

UN ÉVÈNEMENT DU CERCLE D'ÉTHIQUE DES AFFAIRES EN PARTENARIAT AVEC LE GROUPE LA POSTE

BAROMÈTRE DE L'ÉTHIQUE EN ENTREPRISES 2022

20 mai 2022

UNE ENQUÊTE CONDUITE ET ANALYSÉE PAR



10^e Édition du Baromètre de l'Éthique en Entreprise

Une enquête auprès de 1000 salariés français travaillant dans des entreprises employant plus de 500 personnes

- L'éthique et la déontologie des entreprises prennent une place de plus en plus importante au sein de notre société, et la crise sanitaire a mis encore plus en lumière les enjeux de responsabilité des entreprises.
- Ce baromètre annuel vise à mesurer la perception et les attentes des **salariés français** sur le sujet de l'éthique en entreprise.
- 1000 interviews d'un échantillon représentatif de salariés français travaillant dans des entreprises de plus de 500 salariés.
- Enquête online réalisé par Ipsos du 4 au 11 mars 2022

Structure de l'échantillon		
Genre		
Homme		490
Femme		510
Age		
< 30 ans		147
30-39 ans		331
40-49 ans		279
50+		243
Secteur		
Industrie		320
Services		680

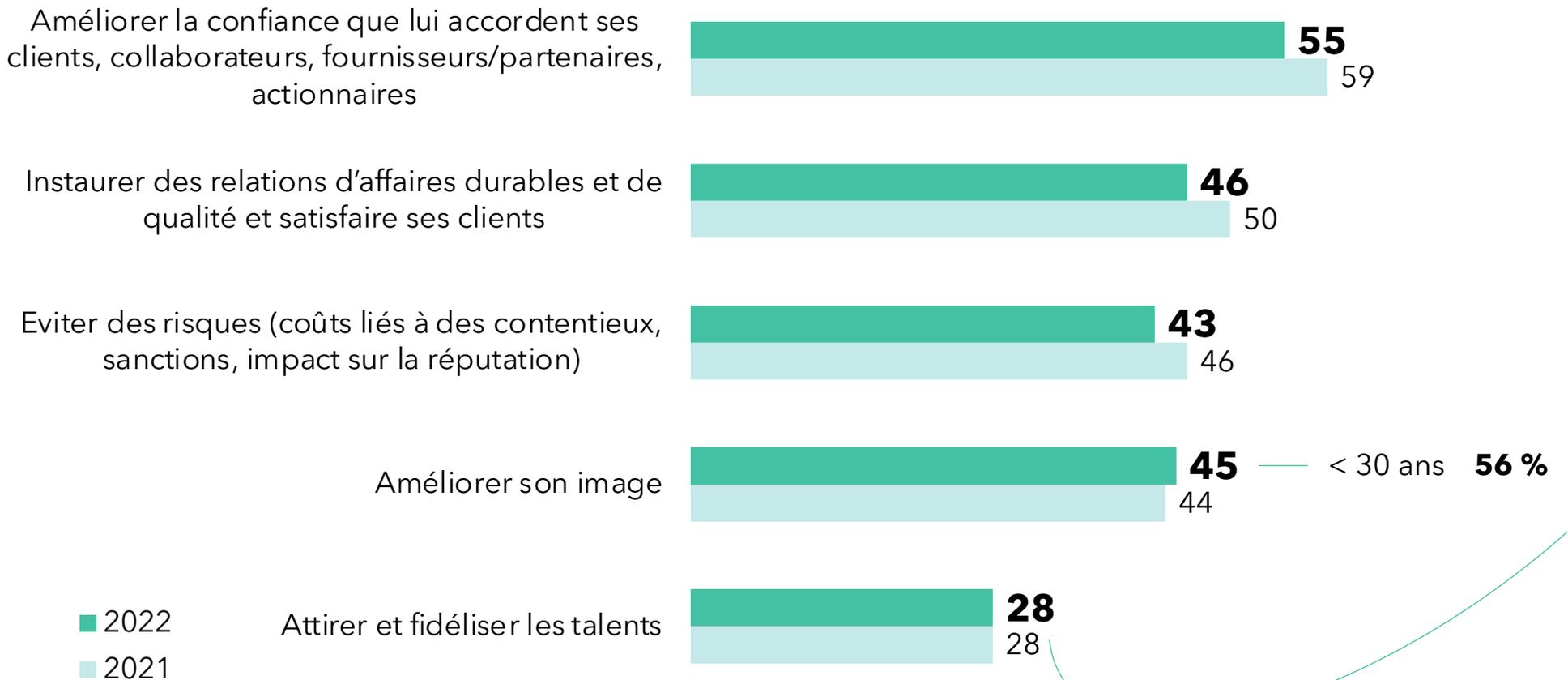
Structure de l'échantillon		
Taille de l'entreprise		
500 à 999 salariés		323
1000 à 9999 salariés		436
10000 salariés et plus		241
Profession		
Cadres		260
Professions intermédiaires		263
Employés		330
Ouvriers		147
Managers/non managers		
Manager		238
Non manager		762

DEFINITIONS ET PERCEPTIONS

DE L'ETHIQUE EN ENTREPRISE

L'éthique, c'est d'abord une relation de confiance et des bénéfices dans les relations d'affaires : plus durables et moins risquées ; un levier d'image et d'attractivité pour les jeunes générations ?

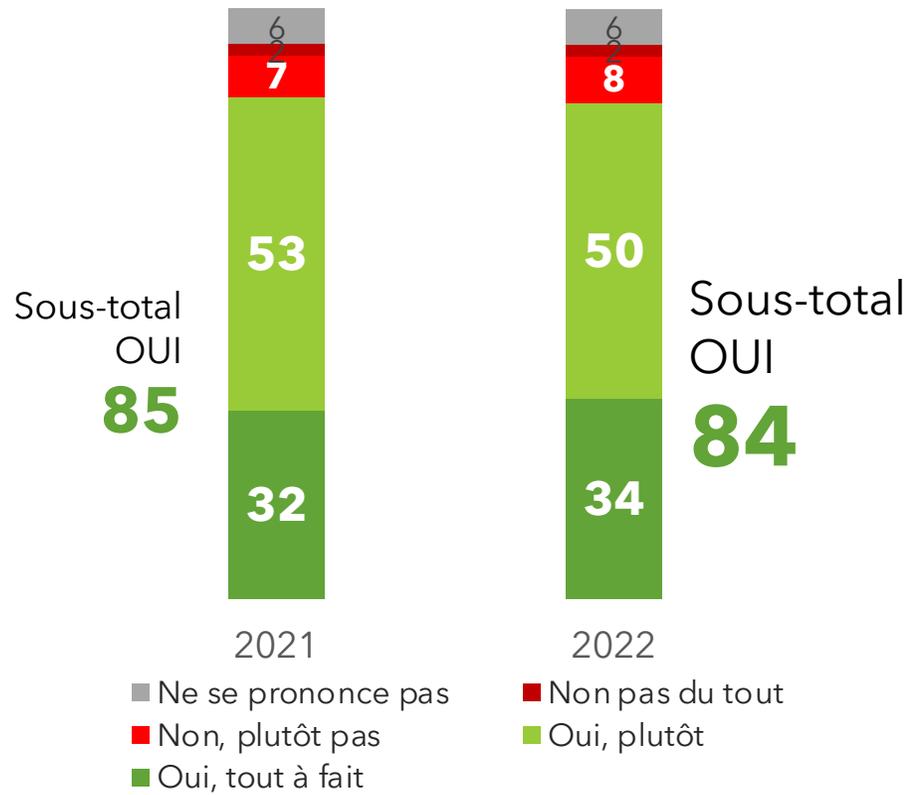
Selon vous, si votre entreprise se comporte de façon éthique **c'est parce qu'elle veut...** (%)
(jusqu'à 3 choix possibles)



Statut	
Cadre	34 %
Non Cadre	28 %
Âge	
< 30 ans	36 %
30-39 ans	29 %
40-49 ans	22 %
50+	27 %

L'entreprise toujours perçue comme éthique par les salariés, une notion qui reste plus assimilée aux règles et normes en vigueur qu'à une culture interne

Diriez-vous que **votre entreprise se comporte de manière éthique** dans ses activités ? (%)



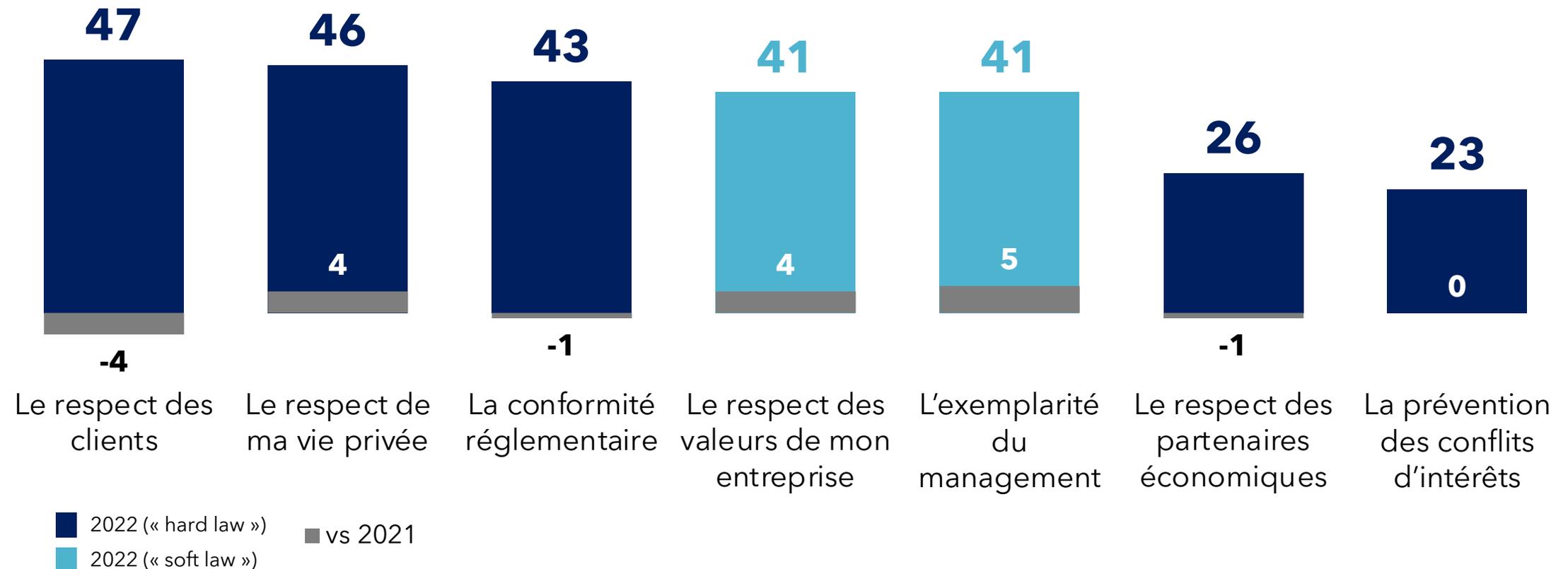
En quoi votre entreprise **se comporte-t-elle de manière éthique ?**
(602 verbatim) - % de verbatim associés aux thèmes émergeant du corpus

« HARD LAW » - normes & règles		2021
Respect des salariés, des règles et des normes en vigueur	28%	31%
Pas de discrimination, égalité homme femme dans l'entreprise et sur le salaire	19%	16%

« SOFT LAW » - culture et pratiques		
Attention portée à l'écologie et à l'environnement : écoresponsable, tri / déchets	19%	22%
Capacité de l'entreprise à diffuser une culture (Charte éthique et formations adaptées)	6%	16%
Ecoute, transparence , information	6%	
Qualités humaines , bienveillance	4%	

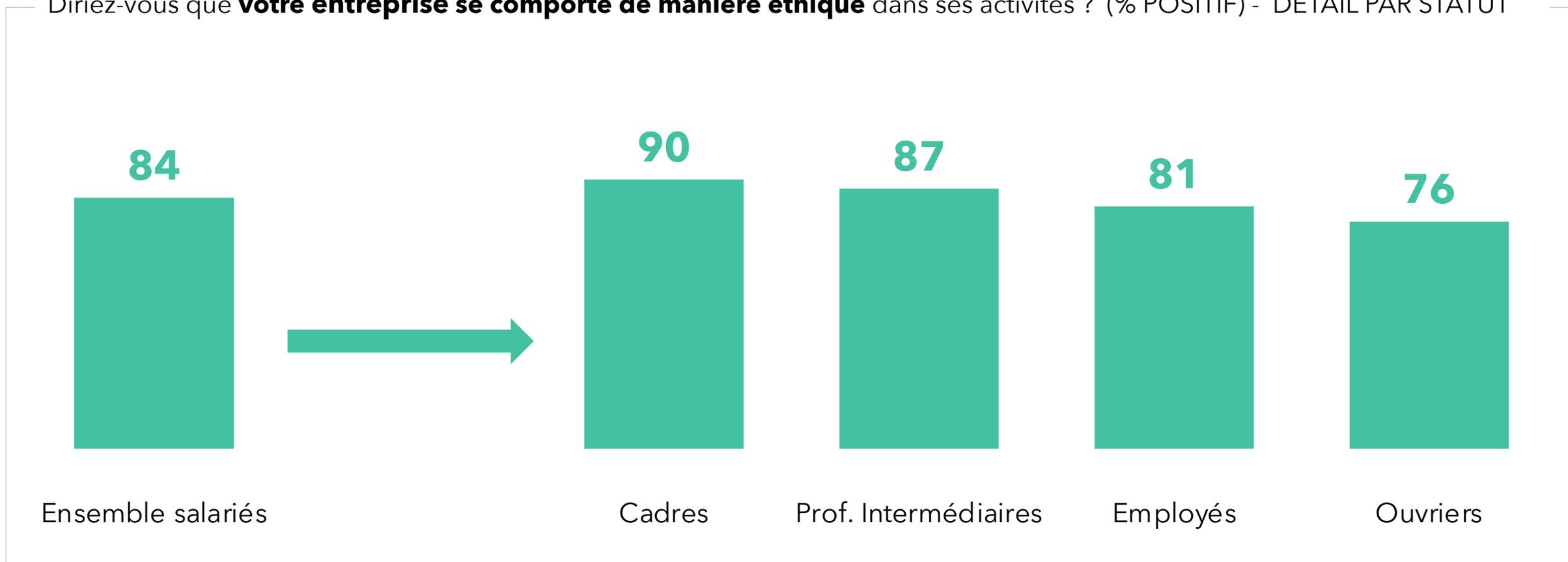
Le respect des personnes (clients, citoyens) et la conformité aux réglementations qui les protègent, enjeux-clés de l'éthique pour les salariés

Pour vous, quels sont les **3 SUJETS LES PLUS IMPORTANTS** dans le domaine de l'éthique et de la conformité ? (%)



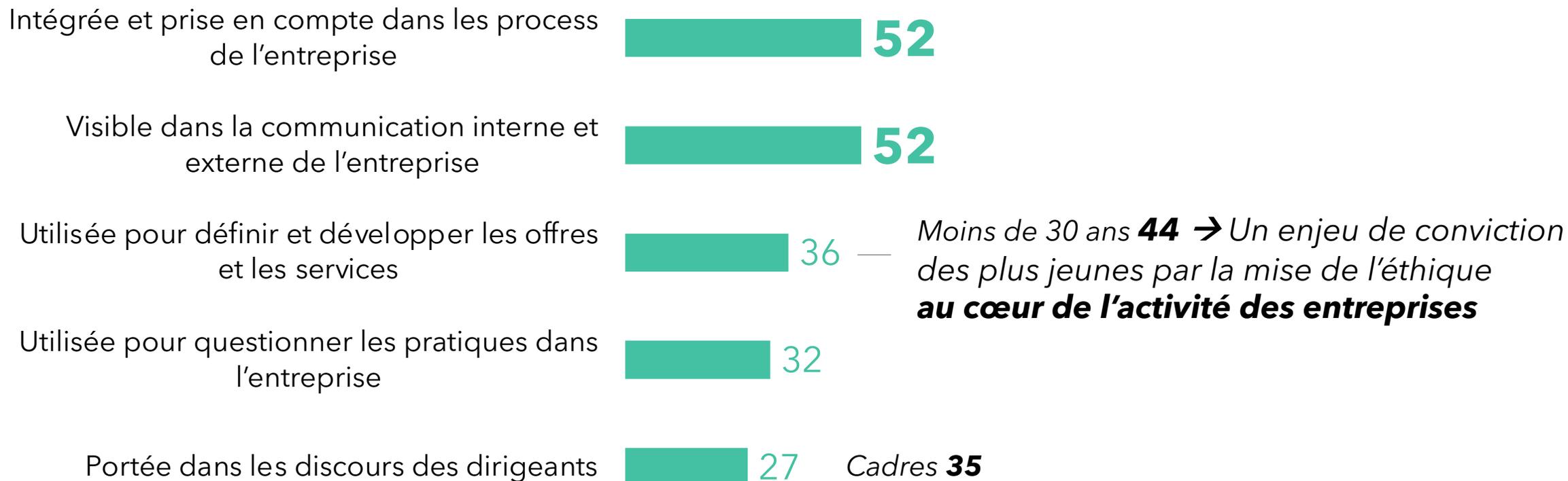
Une culture éthique toujours à renforcer au-delà de la population cadres

Diriez-vous que **votre entreprise se comporte de manière éthique** dans ses activités ? (% POSITIF) - DETAIL PAR STATUT



Deux leviers pour renforcer l'ancrage de l'éthique dans la perception des collaborateurs : l'intégration dans les process quotidiens de l'entreprise et la communication sur ces sujets

Quelles sont selon vous les meilleures preuves de la prise en compte de l'éthique par une entreprise ?
Quand l'éthique est... *NOUVELLE QUESTION (plusieurs réponses possibles)*

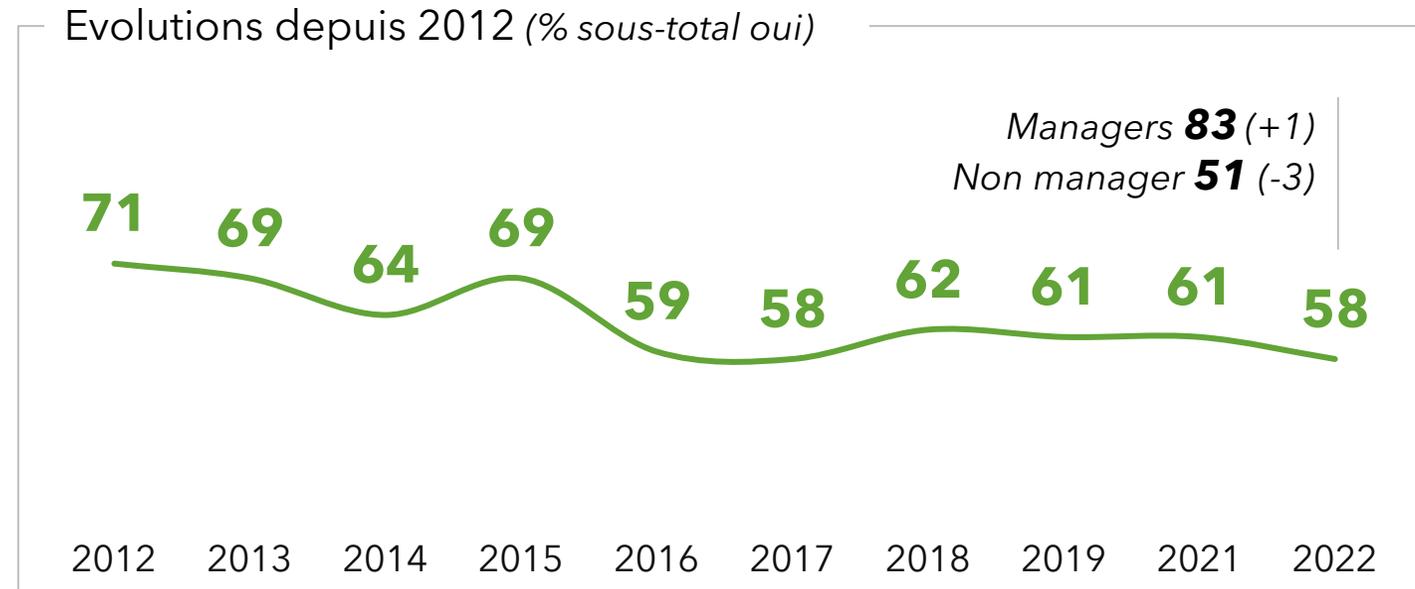
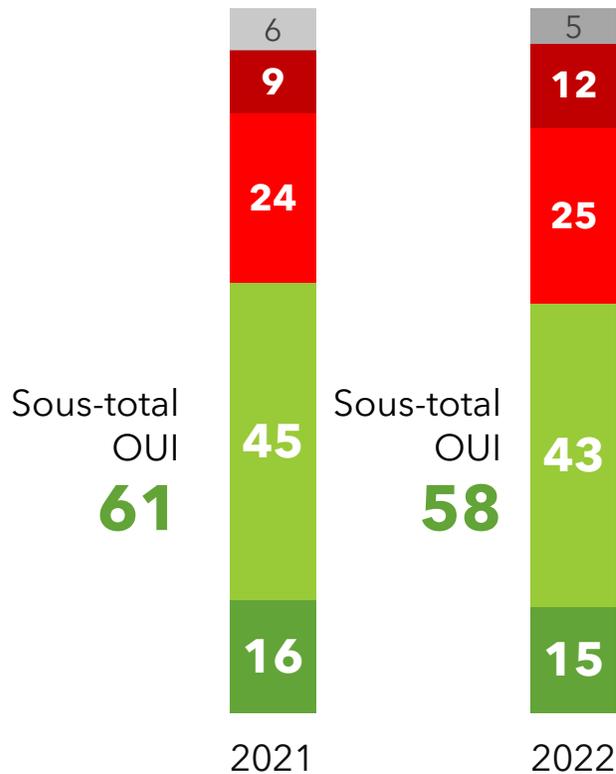


MISE EN ŒUVRE

DE L'ETHIQUE EN ENTREPRISE

Une notoriété des actions de l'entreprise sur l'éthique qui repose toujours sur un socle de 3 salariés sur 5

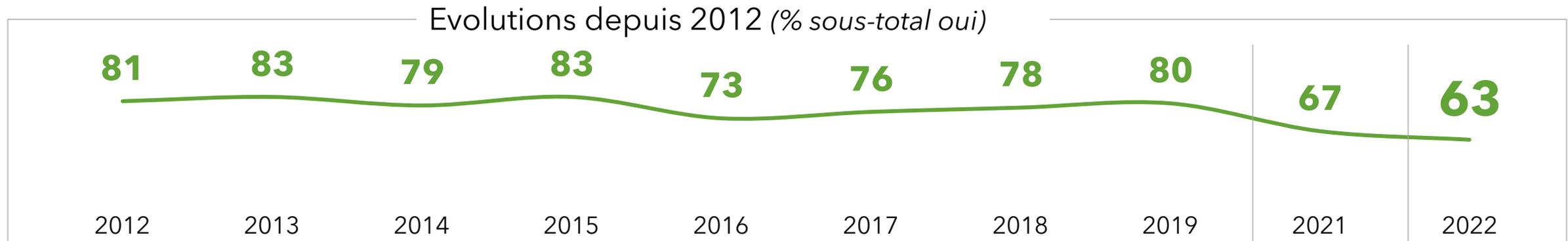
Etes-vous **au courant des actions** menées par votre entreprise en matière d'éthique et de conformité ? (%)



- Ne se prononce pas
- Non, pas du tout
- Non, plutôt pas
- Oui, plutôt
- Oui, tout à fait

Un « effet COVID » sur l'implication dans les sujets éthiques depuis 2020 ?

Vous sentez-vous **concerné(e)** par les actions menées par votre entreprise en matière d'éthique et conformité ? (%)



IPSOS INSIGHT

Crise sanitaire (COVID-19)

depuis août 2020* **1^{er} sujet de préoccupation** pour l'avenir de la France

Automne 2021** - **Principaux défis auxquels les entreprises sont confrontées/vont être confrontées**
dans les mois à venir :

#1 Dégradation du climat social (41%)

#2 Transformation de la relation avec les clients (29%)

#3 Le besoin d'innover plus vite (29%)

...

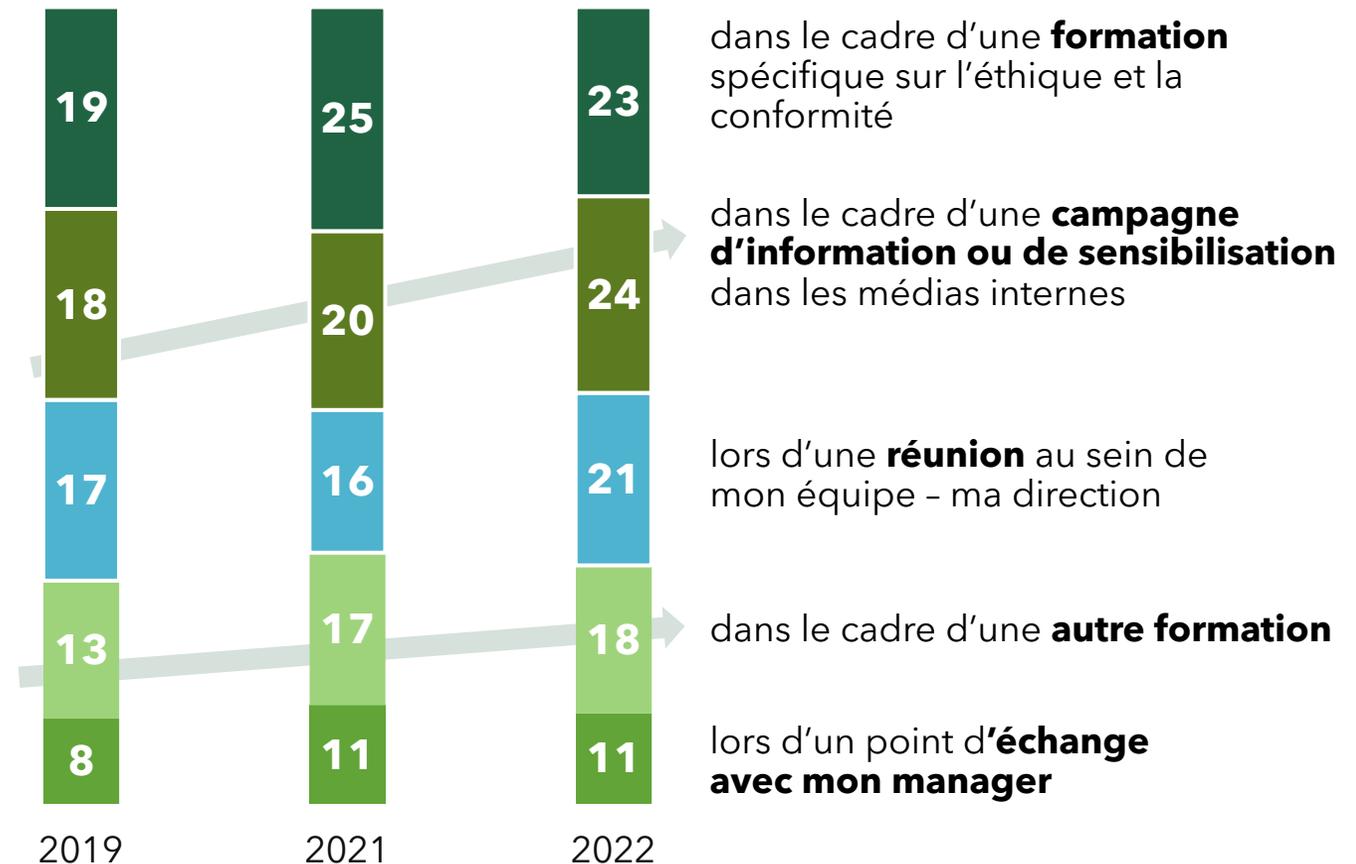
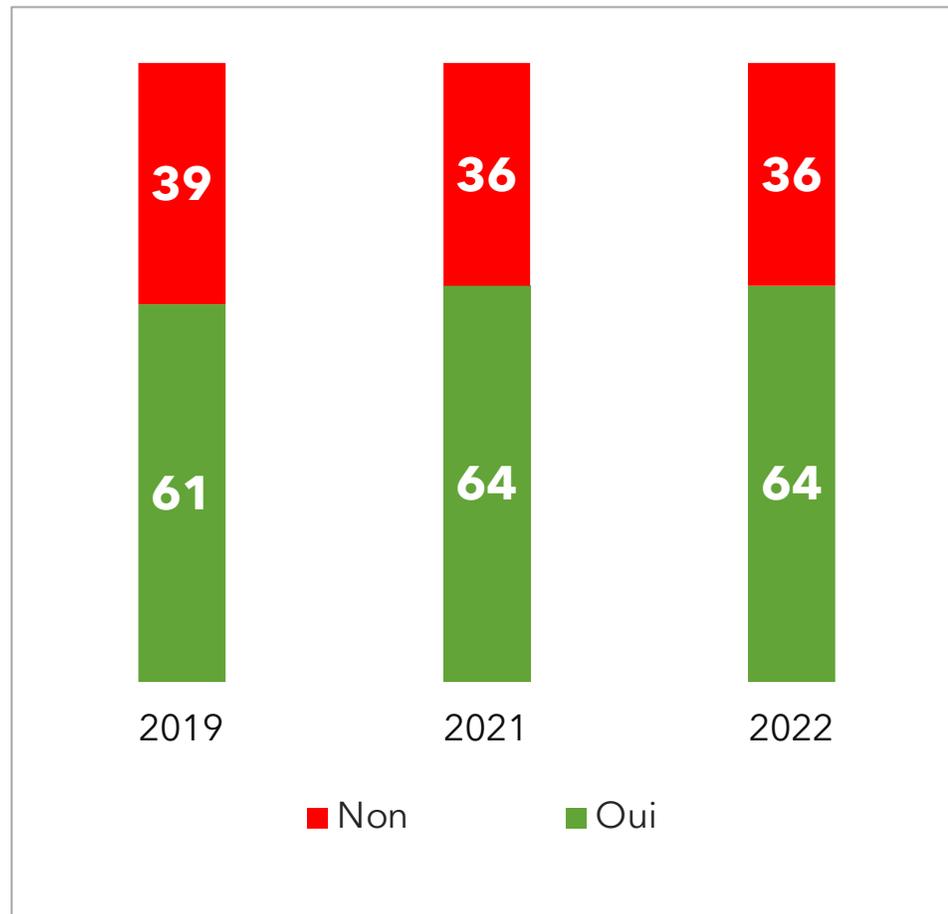
Transition climatique (18%) - Diversité & inclusion (13%)

*Source: Global Advisor Ipsos - échantillon représentatif de 1000 Français âgés de 16 à 74 ans interrogés chaque mois

**Benchmark RED France Ipsos (enquête online) - cible : échantillon représentatif de 4000 salariés français travaillant dans des entreprises/organisations de 100 salariés et +

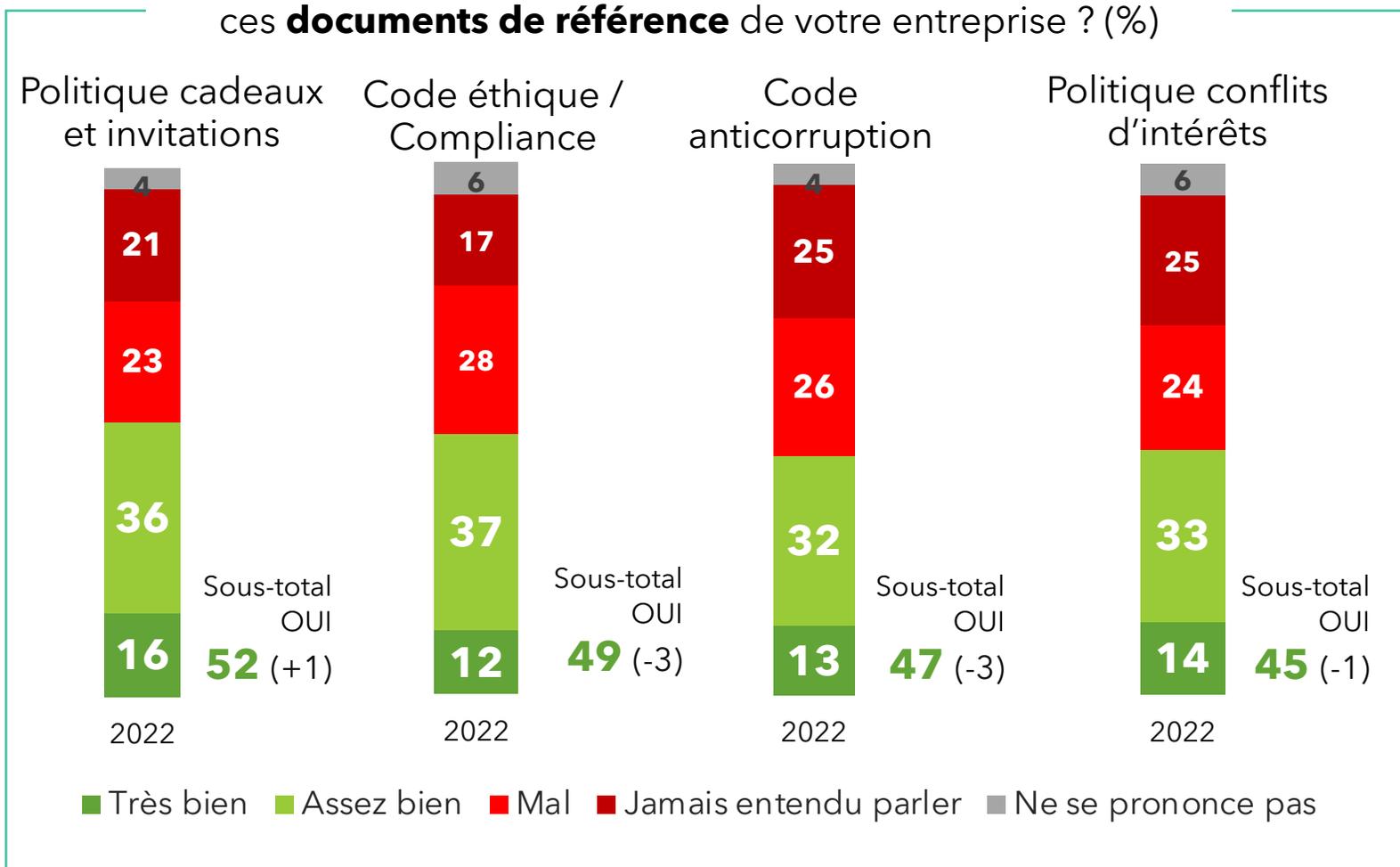
La sensibilisation se fait plus à travers des opérations spécifiques (campagne de communication ou formation) que via le management quotidien

SENSIBILISÉ(E) à l'éthique ou à la conformité dans son entreprise au **cours des 12 derniers mois** (%)

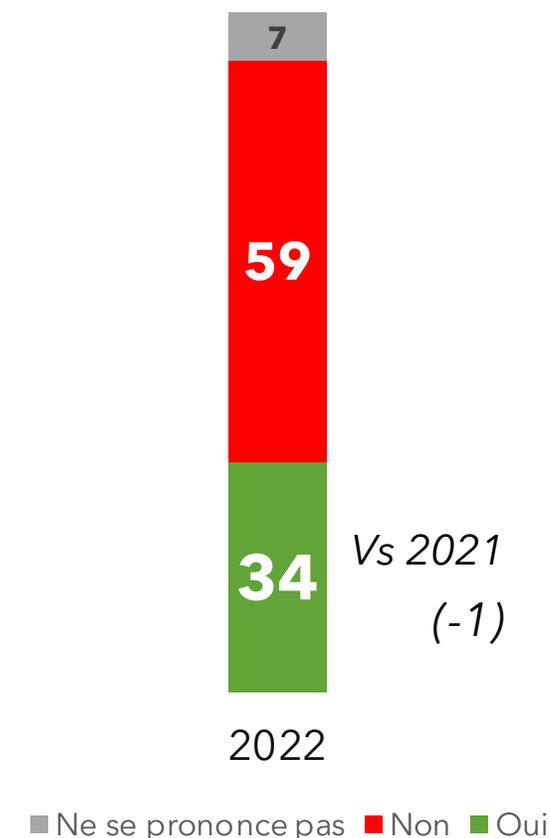


Des interlocuteurs et dispositifs éthiques qui doivent encore gagner en visibilité

Dans quelle mesure connaissez-vous ces **documents de référence** de votre entreprise ? (%)

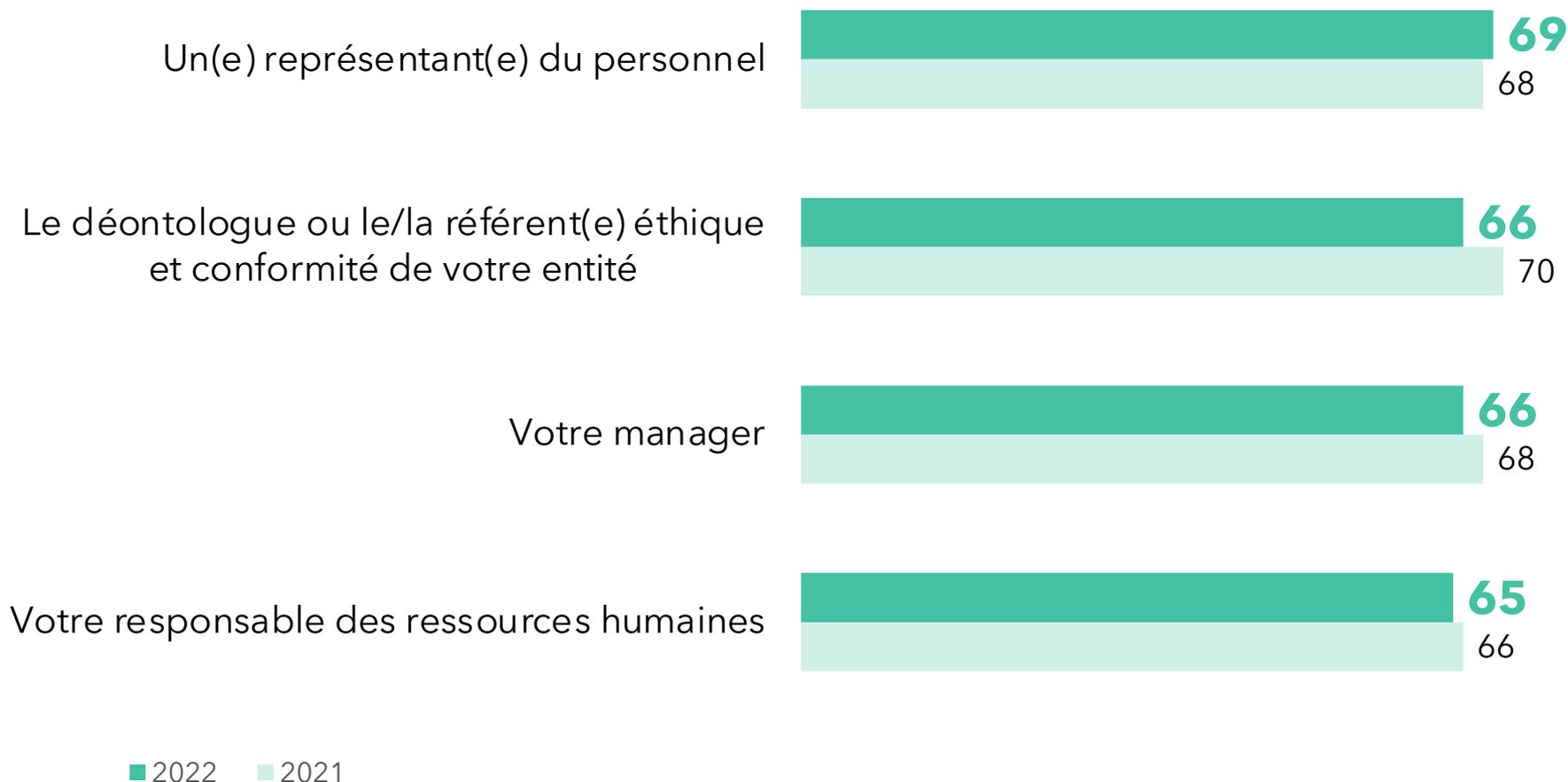


Connaissez-vous le/la directeur(rice) de l'éthique/compliance ou la personne responsable de l'éthique et de la conformité/compliance dans votre entreprise ? (%)



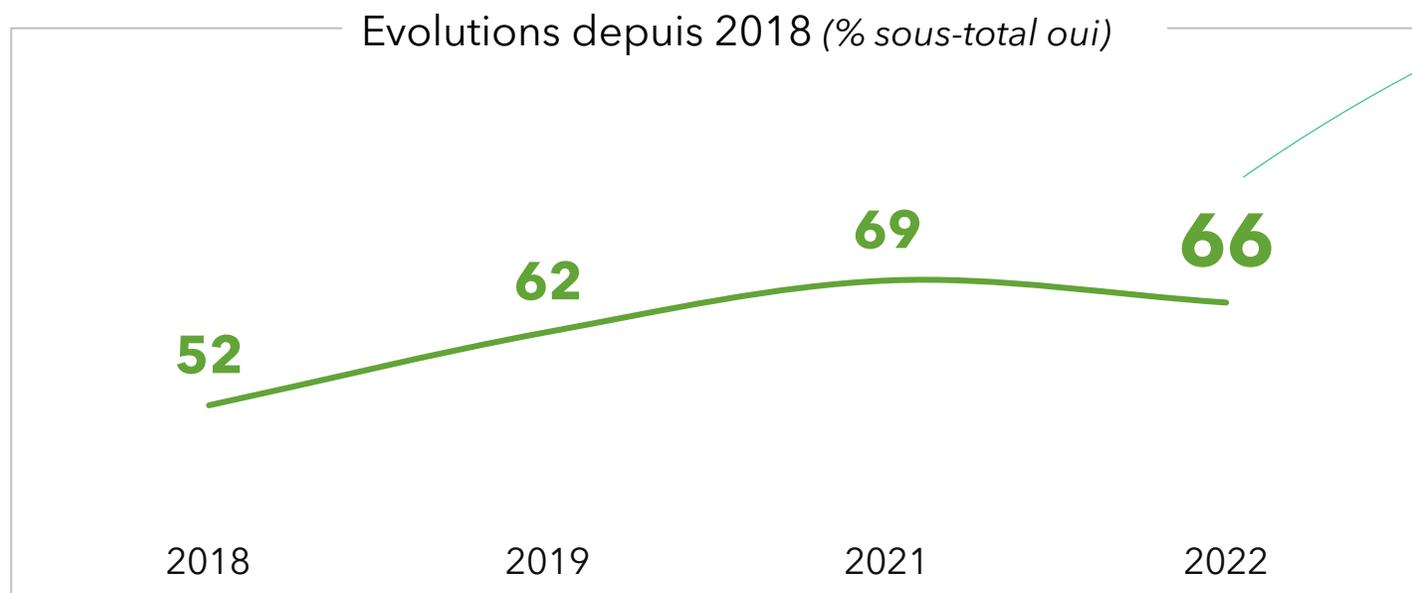
Une légitimité équivalente reconnue aujourd'hui aux parties prenantes internes sur les sujets éthiques

Pour discuter d'une question relative à l'éthique ou la conformité, feriez-vous confiance à... (% Oui)



Le dispositif d'alerte, un levier de l'éthique qui peut encore progresser dans l'entreprise...

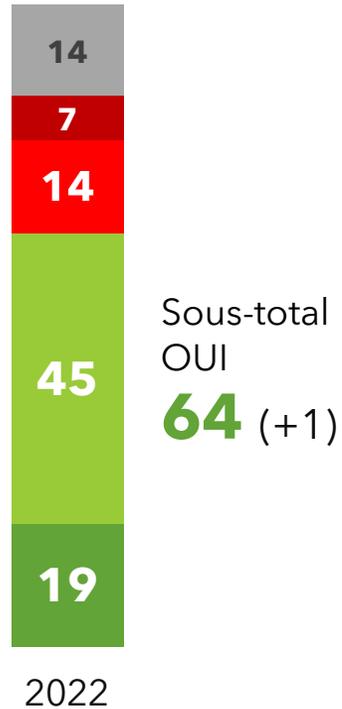
Dans votre entreprise, savez-vous qu'il existe un **dispositif d'alerte** qui permet de demander un conseil en matière d'éthique ou de conformité ou de signaler un fait en cas de manquement au code de conduite de l'entreprise ? (%)



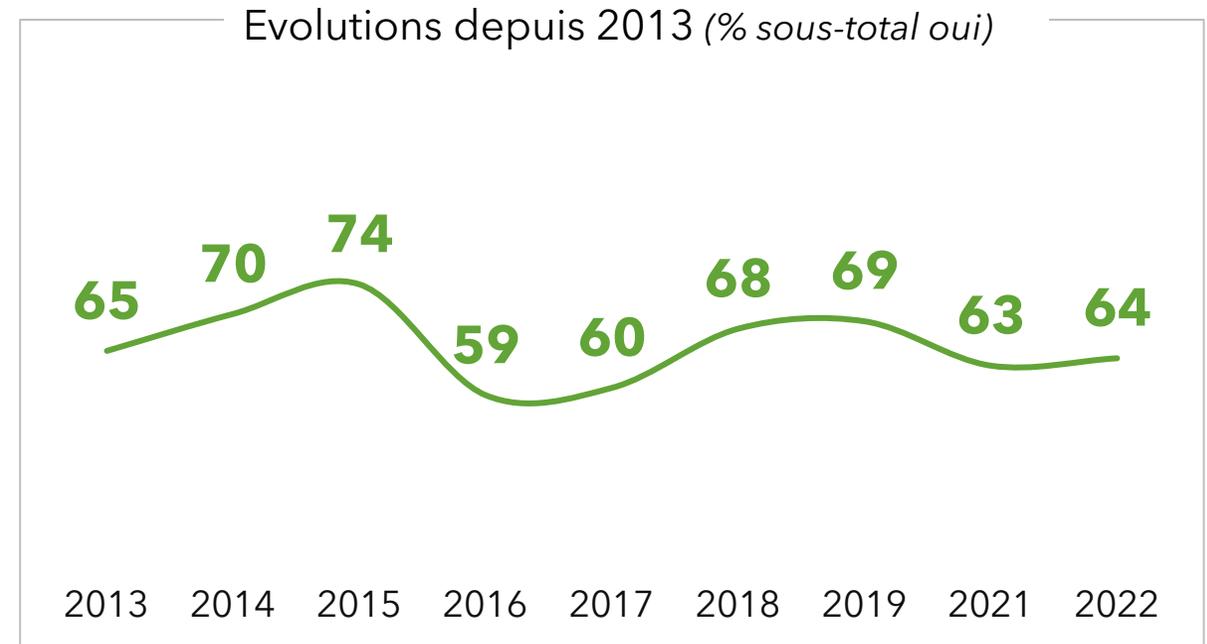
Focus par statut	
Cadres	78 %
Professions intermédiaires	68 %
Employés	62 %
Ouvriers	55 %

...et doit passer par un renforcement de la confiance pour être perçu comme outil de protection crédible

Avez-vous **confiance dans votre entreprise** pour assurer votre protection et garantir la confidentialité si vous utilisez ce dispositif d'alerte ? (%)



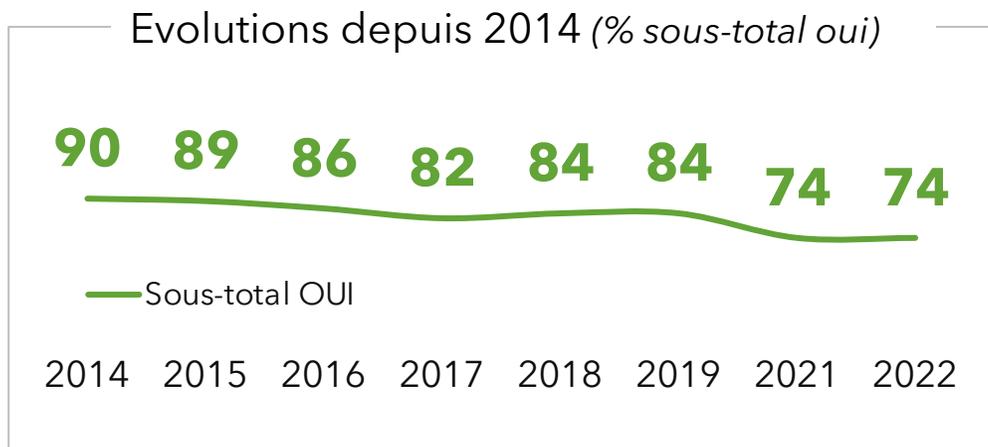
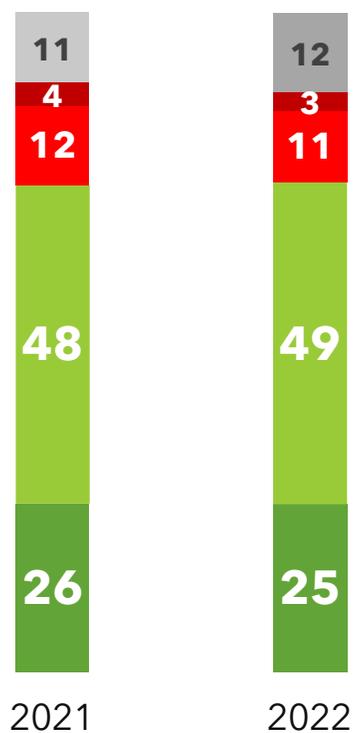
Focus par statut	
Cadres	75 %
Professions intermédiaires	63 %
Employés	62 %
Ouvriers	57 %



- Ne se prononce pas
- Non pas du tout
- Non plutôt pas
- Oui, plutôt
- Oui, tout à fait

Des salariés moins prêts à endosser le rôle de lanceur d'alerte, un rôle perçu comme insuffisamment protégé aujourd'hui ?

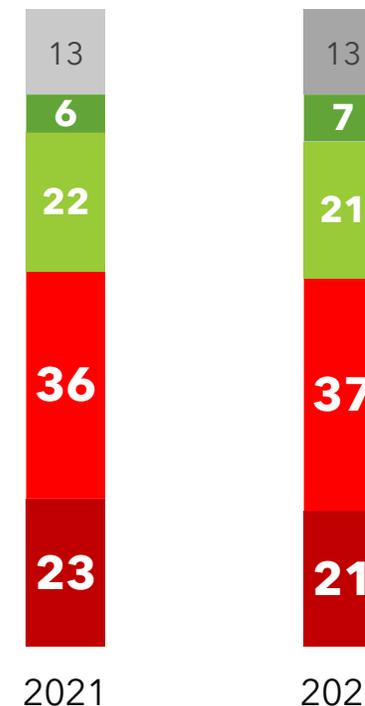
Seriez-vous **prêt(e) à lancer une alerte** si vous étiez témoin d'un problème éthique ? (%)



Sous-total OUI
74 (=)

- Ne se prononce pas
- Non, pas du tout
- Non, plutôt pas
- Oui, plutôt

Selon vous **les lanceurs d'alertes** dans votre entreprise prennent-ils des risques pour leur carrière ? (%)

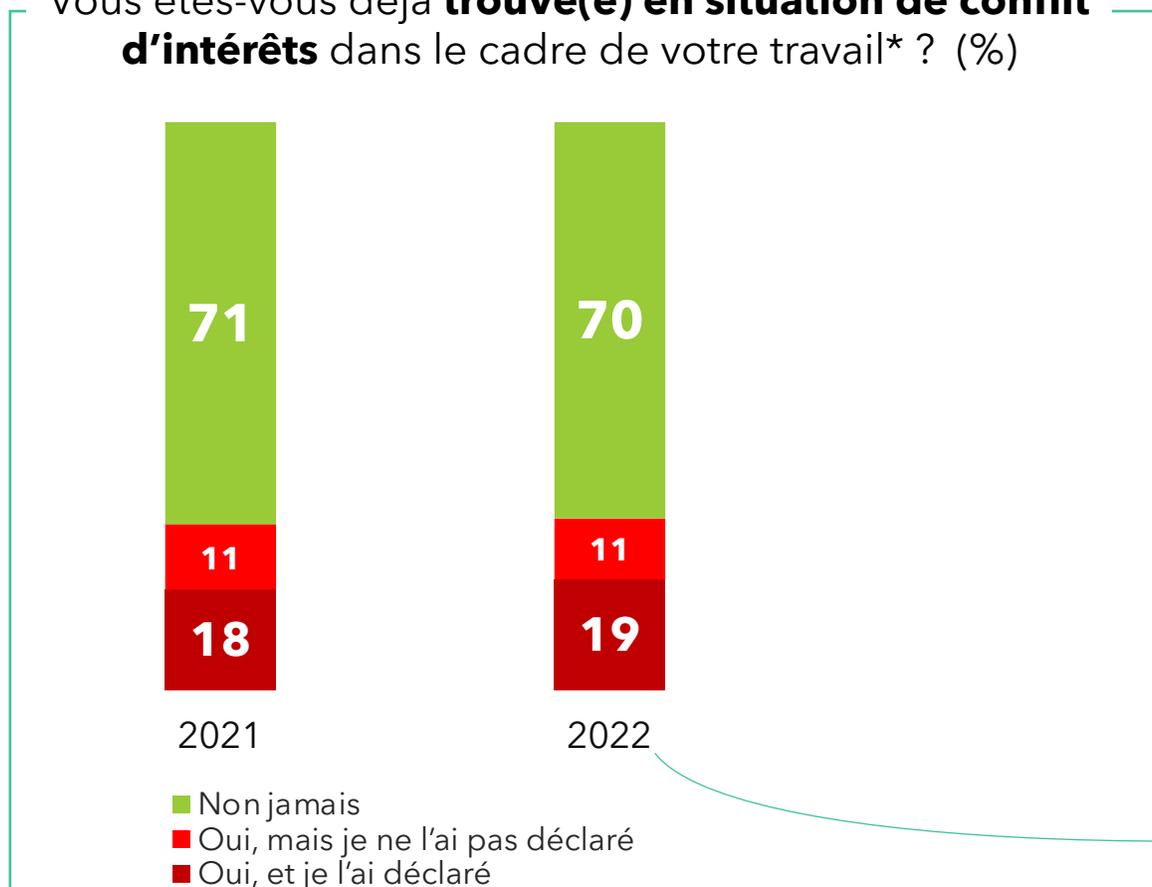


Sous-total OUI
58 (-1)

- Ne se prononce pas
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout
- Oui, plutôt
- Oui, tout à fait

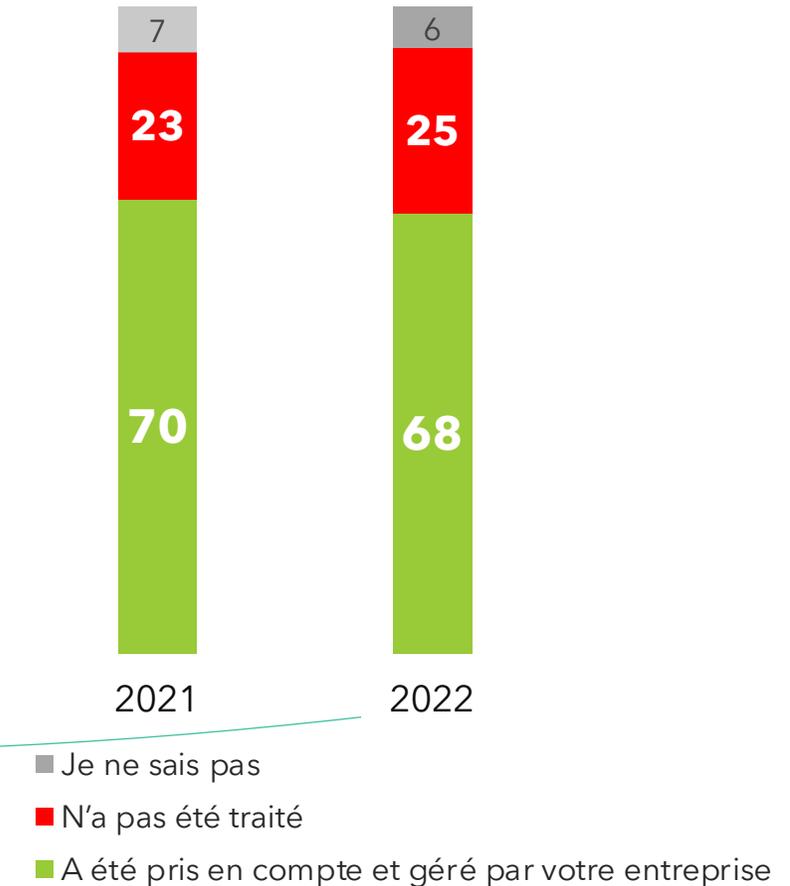
Des conflits d'intérêts dont la gestion peut encore être améliorée par l'entreprise

Vous êtes-vous déjà **trouvé(e) en situation de conflit d'intérêts** dans le cadre de votre travail* ? (%)



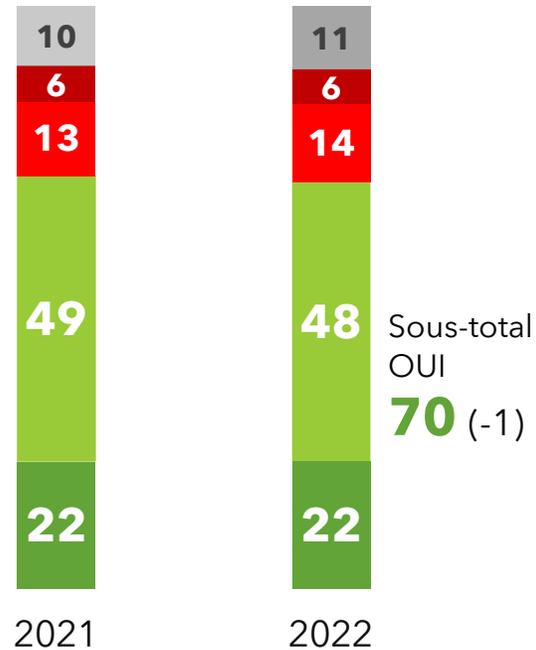
**(c'est-à-dire une situation dans laquelle un intérêt personnel est en concurrence avec un intérêt professionnel, même si l'on ne cherche pas à en tirer avantage)*

A votre connaissance, suite à votre déclaration, le conflit d'intérêts...
(base « oui et déclaré » soit 193 répondants)

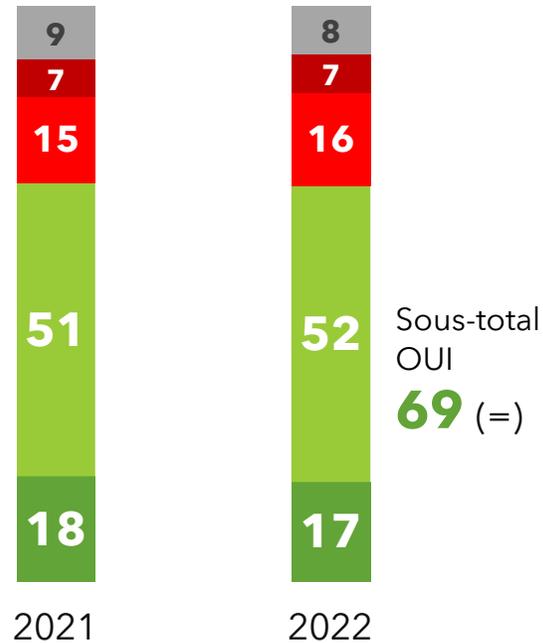


Des comportements éthiques qui restent implantés dans l'entreprise

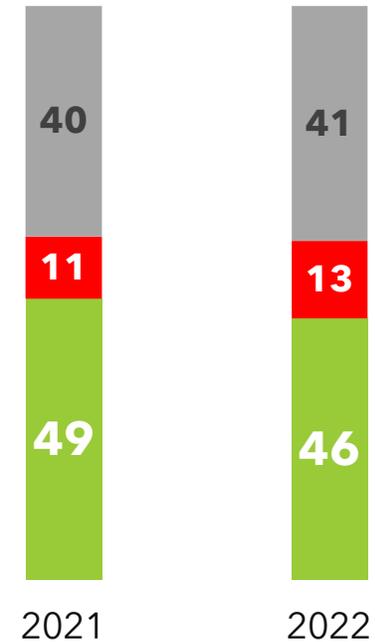
Diriez-vous que votre **manager agit de façon éthique**?



Diriez-vous que les **valeurs de votre entreprise** sont réellement mises en œuvre au quotidien dans votre environnement professionnel ?



Au cours des deux dernières années, avez-vous observé dans votre entreprise **une évolution des comportements individuels en matière d'éthique et de conformité...**?



- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non plutôt pas
- Non pas du tout
- Ne se prononce pas

- Je ne les connais pas
- Non pas du tout
- Non plutôt pas
- Oui, plutôt
- Oui, tout à fait

- Pas d'évolution
- Négative
- Positive

Une implantation qui se répercute dans les fonctions d'encadrement lorsqu'elles sont impulsées par la stratégie de l'entreprise



69% (=) des salariés estiment que les **valeurs de leur entreprise** sont réellement mises en œuvre au quotidien dans leur environnement professionnel

Sept 2021 : 66% des salariés français* estiment que leur entreprise est vraiment impliquée dans ses engagements RSE



70% (-1) des salariés disent que leur manager agit de façon éthique



88% pour les salariés disant que les valeurs de leur entreprise sont mises en œuvre au quotidien

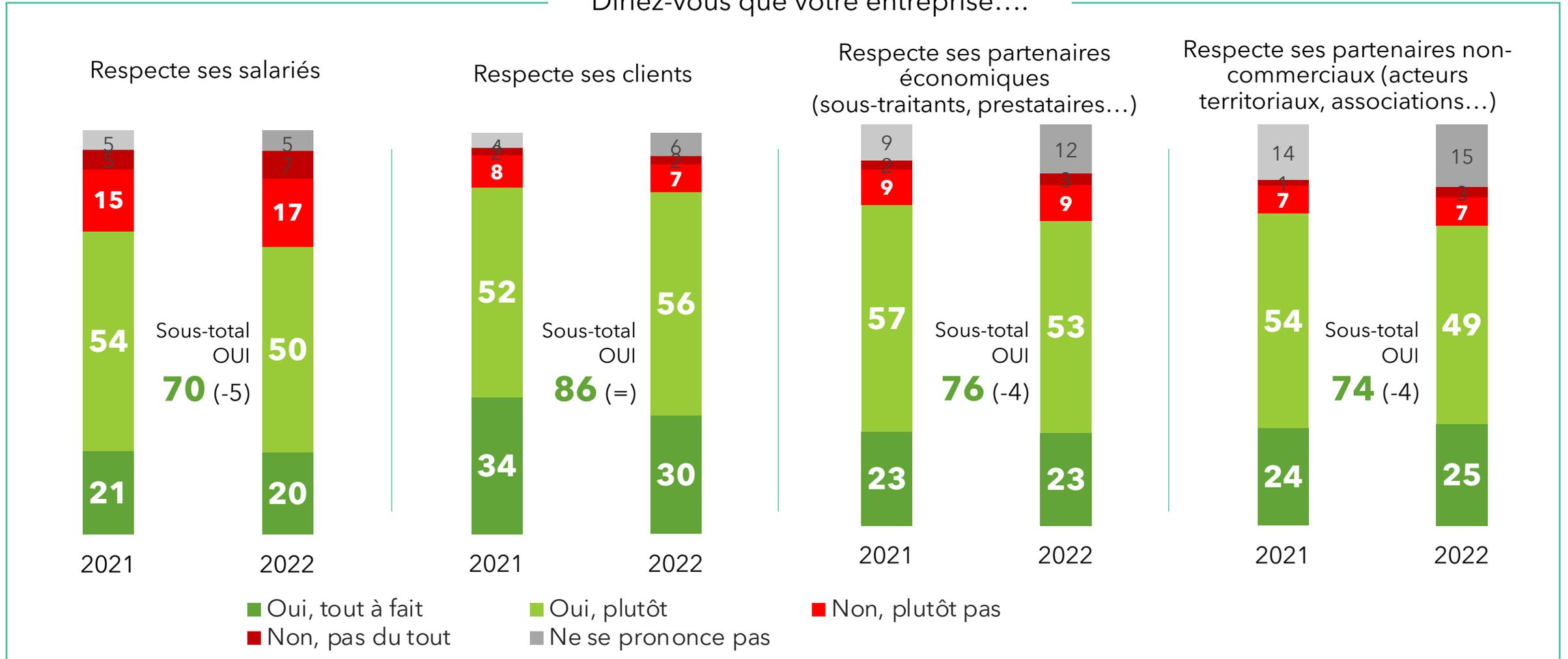
**Benchmark RED France Ipsos (enquête online) - cible : échantillon représentatif de 4000 salariés français travaillant dans des entreprises/organisations de 100 salariés et +*

Un creusement du clivage cadres/non-cadres qui se renforce, un retrait des fonctions « de terrain » dans un contexte bouleversé par le COVID ?

% sous total oui	Manager agit de façon éthique		valeurs de l'entreprises mises en œuvre au quotidien		évolution positive des comportements individuels en matière d'éthique et de conformité	
	2022	vs 2021	2022	vs 2021	2022	vs 2021
Cadres	80		82		60	
Non cadres	66		64		40	
<i>dont Professions intermédiaires</i>	73		68	- 5	41	
<i>dont Employés</i>	65		62	- 4	44	- 6
<i>dont Ouvriers</i>	59	- 5	62	- 5	33	- 4
Manager	84		87		69	- 4
Non Manager	65		63		38	

Des interactions qui restent respectueuses des interlocuteurs de l'entreprise, mais des attentes plus fortes en interne → un effet d'usure liée au surinvestissement des équipes pendant la crise sanitaire ?

Diriez-vous que votre entreprise....



Des actions toujours reconnues par les salariés, mais une conviction moins forte dans leur efficacité

Diriez-vous que votre entreprise agit efficacement en matière de...

Conformité réglementaire



Sous-total OUI
79 (-2)

2022

Protection des données personnelles (des clients et des collaborateurs)



Sous-total OUI
78

2022

Respect de ma vie privée (frontière vie privée et vie professionnelle, droit à la déconnexion...)



Sous-total OUI
76 (-5)

2022

Lutte contre la fraude, prévention de la corruption



Sous-total OUI
70 (-4)

2022

Prévention des conflits d'intérêts



Sous-total OUI
64 (-5)

2022

■ Ne se prononce pas

■ Non, pas du tout

■ Non, plutôt pas

■ Oui, plutôt

■ Oui, tout à fait

Depuis 2020 - le monde percuté par la pandémie



FEV 2020



MARS 2020



AVRIL 2020



SEPT 2020



NOV 2020

DES ATTENTES Sociétales TOUJOURS PLUS FORTES...

Résultats de l'étude internationale - février/mars 2021

28 pays - échantillons nationaux représentatifs de la population âgée de 18 ans et plus

« Quand vous pensez au rôle et à la responsabilité des entreprises multinationales, quel domaine parmi les 3 suivants est selon vous le plus important ? »



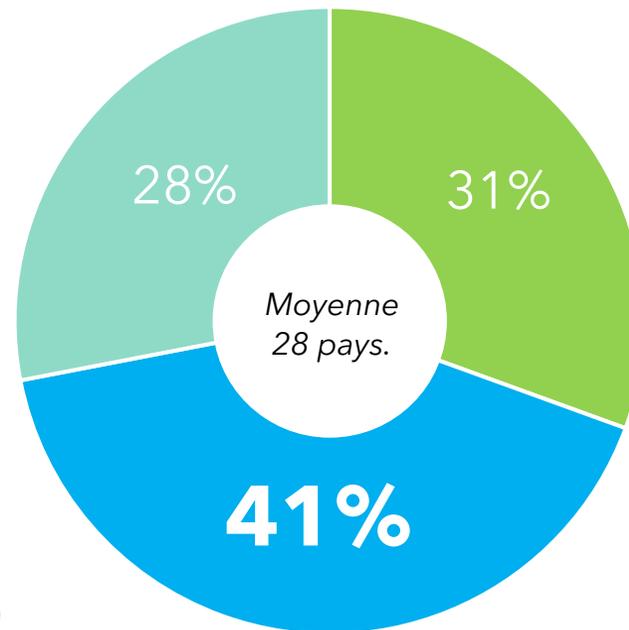
PRATIQUER UNE BONNE GOUVERNANCE,

notamment en matière de fiscalité, de rémunération des dirigeants, de lobbying, de corruption, de diversité au sein du conseil d'administration.



AMÉLIORER LA SOCIÉTÉ,

notamment la manière dont sont traités les employés, le respect de la diversité, les conditions de travail (y compris le travail des enfants et l'esclavage), la santé et la sécurité, ainsi que l'aide et le financement de projets ou institutions aidant les plus pauvres dans le monde entier.

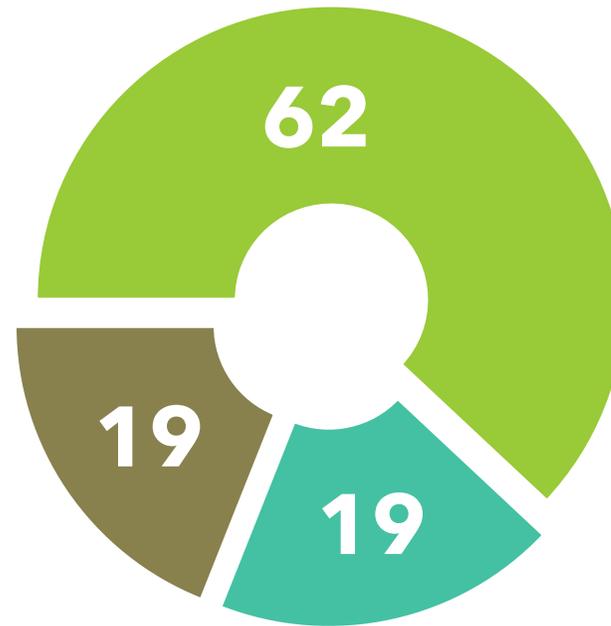


PROTÉGER L'ENVIRONNEMENT,

notamment en protégeant notre environnement naturel, en mettant l'accent sur les déchets et la pollution, l'épuisement des ressources, les émissions de gaz à effet de serre, la déforestation et le changement climatique.

Le télétravail, une pratique parvenue à un plateau/seuil de développement ?

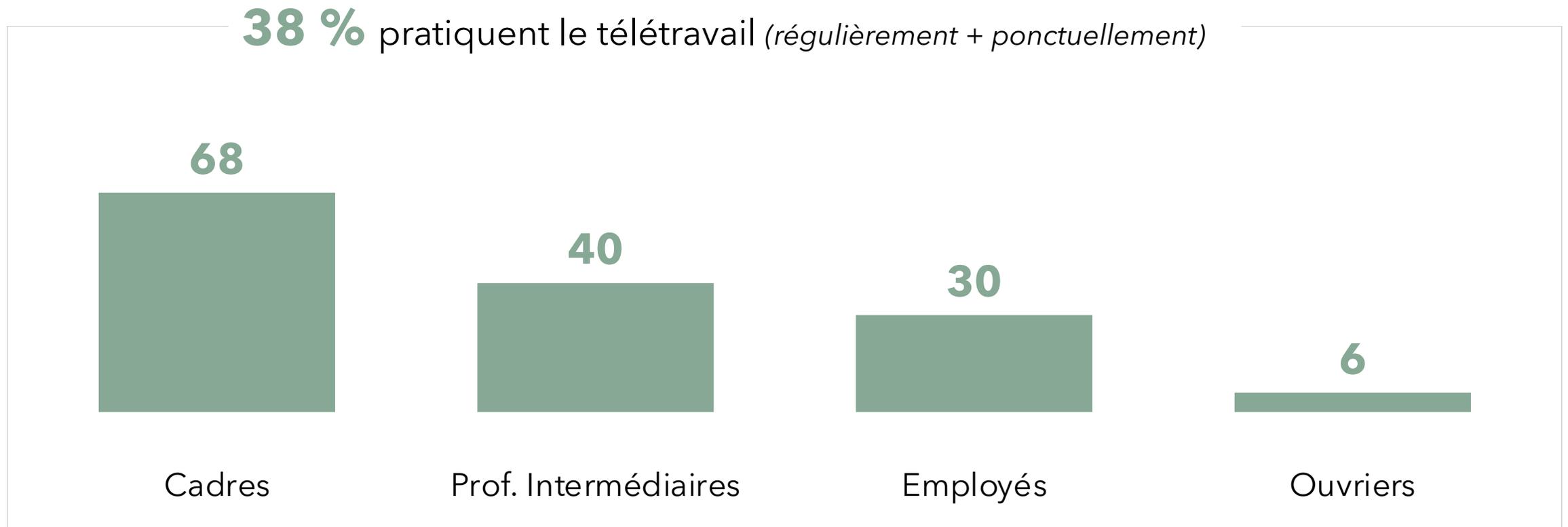
Beaucoup d'entreprises ont étendu le télétravail. Aujourd'hui, dans quelles conditions travaillez-vous ? (%)
NOUVELLE QUESTION



- Je vais tous les jours sur mon lieu de travail (bureau, usine, magasin...)
- Je pratique le télétravail ponctuellement
- Je pratique le télétravail régulièrement (plusieurs fois par semaine)

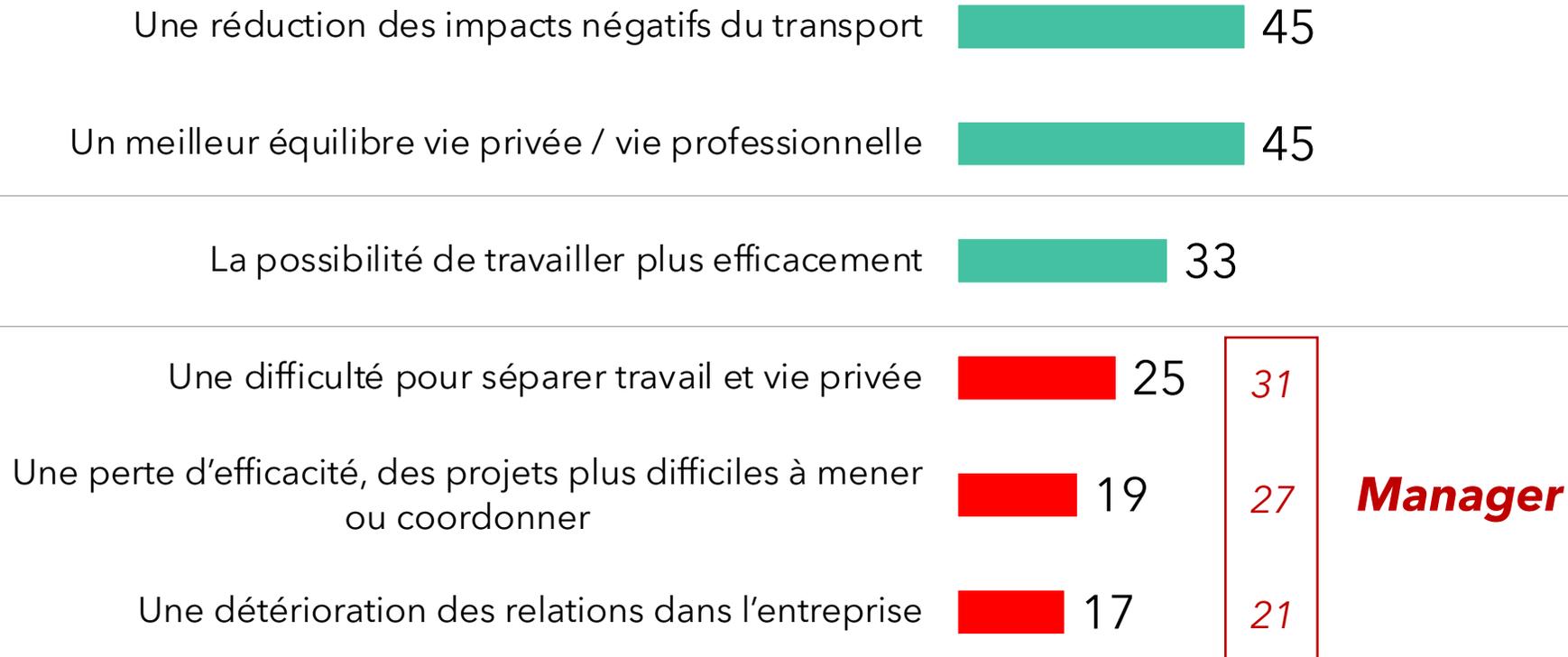
Une pratique loin d'être institutionnalisée, et qui renforce le clivage cadre/non cadre → quelle unité de l'entreprise ?

Beaucoup d'entreprises ont étendu le télétravail. Aujourd'hui, dans quelles conditions travaillez-vous ? (%)
NOUVELLE QUESTION



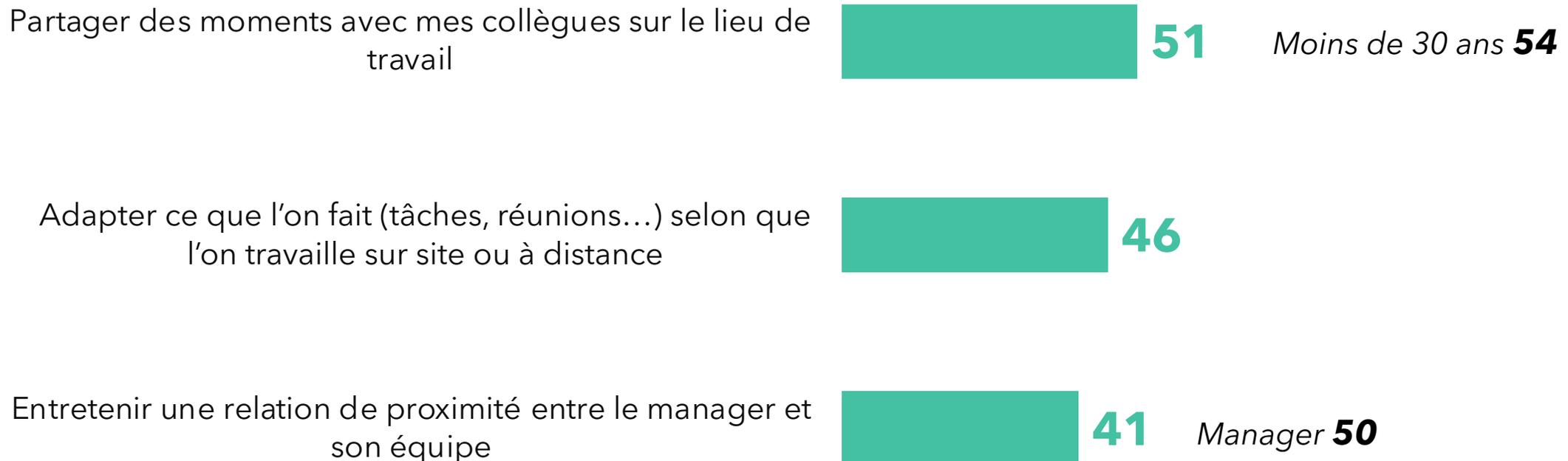
Des bénéfices individuels identifiés, mais une alerte des managers sur la surcharge de travail, et la cohésion de l'entreprise (efficacité collective, relationnel)

Que représente (rait) le télétravail pour vous ? (%) - plusieurs réponses possibles - NOUVELLE QUESTION



Des salariés partagés entre un besoin de retisser le lien social professionnel et un désir de flexibilité qui préserve les avantages du télétravail

Avec un télétravail qui s'est imposé, qu'est-ce qui vous semble **le plus important pour préserver l'unité et le sentiment d'appartenance à l'entreprise** ? (Plusieurs réponses possibles) NOUVELLE QUESTION



A red-tinted photograph of a city street scene. In the foreground, a tram is visible on the right side, moving towards the left. The background shows several tall buildings and a street with some trees. The overall scene is captured in a high-angle, slightly blurred perspective. A semi-transparent red horizontal band is overlaid across the middle of the image, containing the word "CONCLUSIONS" in white, bold, sans-serif capital letters.

CONCLUSIONS

Les points À RETENIR

- 84% (-1 pt) des salariés estiment que leur **entreprise se comporte de manière éthique** dans ses activités, une notion qui reste pour eux plus assimilée aux règles et normes en vigueur qu'à une culture interne
- **63% (-4 pts) se sentent concernés** par les actions menées par leur entreprise en matière d'éthique et conformité → un « effet COVID » sur l'implication dans les sujets éthiques depuis 2020 ?
- 70% (-1 pt) sont aujourd'hui prêts à dire que leur **manager agit de façon éthique, une proportion qui augmente significative chez les** salariés disant que les valeurs de leur entreprise sont mises en œuvre au quotidien (**88%**) → une implantation des sujets éthiques qui se répercute dans les fonctions d'encadrement lorsqu'ils sont impulsés par la stratégie de l'entreprise
- L'éthique, un territoire de conquête pour les fonctions « non-cadres » : le clivage par statut se renforce dans la perception des comportements éthiques de l'entreprise, en particulier chez les ouvriers

MERCI



ETUDES MENTIONNEES

- Global Advisor Ipsos - échantillon représentatif de 1000 Français âgés de 16 à 74 ans interrogés chaque mois
- Benchmark RED France Ipsos (enquête online) - cible : échantillon représentatif de 4000 salariés français travaillant dans des entreprises/organisations de 100 salariés et +
- étude internationale Ipsos - février/mars 2021 / 28 pays - échantillons nationaux représentatifs de la population âgée de 18 ans et plus

Les points À RETENIR

% **au courant des actions** menées par l'entreprise en matière d'éthique et de conformité ?



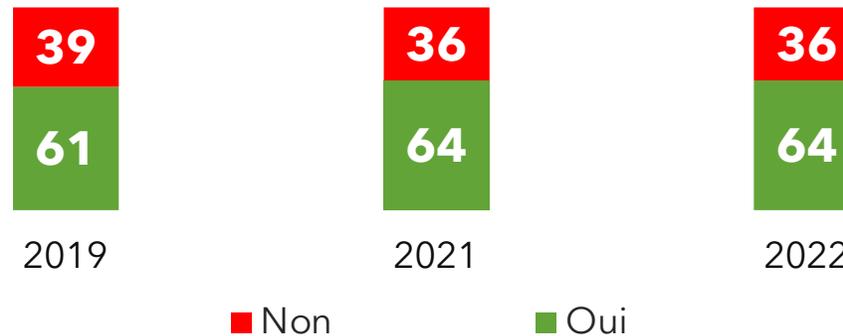
2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2021 2022

% **concerné(e)** par les actions menées par l'entreprise en matière d'éthique et de conformité ?



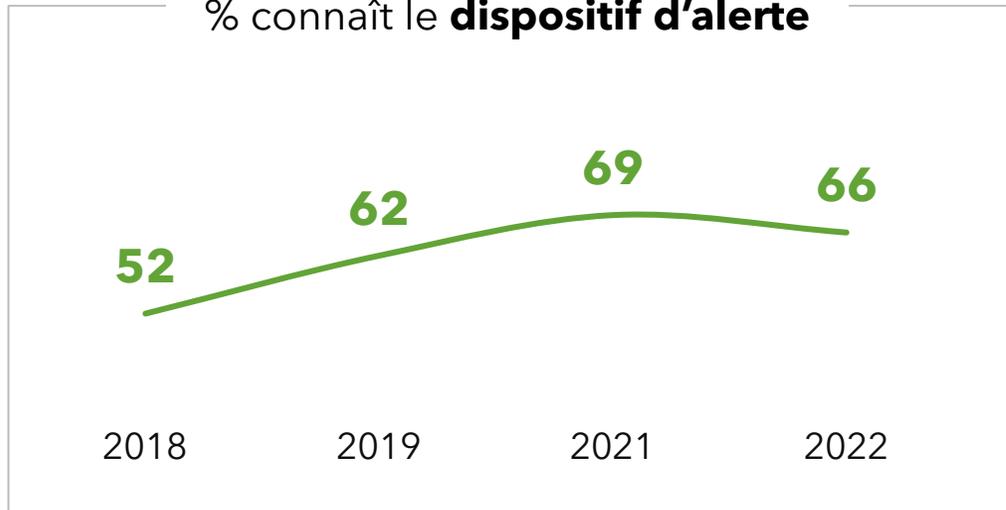
2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2021 2022

% **SENSIBILISÉ(E)** à l'éthique ou à la conformité dans l'entreprise au **cours des 12 derniers mois**

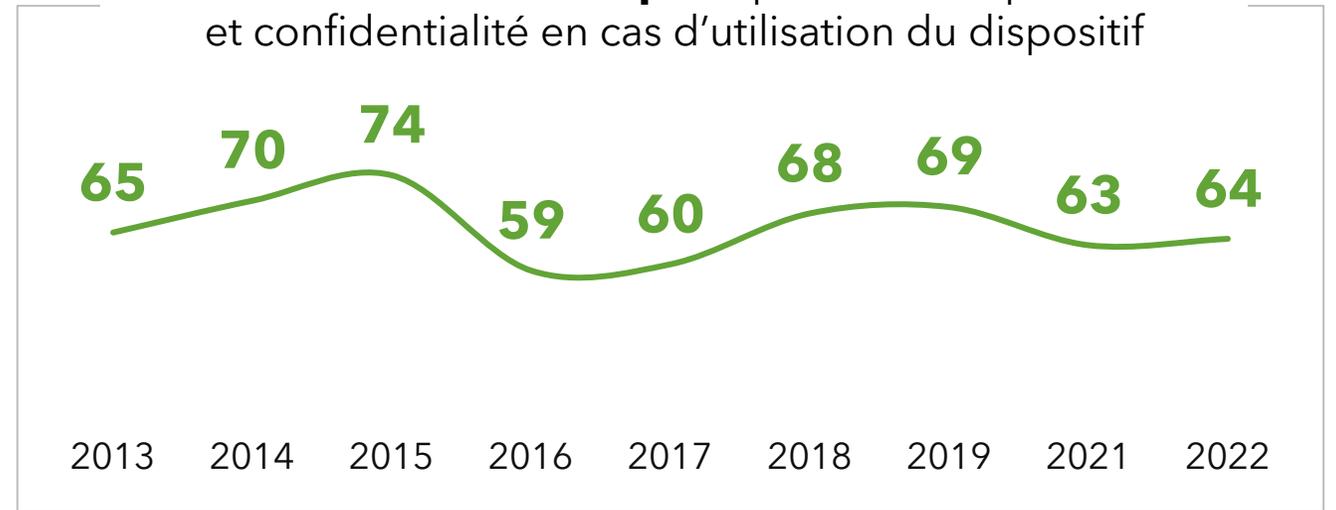


Les points À RETENIR

% connaît le **dispositif d'alerte**



% **confiance dans l'entreprise** pour assurer protection et confidentialité en cas d'utilisation du dispositif



% **prêt(e) à lancer une alerte** si témoin d'un problème éthique ?

