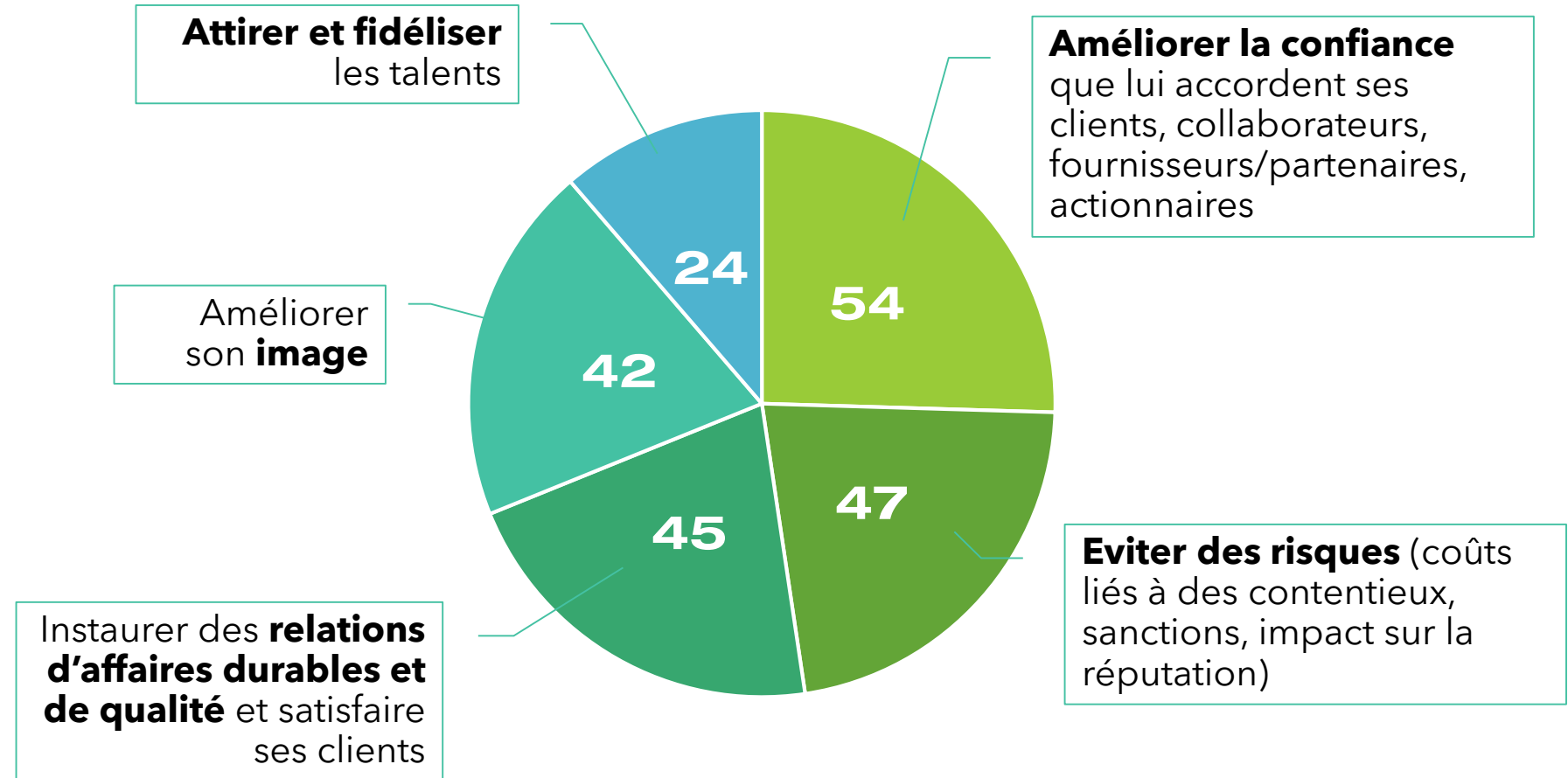
Pour vous, quels sont les 3 **sujets les plus importants dans le domaine** de l'éthique et de la conformité ? (%)



L'éthique, pourquoi ?

Renforcer la confiance, réduire les risques pour avoir des relations d'affaires durable et ainsi préserver sa réputation. La confiance, 1^{er} motif cité vs l'image en 2019.

Selon vous, si votre entreprise se comporte de façon éthique **c'est parce qu'elle veut...** (%)



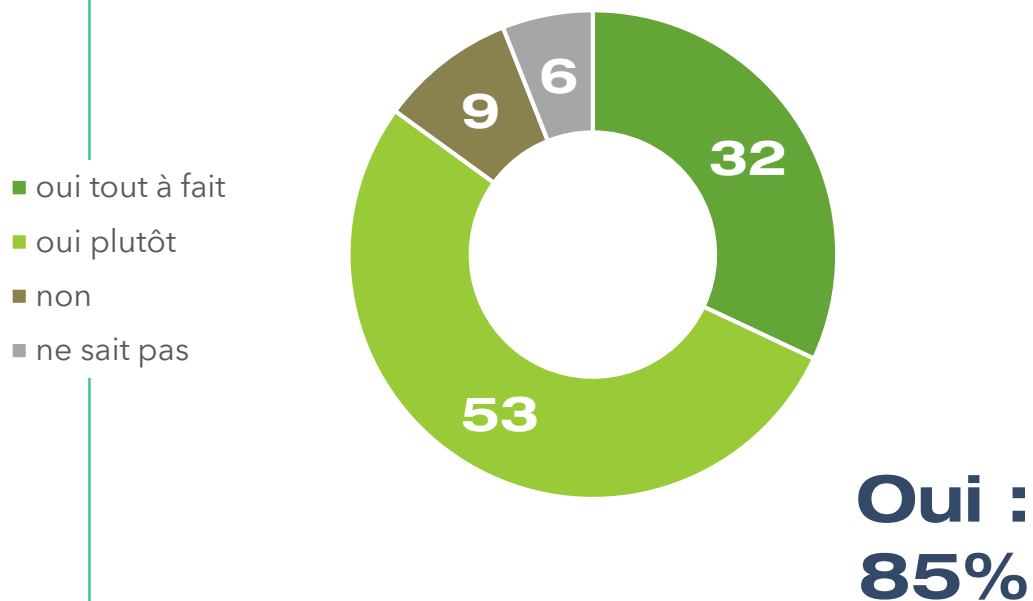
2

ÉTHIQUE ET CONFORMITÉ EN ENTREPRISE : ÉTAT DES LIEUX

L'Entreprise éthique ?

Pour 85% des salariés, « L'entreprise » est perçue comme ayant un comportement éthique; au-delà de la mise en place d'une politique, les dimensions RSE et l'engagement en matière RH viennent nourrir cette perception.

Diriez-vous que **votre entreprise se comporte de manière éthique** dans ses activités ? (%)



En quoi votre entreprise se comporte-t-elle de manière éthique ? (600 verbatim)

% de verbatim associés aux thèmes qui émergent du corpus...

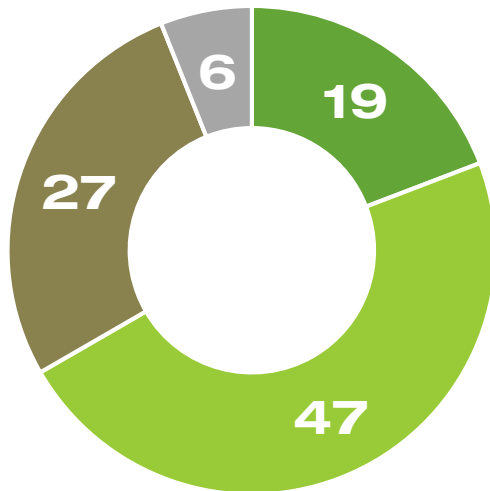
Mise en place d'une politique éthique et déontologique	31%
Environnement - RSE - Engagement responsable	22%
Respect des salariés , écoute et attention à leur bien-être	21%
Egalité, parité, diversité, lutte contre les discriminations	16%
Valeurs de l'entreprise, respect des valeurs humaines	14%

concernés ?

66% des salariés « concernés » mais seulement un peu plus d'un sur deux « au courant » / « sensibilisés »

Vous sentez-vous **concerné(e)** par les actions menées par votre entreprise en matière d'éthique et conformité ? (%)

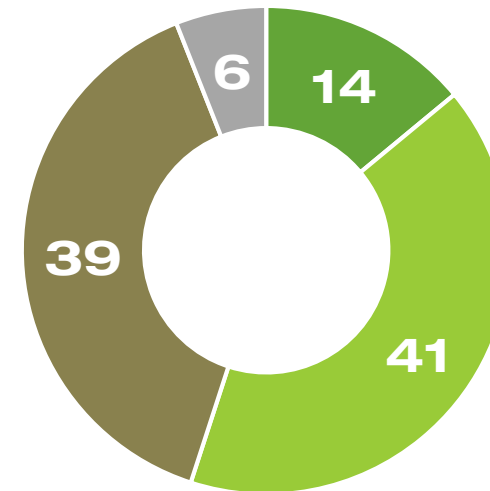
- oui tout à fait
- oui plutôt
- non
- ne sait pas



**Oui:
66%**

Etes-vous **au courant des actions** menées par votre entreprise en matière d'éthique et de conformité ? (%)

- oui tout à fait
- oui plutôt
- non
- ne sait pas



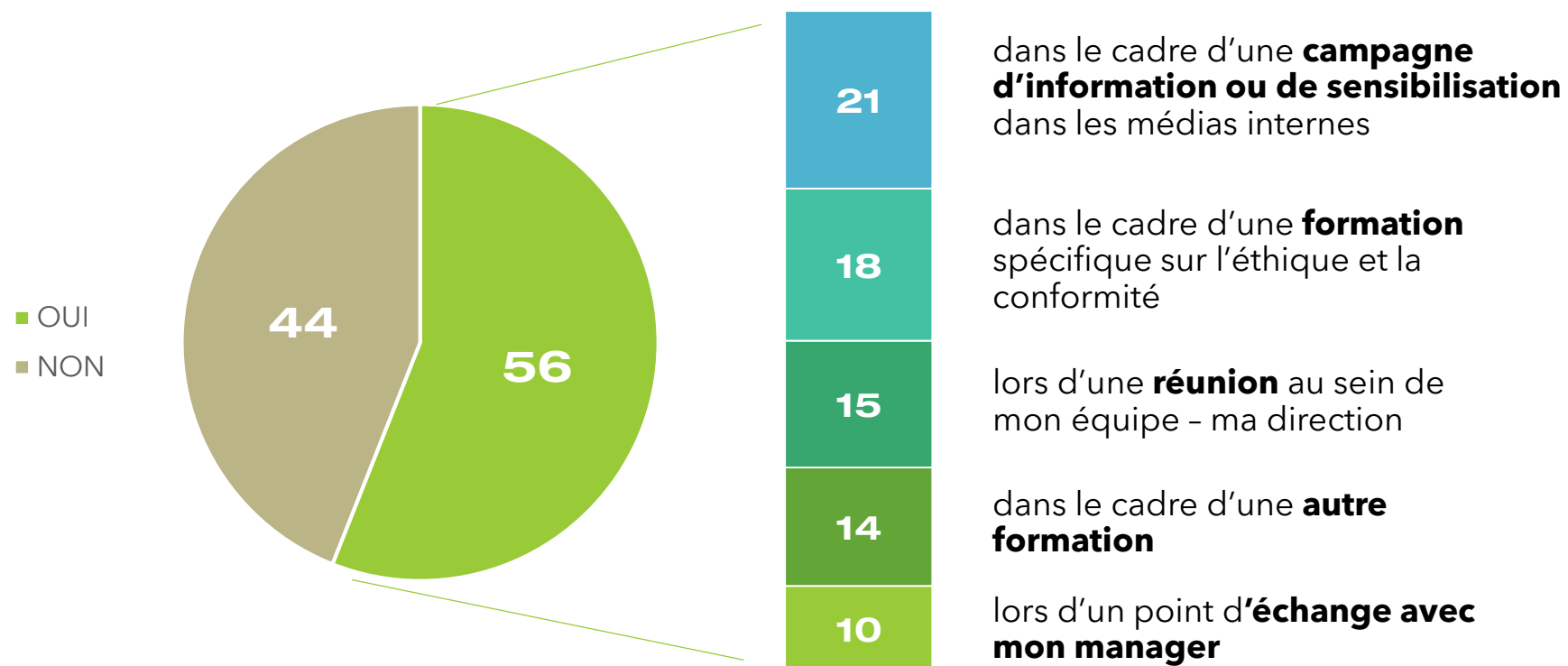
**Oui:
55%**

« sensibilisés » au cours de 12 derniers mois = 56% (voir slide suivant)

sensibilisés ?

La sensibilisation se fait plus à travers des opérations spécifiques (campagne de communication ou formation) que via le management au quotidien

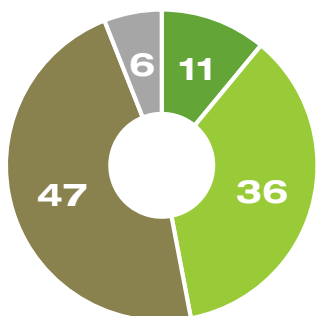
Avez-vous été **sensibilisé(e)** à l'éthique ou à la conformité dans votre entreprise au **cours des 12 derniers mois** ? (%)



informés ?

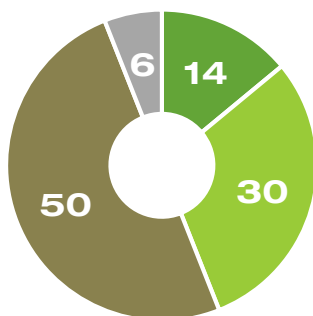
Le responsable de l'éthique, les documents et/ou des dispositifs qui ont besoin de gagner en visibilité au-delà des dispositifs d'alerte

Dans quelle mesure connaissez-vous ces **documents de référence** de votre entreprise ? (%)



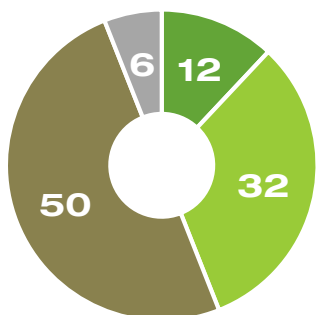
Oui: 47%

Code éthique / Compliance



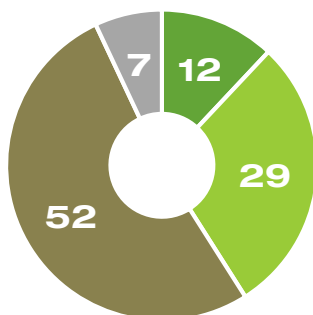
Oui: 44%

Politique cadeaux et invitations



Oui: 44%

Code anticorruption

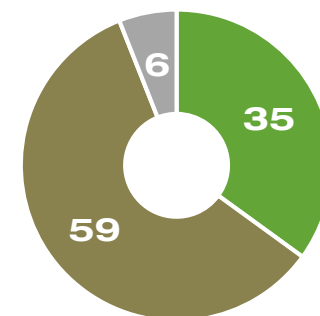


Oui: 41%

Politique conflits d'intérêts

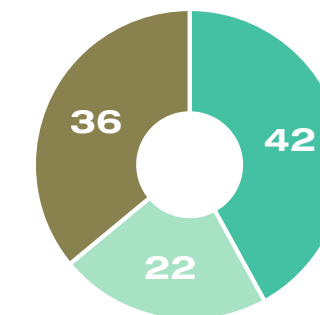
- oui tout à fait
- oui plutôt
- non
- ne sait pas

Connaissez-vous le **déontologue** ou la personne responsable de l'éthique et de la conformité dans votre entreprise ? (%)



Oui: 35%

Dans votre entreprise, savez-vous qu'il existe un **dispositif d'alerte** qui permet de demander un conseil en matière d'éthique ou de conformité ou de signaler un fait en cas de manquement au code de conduite de l'entreprise ?



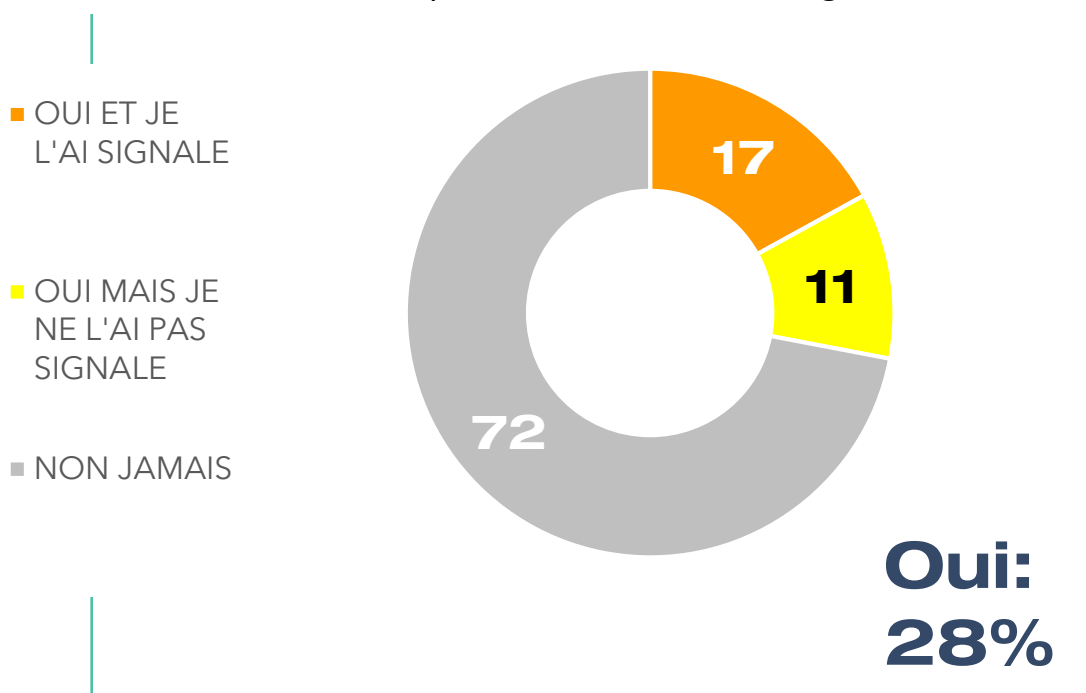
Oui: 64%

- Oui et vous savez où trouver l'information en cas de besoin
- Oui mais vous ne savez pas où trouver l'information en cas de besoin
- Non

« en situation » ?

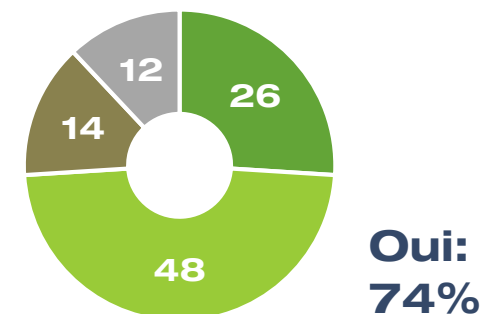
Une minorité impliquée dans un conflit d'intérêts et une majorité prête à intervenir

Vous êtes-vous déjà **trouvé(e) en situation de conflit d'intérêts** dans le cadre de votre travail (c'est-à-dire une situation dans laquelle un intérêt personnel est en concurrence avec un intérêt professionnel, même si l'on ne cherche pas à en tirer avantage) ? (%)

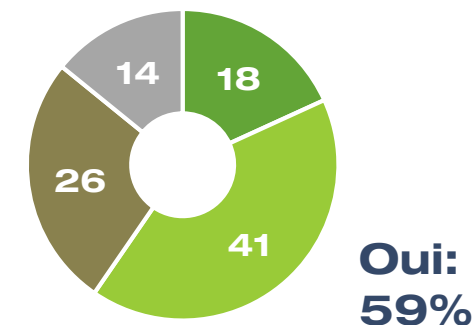


rappel: **64%** connaissent l'existence d'un dispositif d'alerte

Seriez-vous **prêt(e) à lancer une alerte** si vous étiez témoin d'un problème éthique ? (%)



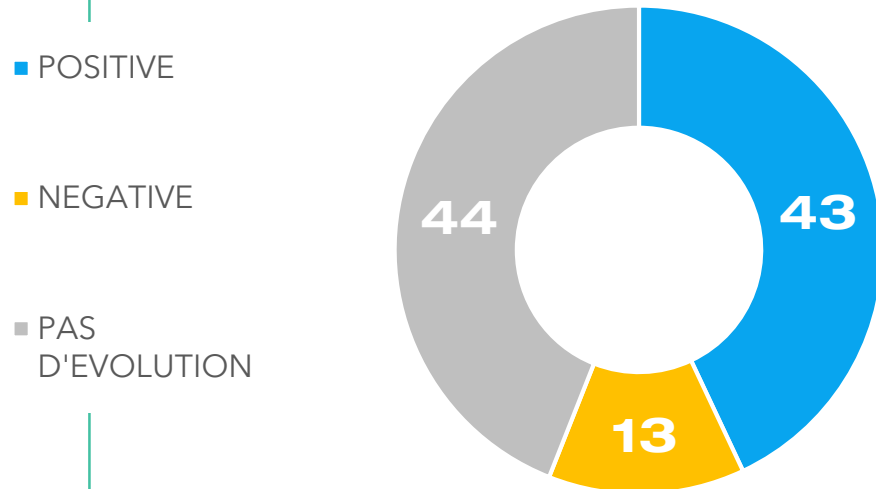
Avez-vous **confiance dans votre entreprise** pour assurer votre protection et garantir la confidentialité si vous utilisez ce dispositif d'alerte ? (%)



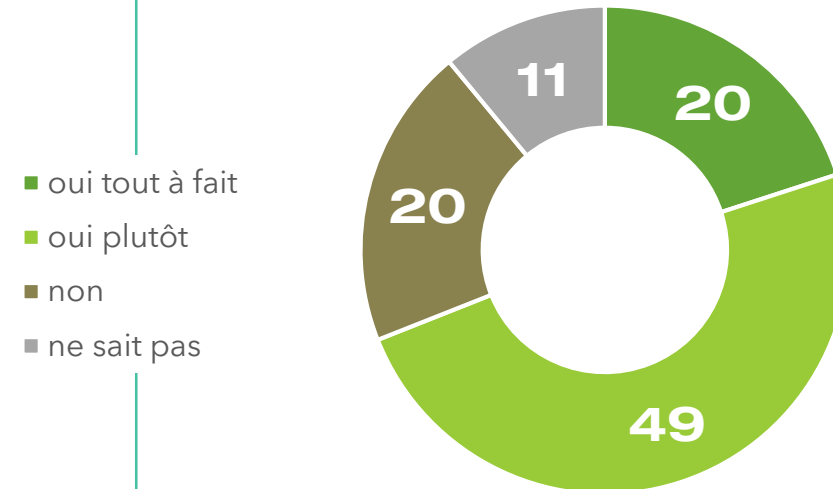
comportements éthiques

Un manager qui agit de manière éthique et des comportements qui évoluent positivement pour 43%

Au cours des deux dernières années, avez-vous observé dans votre entreprise **une évolution des comportements individuels en matière d'éthique et de conformité...?** (%)



Diriez-vous que votre **supérieur hiérarchique agit de façon éthique, déontologique ?** (% oui)

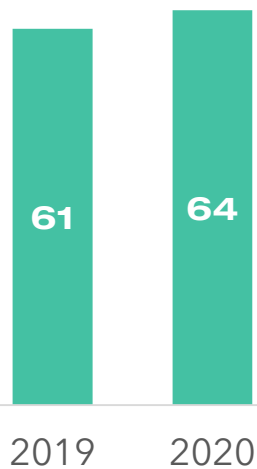


**Oui:
69%**

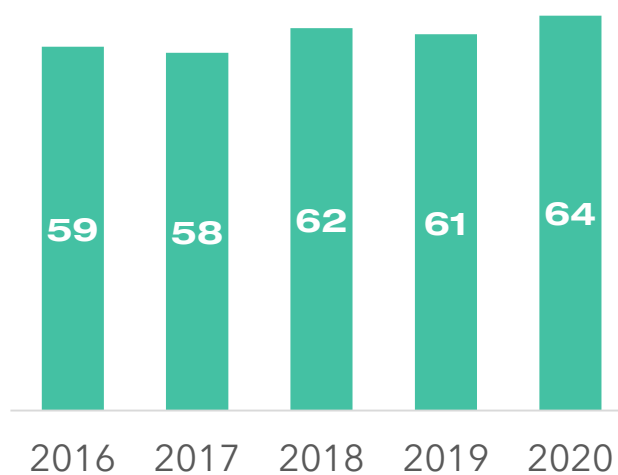
évolution des indicateurs dans le temps*: tendance positive sur les dispositifs

En entreprise, des résultats qui tendent à progresser sur le niveau de sensibilisation et de déploiement des dispositifs

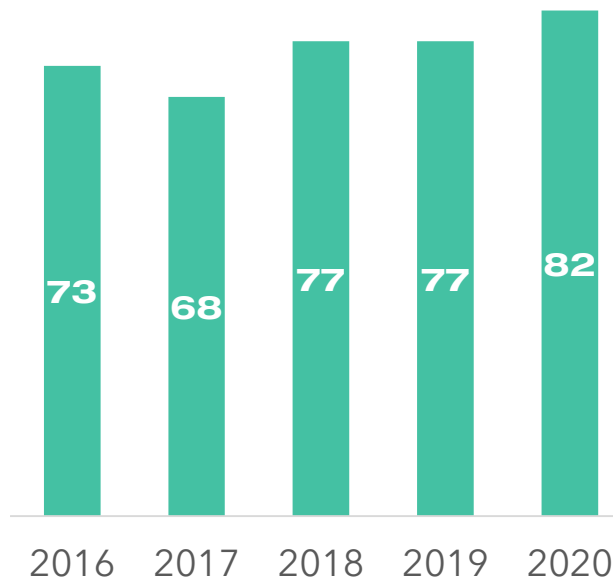
% **Sensibilisés** à l'éthique ou à la conformité au cours des 12 derniers mois



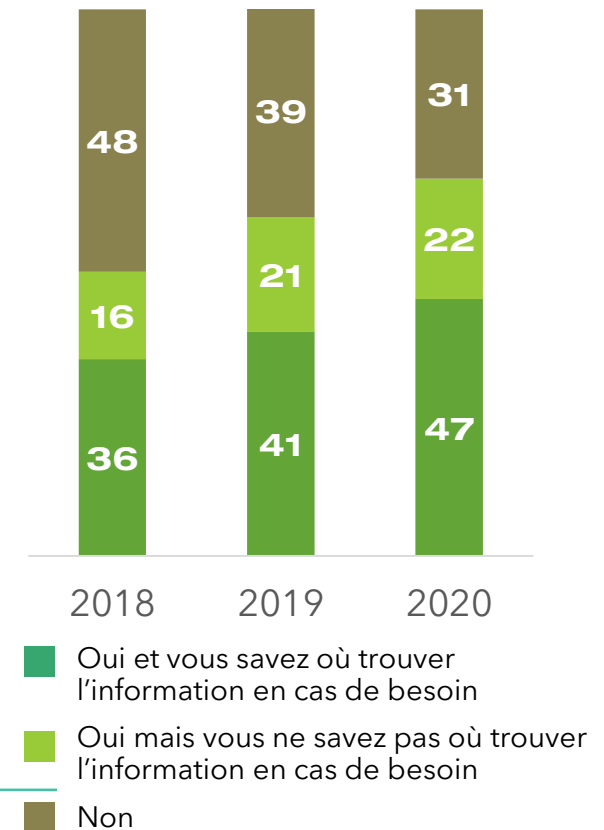
% **Au courant des actions** menées par votre entreprise en matière d'éthique, de déontologie



Au cours des deux dernières années, avez-vous observé dans votre entreprise **une évolution des comportements individuels en matière d'éthique et de conformité...?** (% positif)

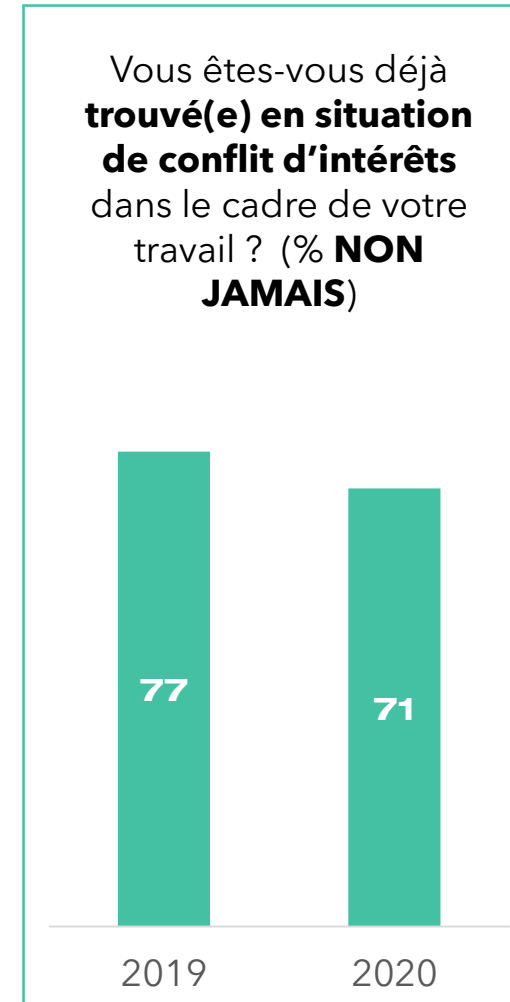
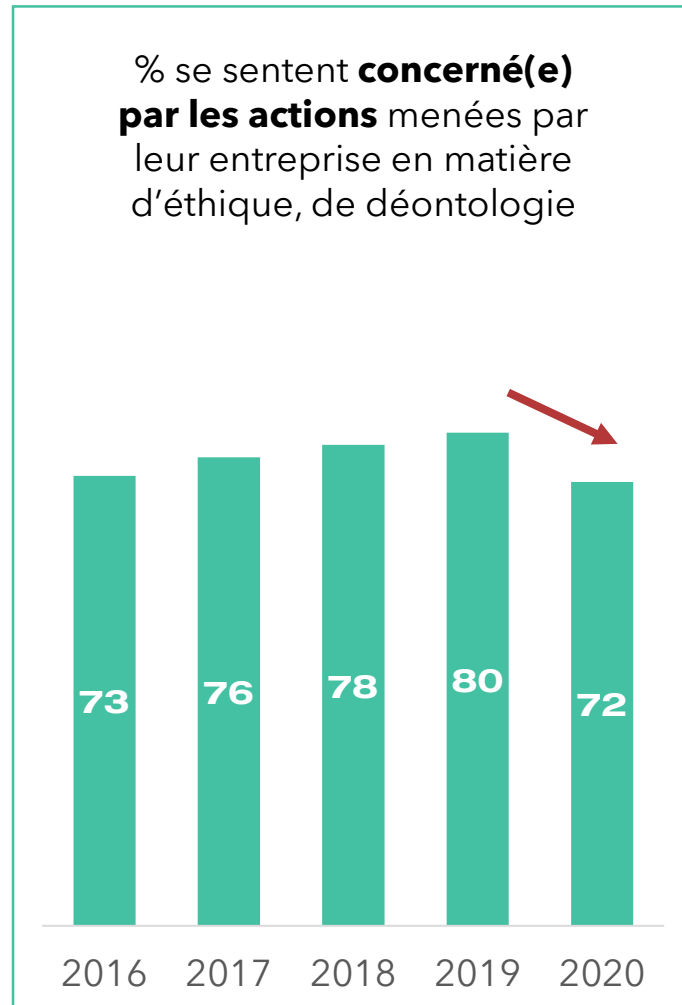


% Dans votre entreprise, savez-vous qu'il existe un **dispositif d'alerte...?**



évolution dans le temps (2)* : dégradation dans les faits sur fond de crise ?

Des salariés moins concernés? Plus de conflits d'intérêts ? Des tendances à lire dans un contexte de crise sanitaire qui bouleverse l'environnement professionnel.



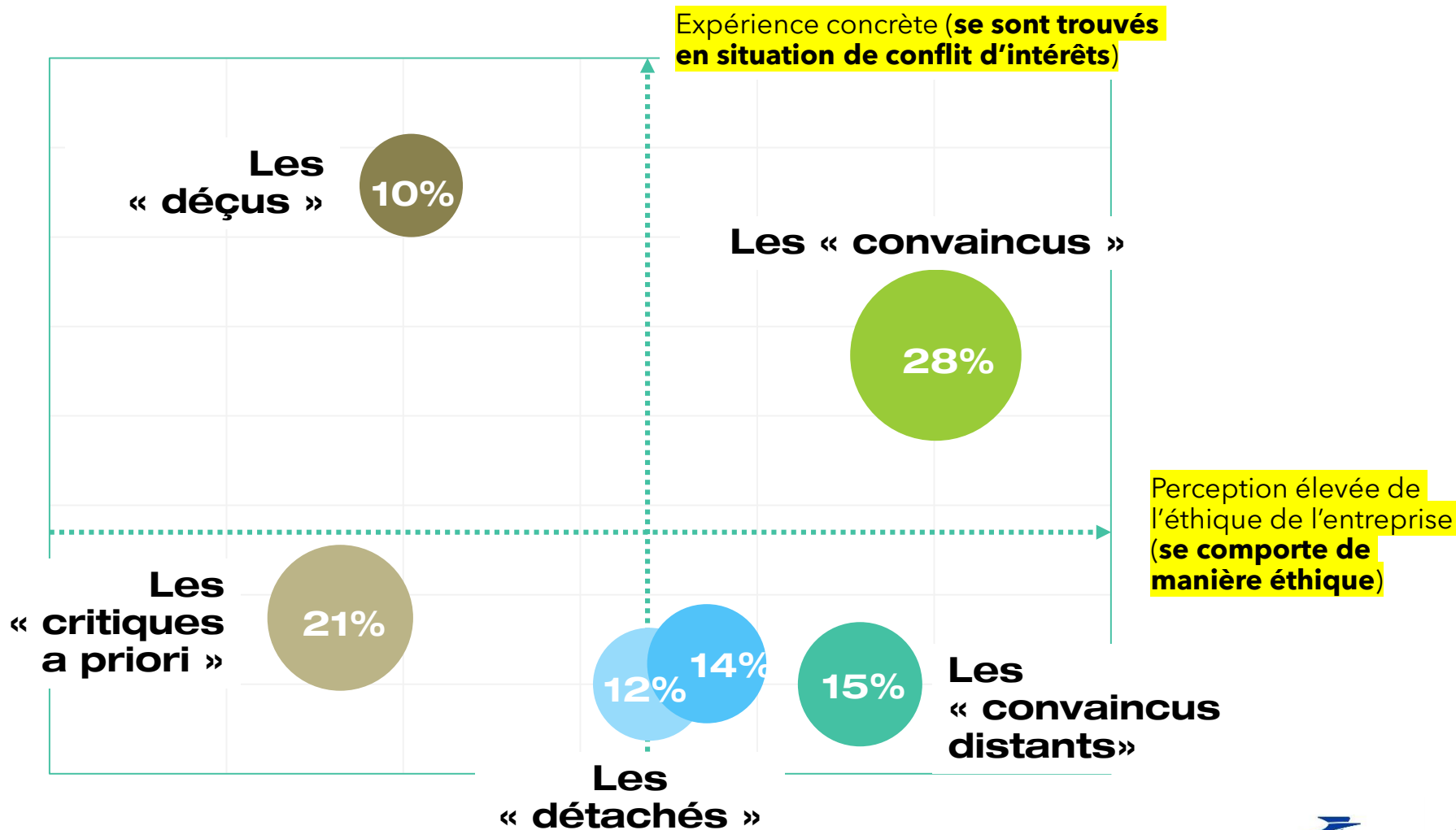
3

ZONES DE PROGRÈS

typologie des répondants face à l'éthique

Regroupement des répondants en 6 « classes » selon la proximité statistique de leurs réponses aux différentes questions précédentes et projection sur deux axes

Les axes =
moyenne sur
chacune des
questions



Typologie : descriptif des classes (1) - à noter, « déçus » et « convaincus » réunissent plus de 90% des salariés qui ont été confrontés à un conflit d'intérêt

« LES DÉÇUS »

- **Se sont déjà trouvé(e) en situation de conflit d'intérêt** (98% vs 28%) mais
- **Connaissent mal** la politique de conflits d'intérêts (52% vs. 26%) (idem sur les cadeaux)
- Ont observé au cours des deux dernières années une **évolution négative des comportements** individuels en matière d'éthique et de conformité (33% vs. 13%)
- **Ont envie de changer de situation professionnelle** (46% vs. 26%)

Expérience concrète (se sont trouvés en situation de conflit d'intérêts)

10%

28%

21%

12%

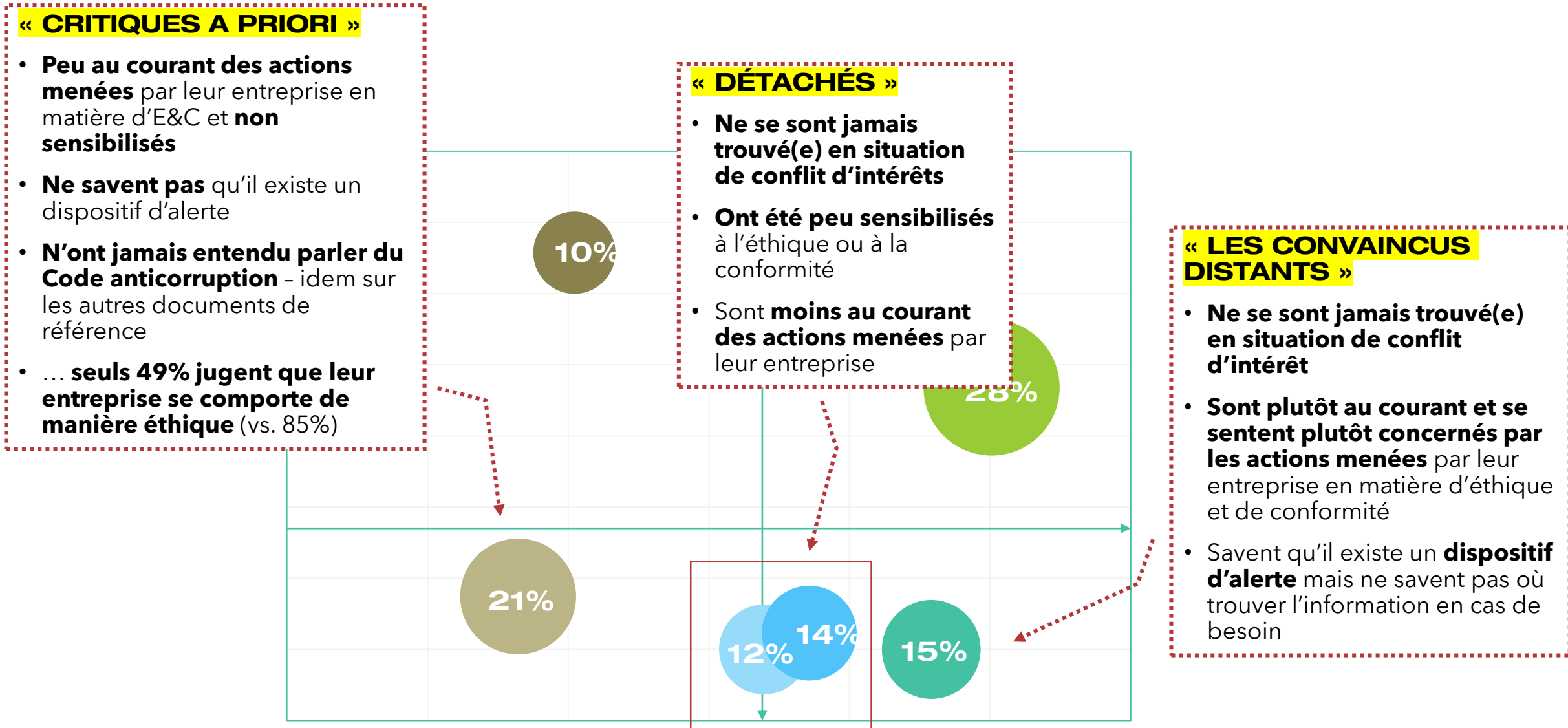
14%

15%

« LES CONVAINCUS »

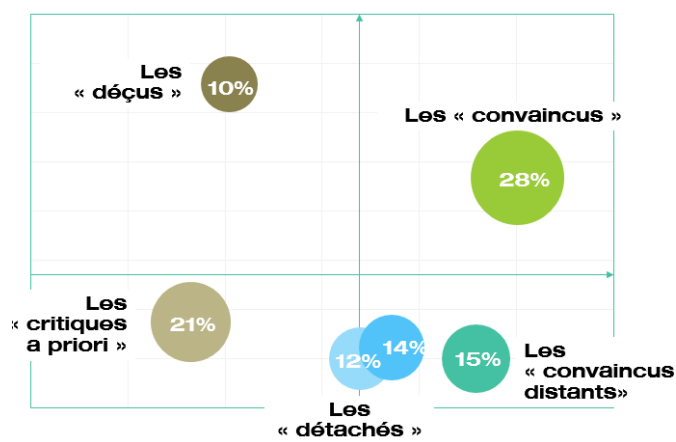
- **Se sont trouvés en situation de conflit d'intérêt** (51%) et l'ont signalée (41%)
- **Connaissent bien** la politique et les dispositifs en place:
 - ... **le déontologue ou référent E&** (88% vs. 35% en moyenne)
 - ... **le dispositif d'alerte** et où trouver l'information (87% vs. 41%)
 - ... **la politique de conflits d'intérêts** (très bonne connaissance pour 34% vs. 12%) - idem sur les autres documents de référence
 - ... **au courant des actions menées** (tout à fait pour 38% vs. 14%)
- Ont observé **une évolution positive des comportements** (81% vs. 43%)
- Dominante de **managers** (47% vs. 22%) - 36% de cadres supérieurs

Typologie : descriptif des classes (2)

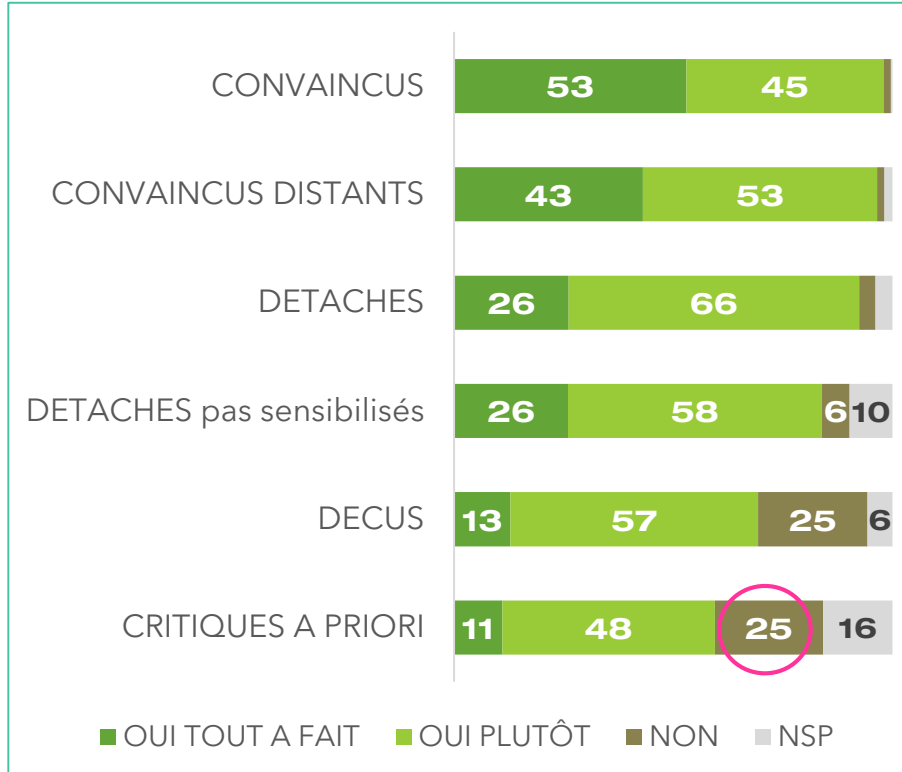


illustrations

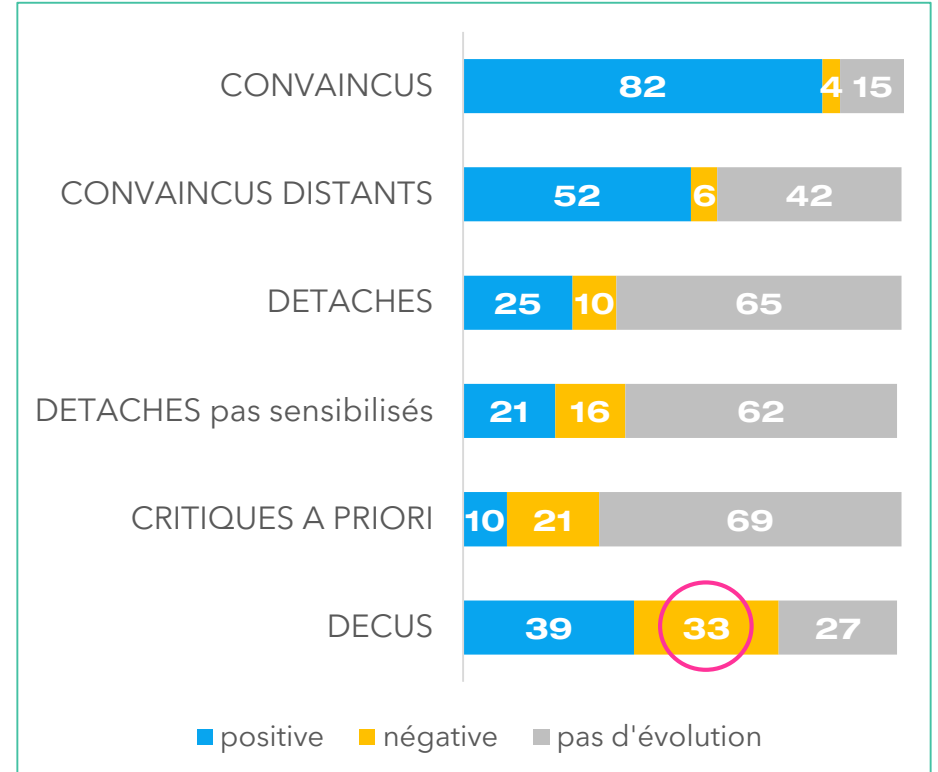
Les « convaincus » voient une évolution positive des comportements → souligne l'importance de connaître la politique éthique et les dispositifs?



Diriez-vous que **votre entreprise se comporte de manière éthique** dans ses activités ? (%)

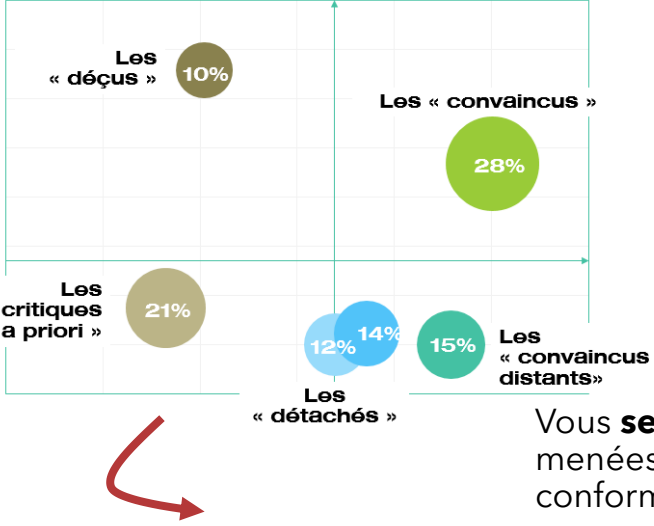


Au cours des deux dernières années, avez-vous observé dans votre entreprise une **évolution des comportements** individuels en matière d'éthique et de conformité...? (%)

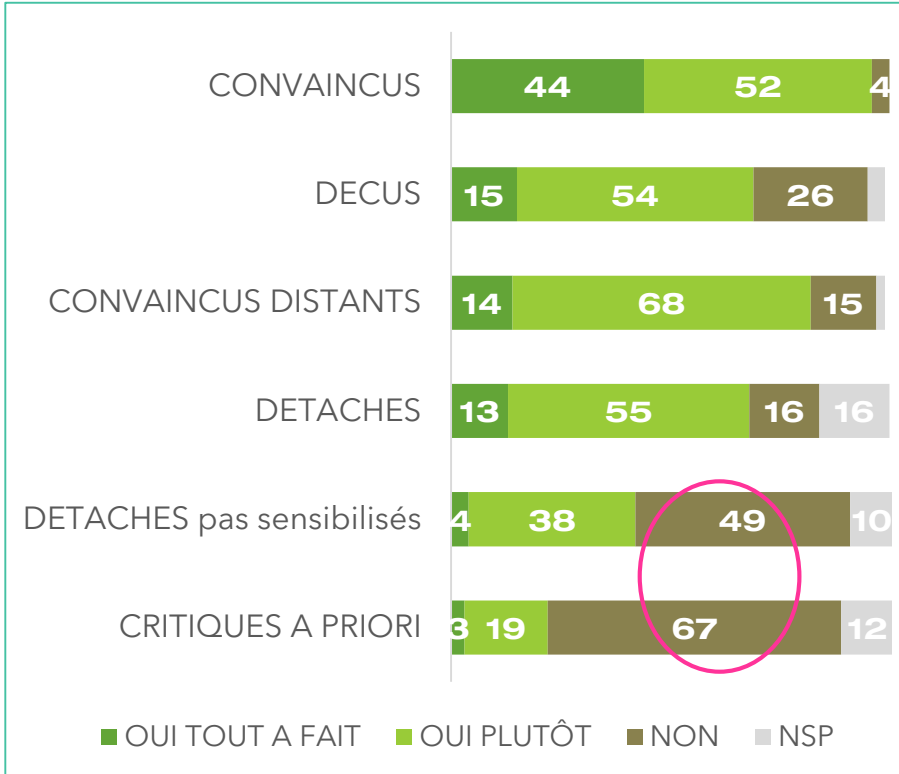


illustrations (2)

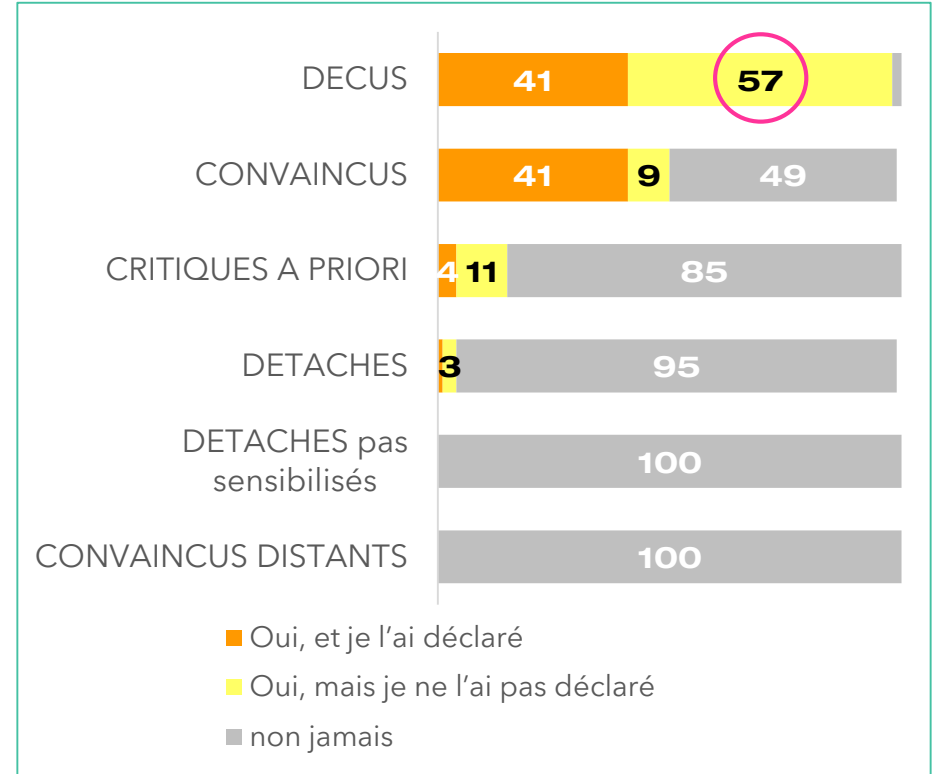
Une population (« critiques a priori » et « détachés pas sensibilisés » = 30%) « loin » des problématiques d'éthique = comment les atteindre puisqu'ils ne se sentent pas concernés ?
 → Le levier de la sensibilisation



Vous **sentez-vous concerné(e) par les actions** menées par votre entreprise en matière d'éthique et conformité ? (%)



Vous êtes-vous déjà **trouvé(e) en situation de conflit d'intérêts** dans le cadre de votre travail ? (%)



Non-sensibilisés au cours des 12 derniers mois

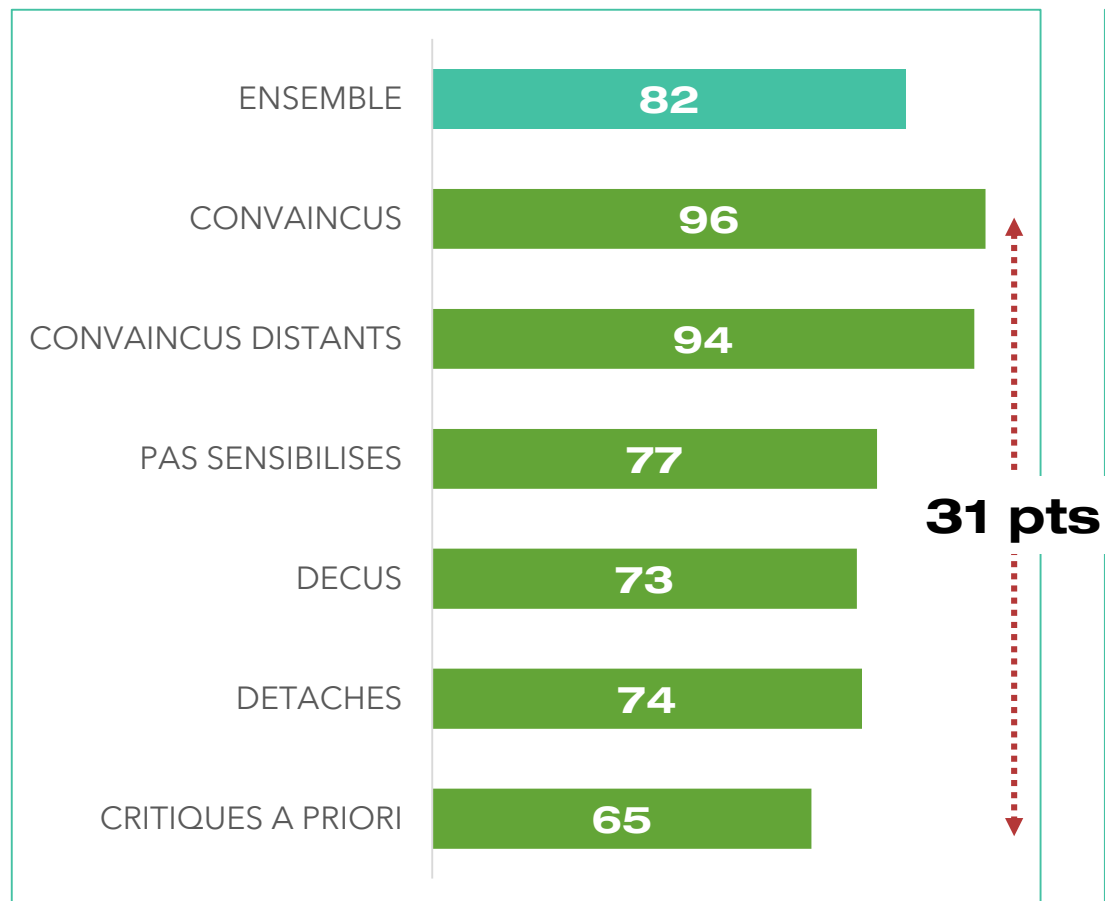
DÉTACHÉS pas sensib. **90%**

CRITIQUES A PRIORI **94%**

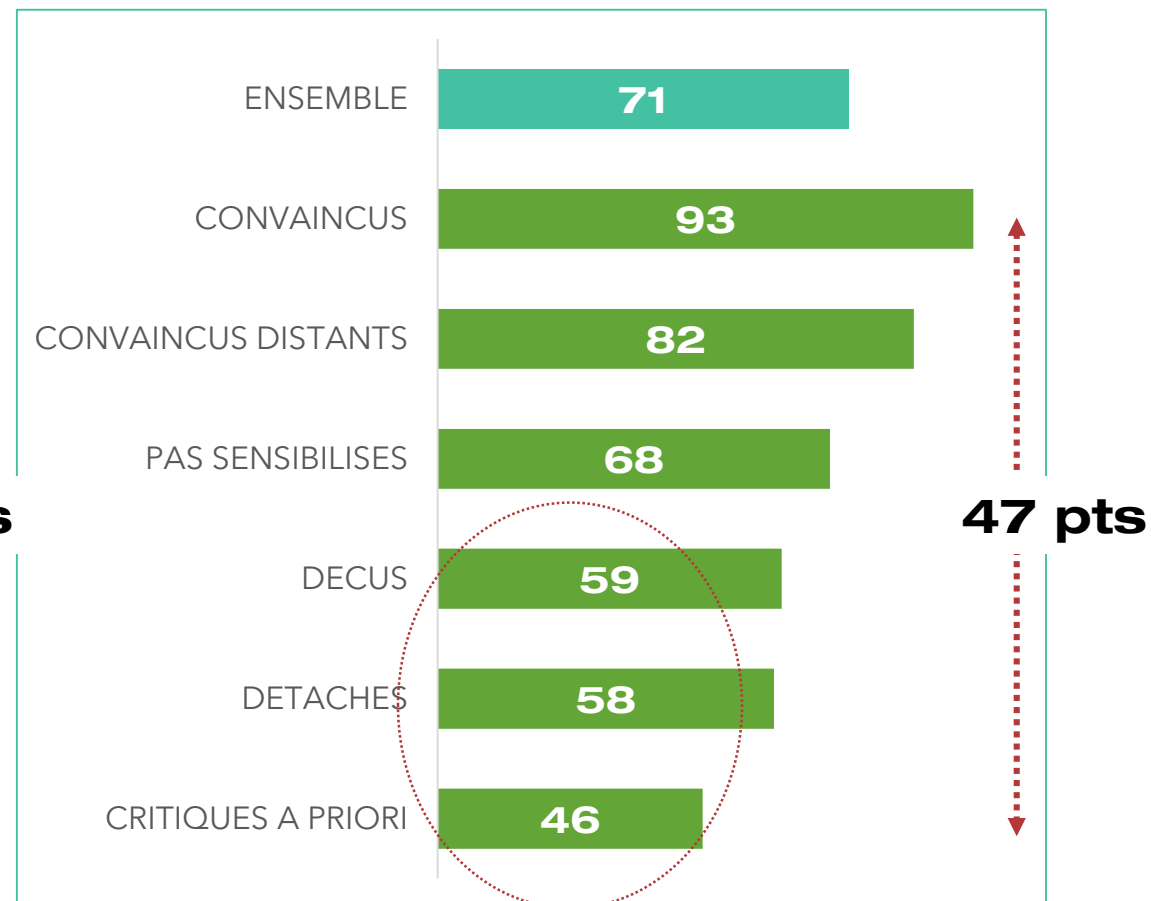
illustrations (3)

Pas d'image éthique sans respect des salariés

Mon entreprise respecte ses **clients** (% oui)

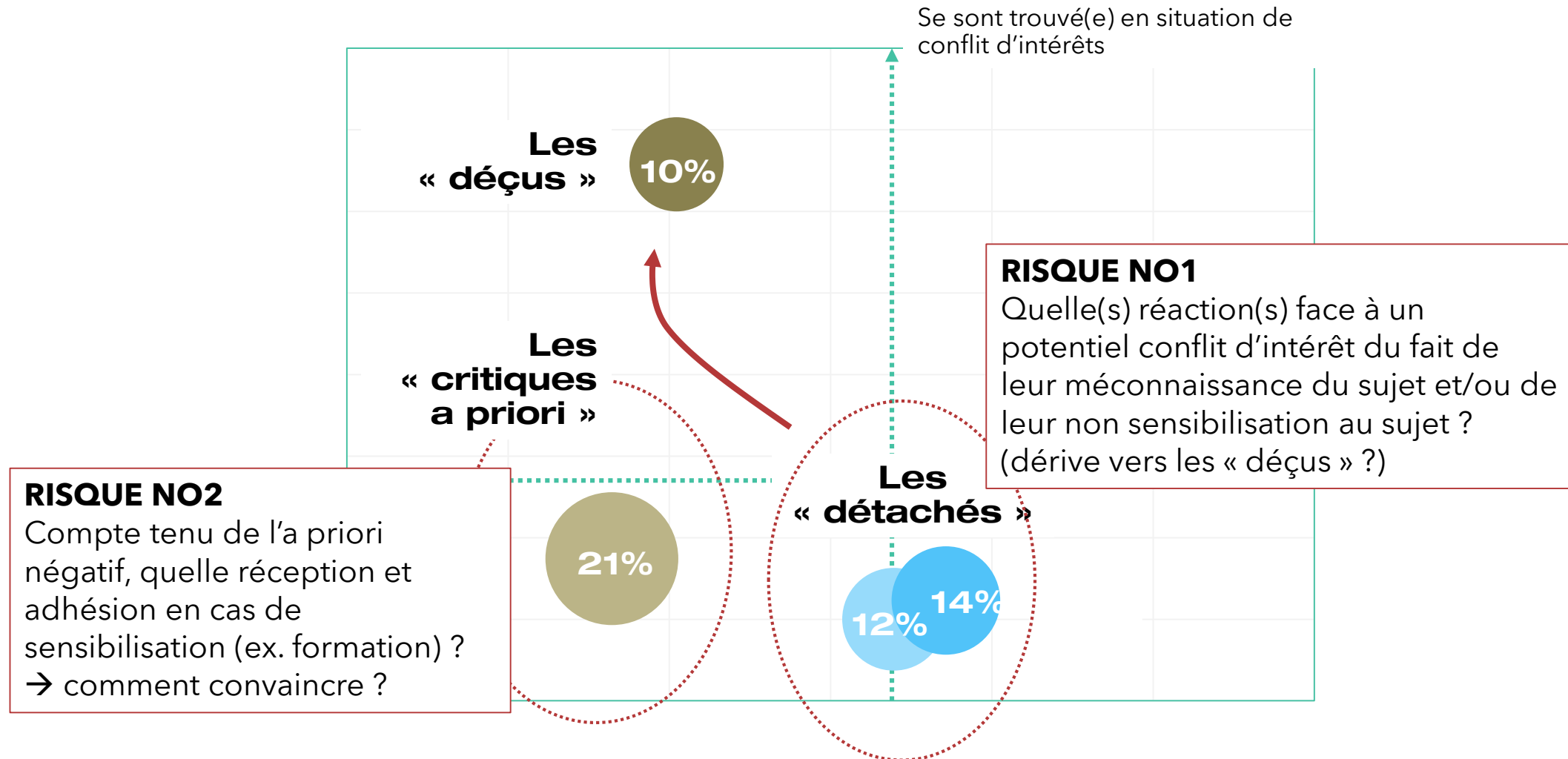


Mon entreprise respecte ses **salariés** (% oui)



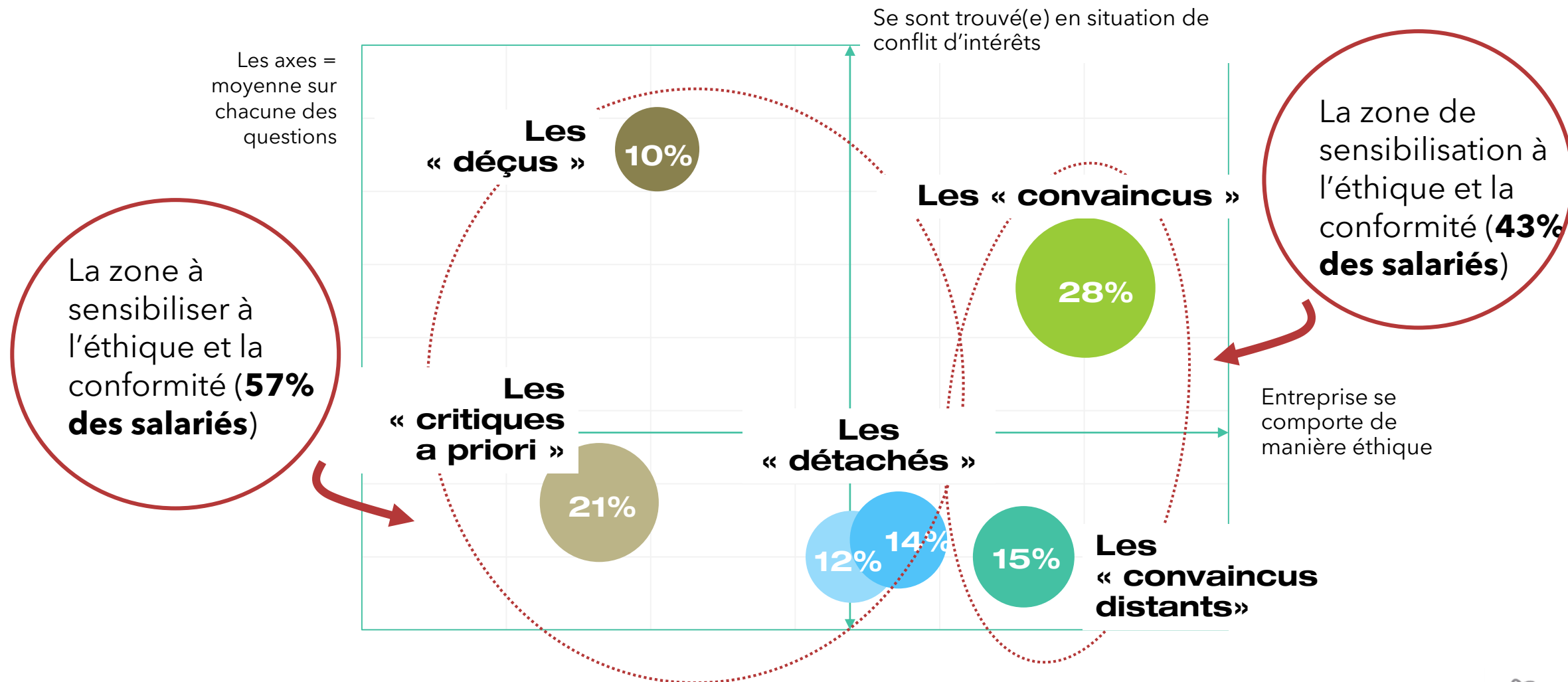
risques ?

Deux populations qui sont en position de fragilité face à l'éthique



marge de progrès

une zone de progrès pour sensibiliser à l'éthique et la conformité qui concerne **57%** des salariés



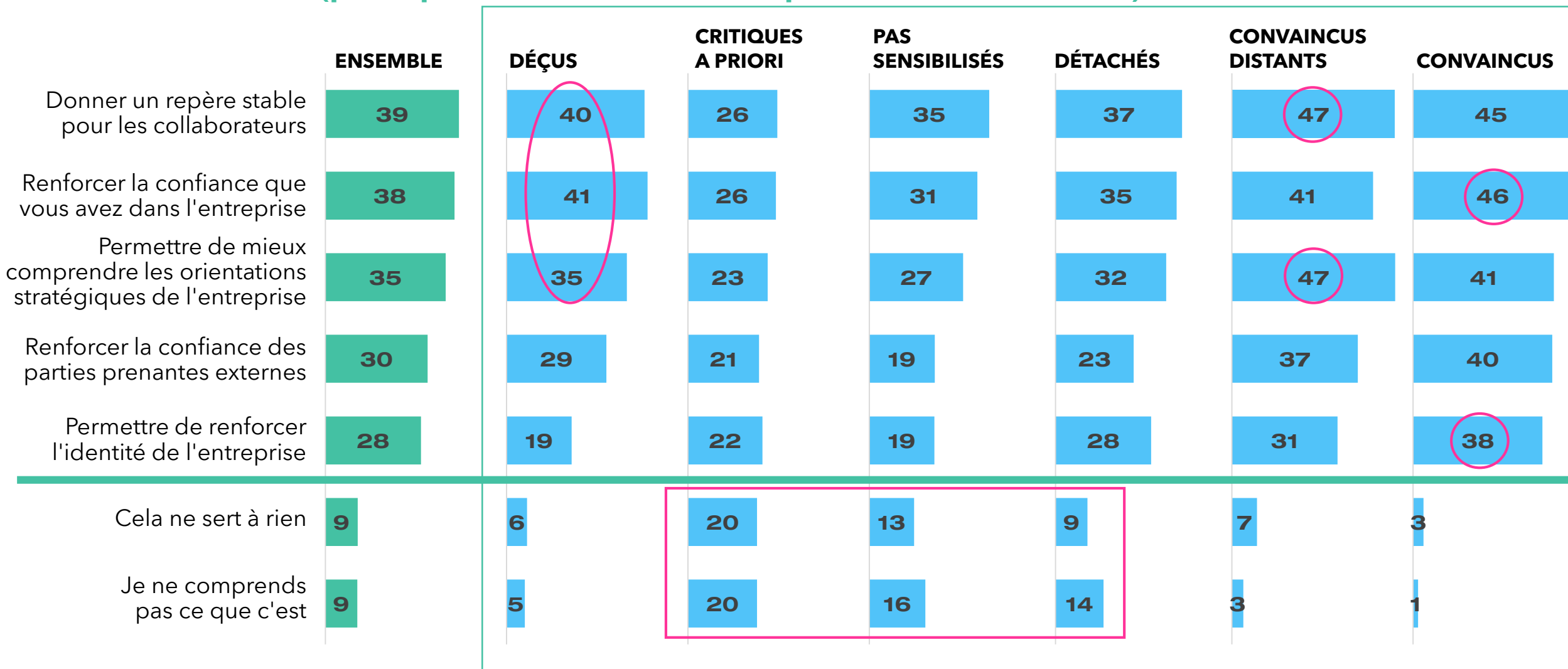


4

**NOUVELLES EXIGENCES ?
L'ENJEU DE LA RAISON
D'ÊTRE**

la raison d'être

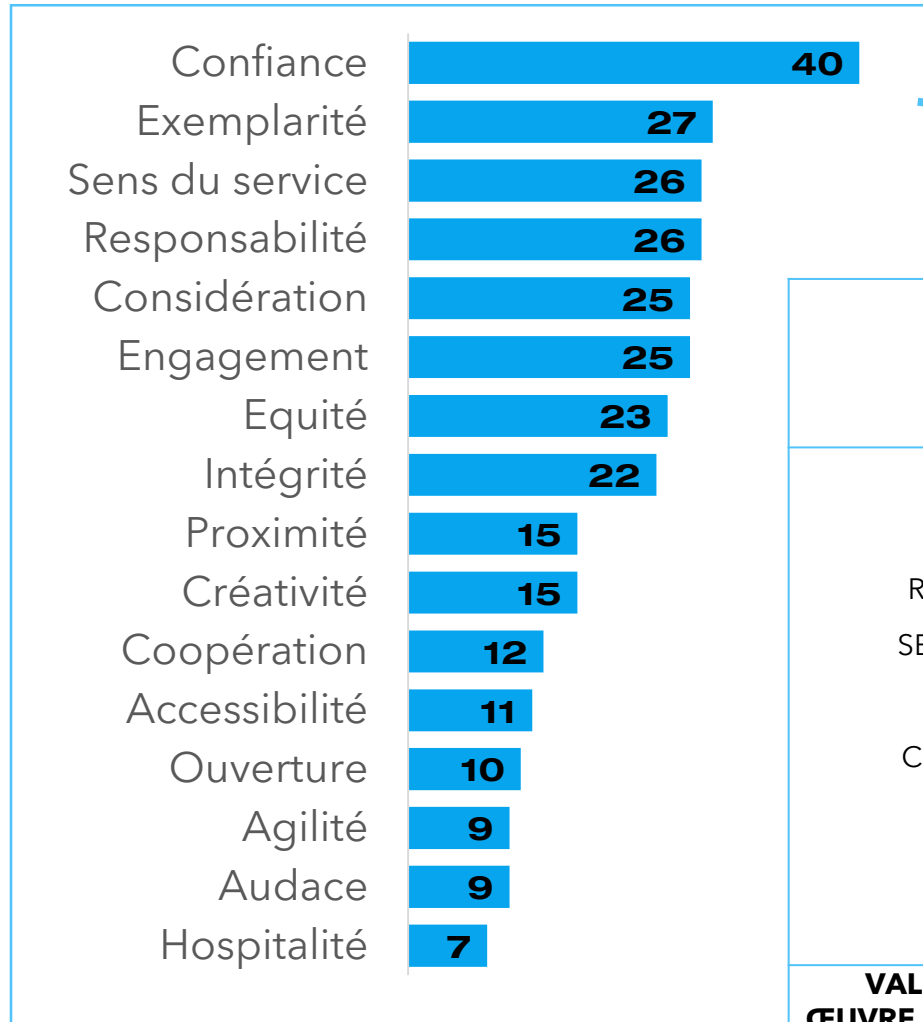
Un bon niveau de connaissance de la RE ; un 'levier' de repères et de confiance dans l'avenir (plus que d'identité - hormis pour les 'convaincus')



valeurs

La confiance au cœur des valeurs ; mais aussi des attentes d'intégrité, d'exemplarité et de considération parmi les salariés les plus critiques

Selon vous, quelles sont les 3 principales valeurs que votre entreprise devrait promouvoir ? (%)



	ENSEM BLE	DECUS	CRITIQUES A PRIORI	PAS SENSI BILISES	DETACHES	CONVAIN CUS DISTANTS	CONVAIN CUS
CONFIANCE	40	38	41	55	40	37	34
EXEMPLARITÉ	27	27	33	23	27	28	22
RESPONSABILITÉ	26	19	26	26	21	30	28
SENS DU SERVICE	26	22	32	24	27	32	19
ENGAGEMENT	25	19	18	30	24	30	27
CONSIDÉRATION	25	27	35	23	27	21	18
EQUITÉ	23	21	23	24	26	24	21
INTÉGRITÉ	22	29	20	20	17	20	23
CRÉATIVITÉ	15	14	8	14	13	16	22
VALEURS MISES EN ŒUVRE AU QUOTIDIEN	67	55	32	60	61	87	91

5

**AU SORTIR DE LA CRISE,
UNE NOUVELLE DONNE
POUR L'ÉTHIQUE ?**

une nouvelle donne pour l'éthique ?

Un contexte de crise et d'adaptation à la crise sanitaire qui n'a pas affaibli la relation à l'entreprise et qui a introduit pour une partie des salariés une nouvelle expérience du travail → **une nouvelle donne pour l'éthique et la conformité ?**

Dans leur majorité les salariés français estiment que leur entreprise agit de façon éthique.

Seule une minorité a pu se trouver en situation de conflits d'intérêts – mais celle-ci tend à croître cette année dans un contexte de crise, mais aussi de sensibilisation et de déploiement des dispositifs d'alerte en progrès régulier (en entreprise).

Pour autant, **l'éthique reste « un territoire de conquête »** : Si les encadrants / cadres supérieurs sont majoritairement sensibilisés et au fait des politiques / leviers existant le domaine, plus de la moitié des salariés restent encore à informer / former...etc.

L'éthique, « point aveugle » de l'engagement ? : mal formée / informée mais aux prises avec un conflit d'intérêts, une minorité (11% de notre échantillon) de salariés décroche (contrairement aux « convaincus » exposés mais bien formés et donc in fine engagés) ; tout aussi mal formée / informée, une autre catégorie demeure dans une position critique, y compris sur la posture éthique de leur entreprise.

La raison d'être apparaît comme une « balise » intéressante dans cette perspective, pour le supplément de repères et de confiance qu'elle peut apporter, dès lors que sont mises en œuvre au quotidien des valeurs telles que l'intégrité, l'exemplarité ou la considération...et bien entendu la confiance.



BAROMÈTRE DE L'ÉTHIQUE EN ENTREPRISES 2020