

BAROMÈTRE DU CLIMAT ÉTHIQUE

2024

PRESENTATION

OCCURRENCE POUR LE CERCLE D'ÉTHIQUE DES AFFAIRES | 15 MAI 2024

ISABELLE MARX / THOMAS SKORUCAK

01 48 24 32 09

ISABELLE.MARX@OCCURRENCE.FR



certifiée ISO 9001
depuis 2004

Sondage quantitatif

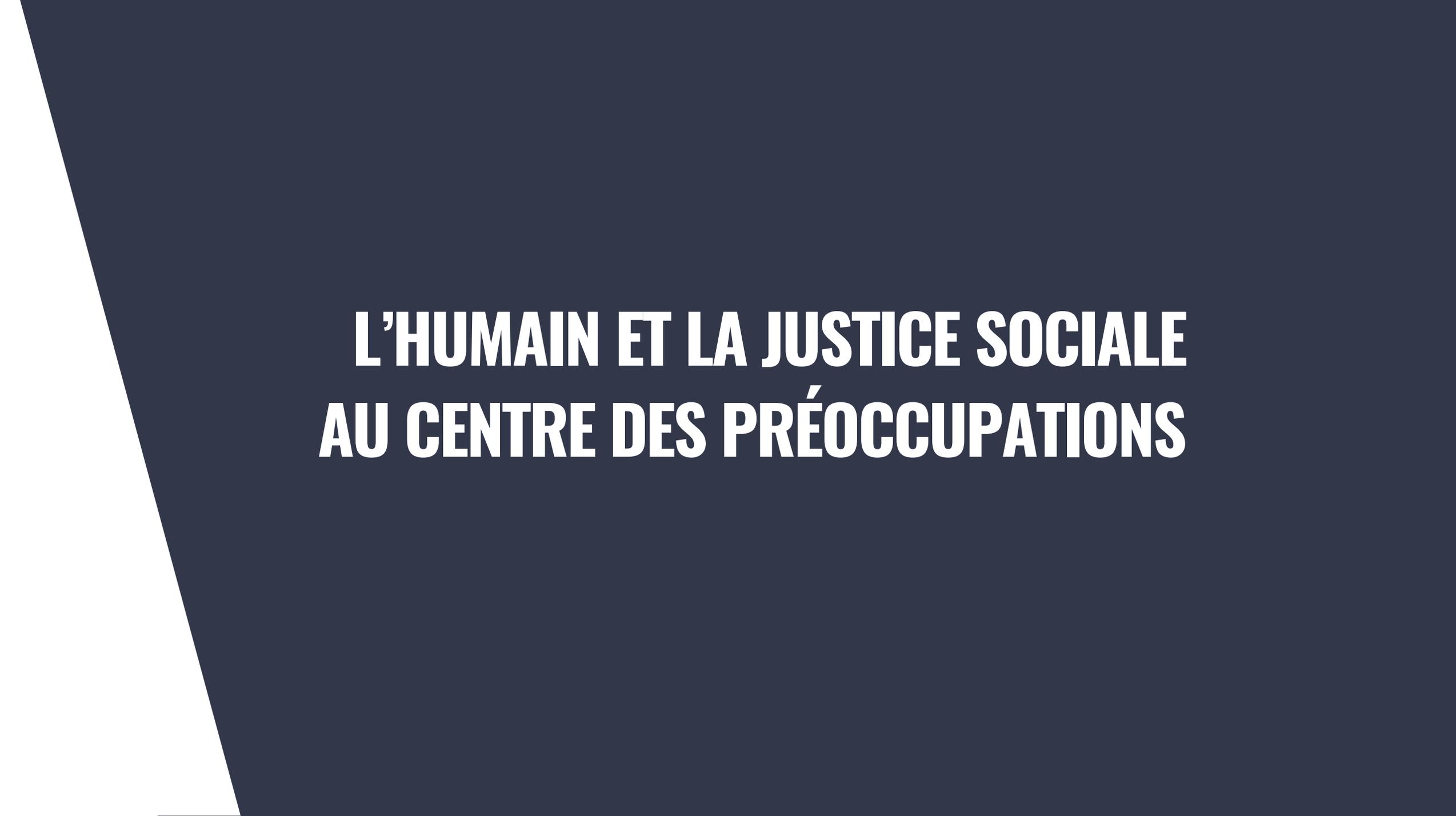
- Echantillon de 1011 répondants
- Salariés travaillant dans des entreprises de plus de 500 salariés :
 - 20% dans des entreprises de 500 à 4999 salariés (ETI)
 - 80% dans des entreprises de 5000 salariés et plus (Grandes Entreprises)
- Questionnaire auto-administré en ligne
- 63 questions, pour une durée moyenne de 17 minutes
- Incentive en fin de questionnaire : 15 jours de lecture offerte au quotidien La Croix
- Terrain du 6 février au 19 mars 2024

Définition de l'éthique et de la conformité, donnée en page d'accueil du questionnaire

« L'éthique, la conformité (aussi appelée compliance) et la déontologie consistent à respecter : les règles définies par l'entreprise , les lois et réglementations, les valeurs de l'entreprise»

**LE 'PLAFOND DE VERRE' DU
CLIMAT ÉTHIQUE DANS LES
ENTREPRISES**

1



**L'HUMAIN ET LA JUSTICE SOCIALE
AU CENTRE DES PRÉOCCUPATIONS**

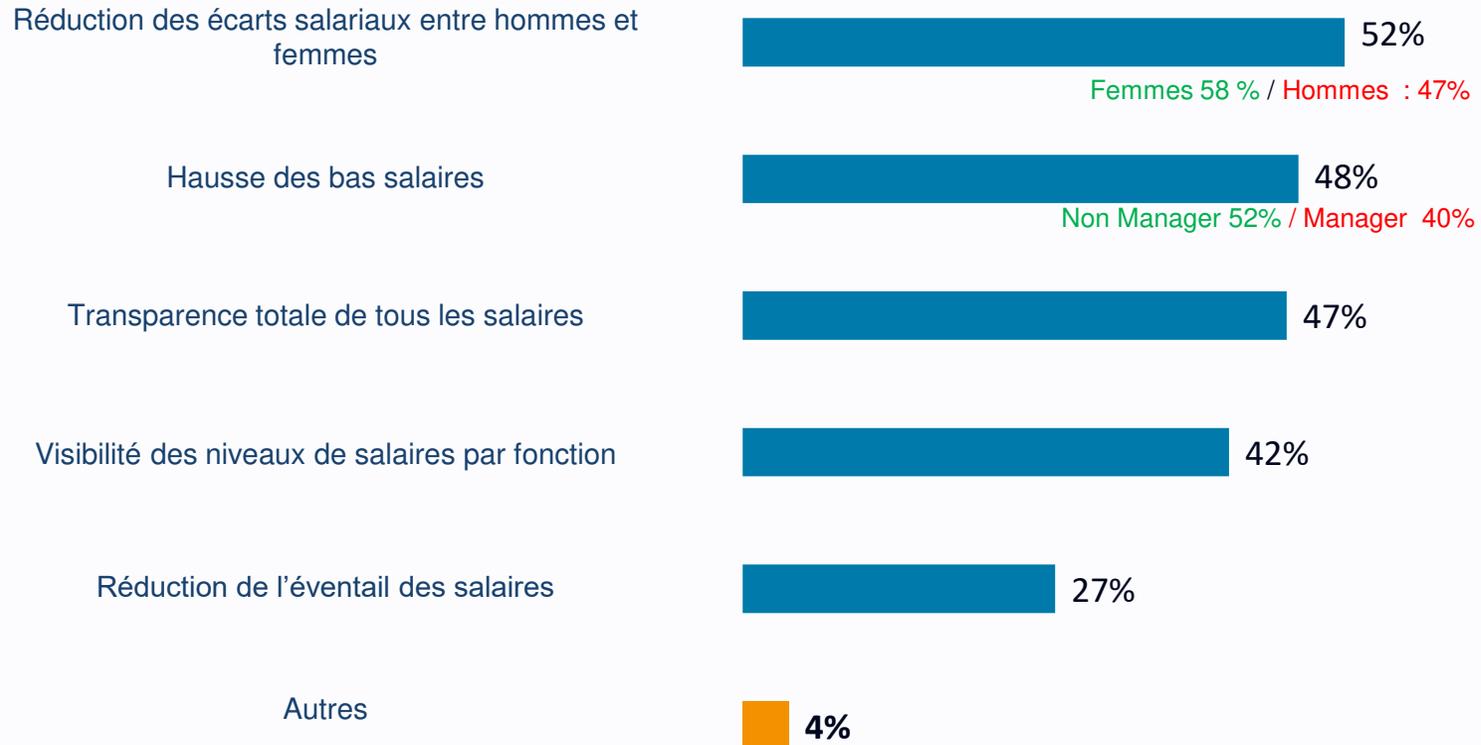
L'individu et l'argent au centre des préoccupations

	Critères importants	Quitteraient l'entreprise en cas de manquement dans ce domaine
Respect des données personnelles	50% ↗	78%
Exemplarité du management, respect et protection des collaborateurs	49%	88%
Lutte contre la fraude, prévention, blanchiment d'argent	45% ↗	82%
Respect des clients	40%	73%
Conflits d'intérêt	27%	72%
Respect des communautés locales	15%	68%

Q7. Pour vous, quels sont 3 sujets les plus importants dans le domaine de l'éthique et de la conformité ? (QCM, 1011 répondants)

Q36. Parmi les pratiques non-éthiques suivantes, lesquelles seraient de nature à vous faire quitter l'entreprise ? (QCU, 1011 répondants)

La rémunération juste vient au centre du débat éthique



**CLIMAT ETHIQUE :
UN CERTAIN NOMBRE D'ACQUIS**

L'entreprise se comporte globalement de manière éthique

78%

Estiment que leur entreprise se comporte de manière éthique



40%

Ont observé une évolution positive des comportements individuels en matière d'éthique et de conformité au cours des deux dernières années

Q1. Diriez-vous que votre entreprise se comporte de manière éthique dans ses activités ? (QCU, 1011 répondants)

Q24. Au cours des deux dernières années, avez-vous observé dans votre entreprise une évolution des comportements individuels en matière d'éthique et de conformité... (QCU, 1011 répondants)

Les parties-prenantes externes de l'entreprise et les droits humains fondamentaux sont respectés



Oui, l'entreprise respecte ses parties-prenantes externes...

- ✓ Clients (80%)
- ✓ Partenaires non-commerciaux (74%)
- ✓ Communautés locales et riverains (73%)
- ✓ Partenaires économiques (71%)

... Et l'environnement de travail est décent

- ✓ Conditions de travail, sécurité (80%)
- ✓ Harcèlement, discrimination, diversité (79%)
- ✓ Lutte contre le travail des enfants, travail forcé, esclavage moderne (79%)

Q13-Q17. Diriez-vous que votre entreprise respecte et protège les droits humains ci-dessous dans ses activités ? (QCU, 1011 répondants)

Q25. Diriez-vous que votre entreprise...(QCU, 1011 répondants)

Les managers se montrent engagés dans la diffusion d'une culture éthique

Leur sensibilité éthique se diffuse au travail comme dans leur vie personnelle

- ✓ L'éthique est une préoccupation importante **80%**
- ✓ Vie en tant que salarié et vie en général alignées sur les mêmes valeurs **79%**

Ils sont confiants dans leur capacité à gérer des problèmes éthiques

- ✓ Estiment que leur équipe se sent libre d'aborder des dilemmes éthiques **86%**
- ✓ Se sentent capables d'accompagner leur équipe dans le cadre de dilemmes liés à l'éthique **82%**



Q34. Diriez-vous que l'éthique est, dans la manière dont vous menez votre vie, une préoccupation... ? (QCU, 332 répondants)

Q35. Avez-vous le sentiment que votre vie en tant que salarié et votre vie en général sont alignées sur les mêmes valeurs ? (QCU, 332 répondants)

Q38. En tant que manager, vous sentez-vous capable d'accompagner votre équipe dans le cadre de dilemmes liés à des questions d'éthique ? (QCU, 332 répondants)

Q39. En tant que manager, diriez-vous que votre équipe se sent libre d'aborder des dilemmes éthiques avec vous ? (QCU, 332 répondants)

Les managers sont très positifs sur le comportement de leur entreprise et sur sa capacité à lutter contre les risques

Ils perçoivent un respect des parties-prenantes

- ✓ Des clients **85%**
- ✓ Des partenaires non-commerciaux **82%**
- ✓ Des partenaires économiques **80%**
- ✓ Des salariés **74%**

Ils sont convaincus de l'efficacité de leur entreprise à agir en matière d'éthique...

- ✓ Protection des données personnelles **87%**
- ✓ Lutte contre la fraude, prévention de la corruption **83%**
- ✓ Prévention des conflits d'intérêts **79%**
- ✓ Promotion et diffusion de l'éthique dans son écosystème **74%**
- ✓ Respect de ma vie privée **71%**

Q25. Diriez-vous que votre entreprise...(QCU, 332) répondants)

Q26. Diriez-vous que votre entreprise agit efficacement en matière de... (QCU, 332 répondants)

**...MAIS UN « PLAFOND DE VERRE »
SERAIT-IL ATTEINT ?**

1/3 des salariés mettent en question le comportement de leur manager...

32% Pas d'accord / NSPP

Votre manager agit de façon éthique



Q22. Diriez-vous que votre manager agit de façon éthique ? (QCU, 1011 répondants)

Q31. Vous êtes-vous déjà trouvé(e) en situation de conflit d'intérêts dans le cadre de votre travail (c'est-à-dire une situation dans laquelle un intérêt personnel est en concurrence avec un intérêt professionnel, même si l'on ne cherche pas à en tirer avantage) ? (QCU, 1011 répondants)

La dissymétrie des attentions : l'entreprise considère moins ses salariés que ses clients



11 pts d'écart

Entre le respect porté aux clients
et celui porté aux salariés

Q25. Diriez-vous que votre entreprise...(QCU, 1011 répondants)

Q13-Q19. Diriez-vous que votre entreprise respecte et protège les droits humains ci-dessous dans ses activités ? (QCU, 1011)

Occurrence pour le Cercle d'Ethique des Affaires | Baromètre du climat Ethique | avril 2024

A moyen terme, une perception des salariés qui stagne...

Estiment que leur manager agit de façon éthique



Se sentent concerné(e)s par les actions menées par leur entreprise en matière d'éthique et de conformité



Q22. Diriez-vous que votre manager agit de façon éthique ? (QCU, 1011 répondants)

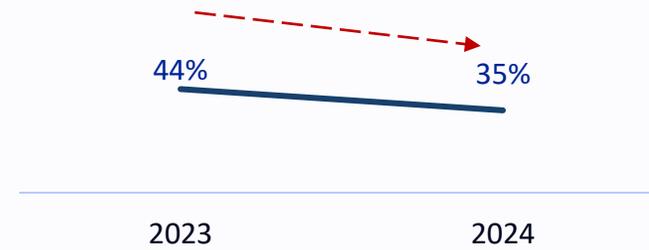
Q6. Vous sentez-vous concerné(e) par les actions menées par votre entreprise en matière d'éthique et de conformité ? (QCU, 1011)

... voire qui baisse en matière de comportement et d'attention à l'éthique

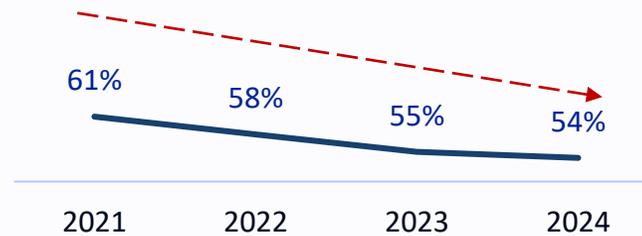
Estiment que leur entreprise se comporte de manière éthique



Associent l'éthique à la culture de leur entreprise



Sont au courant des actions menées par leur entreprise en matière d'éthique et de conformité



Q1. Diriez-vous que votre entreprise se comporte de manière éthique dans ses activités ? (QCU, 1011 répondants)

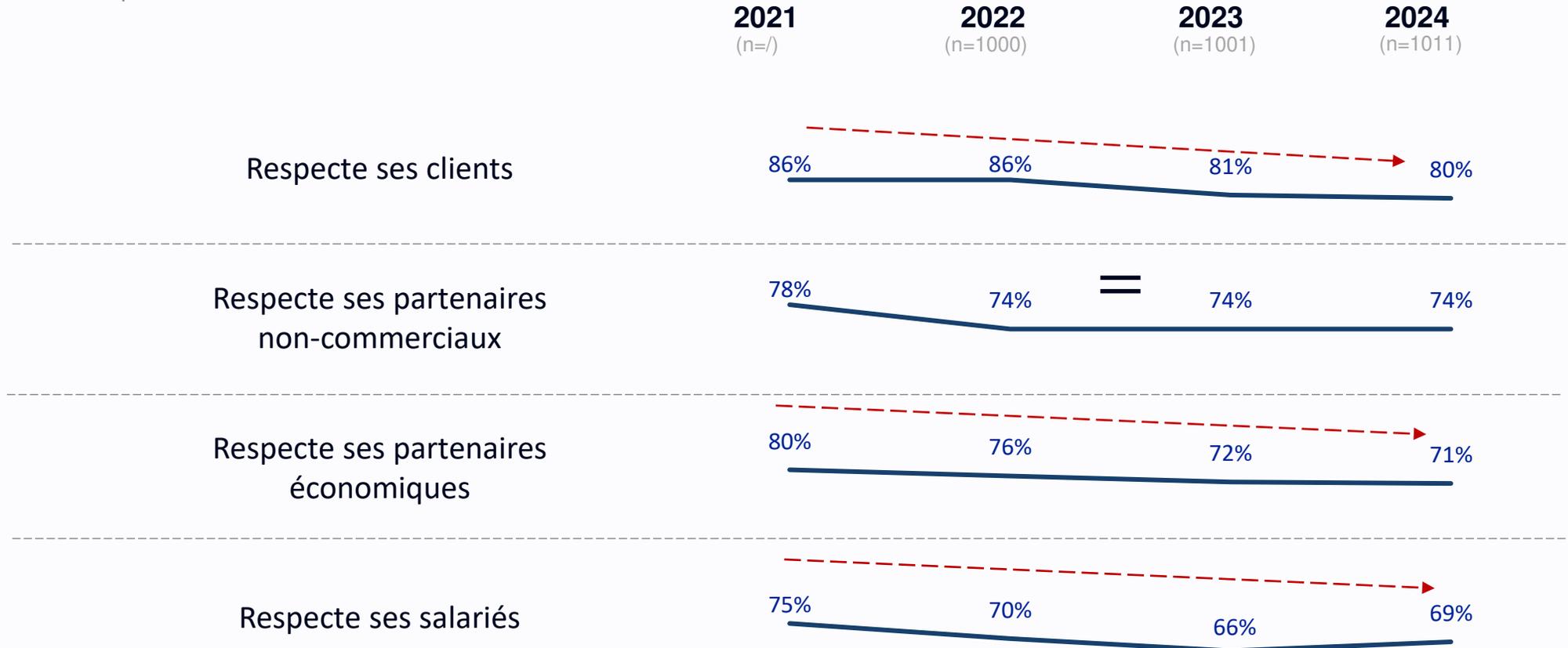
Q3. Selon vous, si votre entreprise se comporte de façon éthique c'est parce qu'elle veut... (QCM, 1011 répondants)

Q5. Etes-vous au courant des actions menées par votre entreprise en matière d'éthique et de conformité ? (QCU, 1011 répondants)

Ce qui se traduit par une dégradation des relations avec la plupart des parties-prenantes

Q25. Diriez-vous que votre entreprise...

QCU | Base : 1011 répondants – ST « Oui »



Les comportements individuels évoluent positivement, mais de façon moins marquée qu'il y a 3 ans



Q24. Au cours des deux dernières années, avez-vous observé dans votre entreprise une évolution des comportements individuels en matière d'éthique et de conformité... (QCU, 1011 répondants)

**UNE DISTANCE VIS-À-VIS
DES DISPOSITIFS EN PLACE**

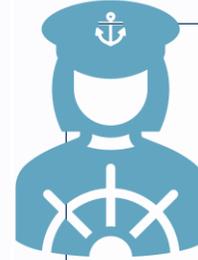
2

**DES DISPOSITIFS ENCORE
HÉTÉROGÈNES**

\ Encore une certaine méconnaissance des dispositifs d'éthique en entreprise



46% Ne sont pas au courant des actions menées



67% Ne connaissent pas la personne responsable de l'éthique et de la conformité



38% Ne savent pas s'il existe un code éthique



34% Ne savent pas qu'il existe un dispositif d'alerte

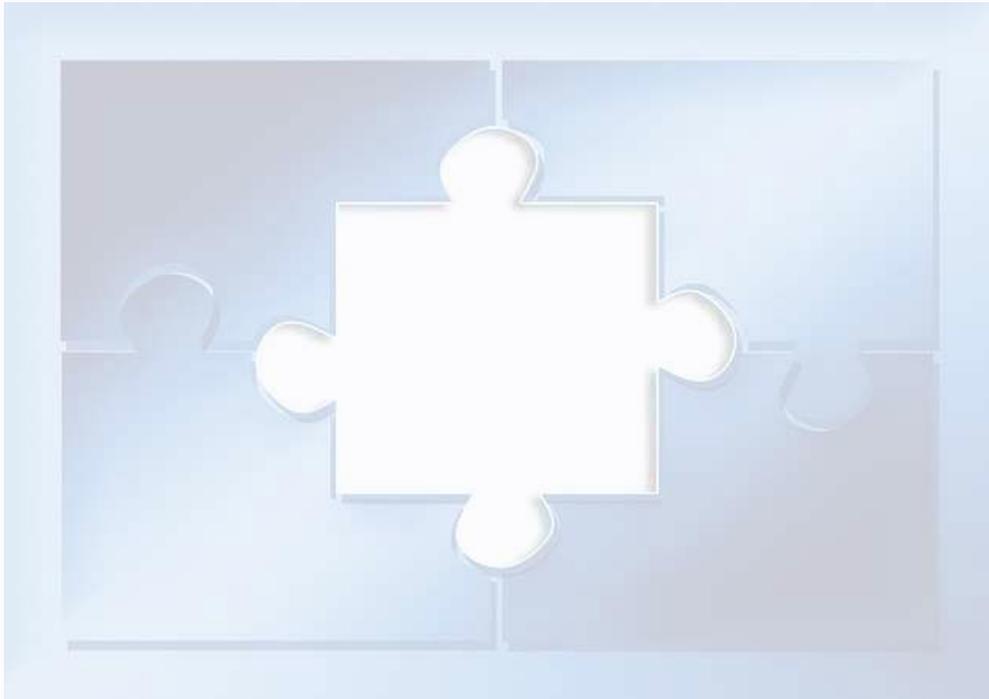
Q5. Etes-vous au courant des actions menées par votre entreprise en matière d'éthique et de conformité ? (QCU, 1011 répondants)

Q12. Connaissez-vous (ne serait-ce que de nom) le/la directeur(rice) de l'éthique/compliance ou la personne responsable de l'éthique et de la conformité/compliance dans votre entité ? (QCU, 1011 répondants)

Q26C. Existe-t-il un code éthique dans votre entreprise ? (QCU, 1011 répondants)

Q27. Dans votre entreprise, savez-vous qu'il existe un dispositif d'alerte qui permet de demander un conseil en matière d'éthique ou de conformité ou de signaler un fait en cas de manquement au code de conduite de l'entreprise ? (QCU, 1011 répondants)

Cette méconnaissance peut être liée à un défaut de sensibilisation



41% ↘

Déclarent de pas avoir été sensibilisés à l'éthique ou la conformité au cours des 12 derniers mois



39%



47%

Une implication et une vigilance très relatives face aux potentiels conflits d'intérêts rencontrés

63%

Se sentent concerné(e)s par les actions menées par leur entreprise en matière d'éthique et de conformité

22%

Ont déjà été en situation de conflit d'intérêts



54%*

N'ont pas déclaré les situations de conflit d'intérêts rencontrées

*12% des 22% de situations de conflits d'intérêts déjà rencontrées

Q6. Vous sentez-vous concerné(e) par les actions menées par votre entreprise en matière d'éthique et conformité ? (QCU, 1011 répondants)

Q31. Vous êtes-vous déjà trouvé(e) en situation de conflit d'intérêts dans le cadre de votre travail (c'est-à-dire une situation dans laquelle un intérêt personnel est en concurrence avec un intérêt professionnel, même si l'on ne cherche pas à en tirer avantage) ? (QCU, 1011 répondants)

**ENCORE UN MANQUE DE CONFIANCE
SUR LES DISPOSITIFS**

Un fort engagement sur le lancement d'alertes malgré les risques perçus

78%

Seraient prêts à lancer une alerte s'ils étaient témoin d'un problème éthique

61%

Ont confiance dans leur entreprise pour assurer leur protection et garantir la confidentialité en cas d'utilisation du dispositif d'alerte

47%

Estiment que les lanceurs d'alertes prennent des risques pour leur carrière

Q29. Seriez-vous prêt(e) à lancer une alerte si vous étiez témoin d'un problème éthique ? (QCU, 1011 répondants)

Q28. Avez-vous confiance dans votre entreprise pour assurer votre protection et garantir la confidentialité si vous utilisez ce dispositif d'alerte ? (QCU, 1011 répondants)

Q30. Selon vous, les lanceurs d'alertes dans votre entreprise prennent-ils des risques pour leur carrière ? (QCU, 1011 répondants)



Le, la directeur(ric) de l'éthique, compliance n'est un(e) interlocuteur(ric) de confiance que pour à peine 2/3 des salariés

Interlocuteurs de confiance pour discuter éthique et conformité

Un(e) représentant(e) du personnel 70%

Votre manager 64%

Le, la directeur(ric) de l'éthique, compliance ou le, la référent(e) éthique et conformité de votre entité 61%

Votre responsable des ressources humaines 57%

**UNE ATTENTE D'AUTHENTICITÉ ET
D'INTÉGRATION DANS LES PRATIQUES**

Actuellement, l'éthique est perçue comme un instrument de conformité uniquement



Q3. Selon vous, si votre entreprise se comporte de façon éthique c'est parce qu'elle veut... (QCM, 1011 répondants)

L'accompagnement dans les comportements éthiques est jugé insuffisant, et à renforcer

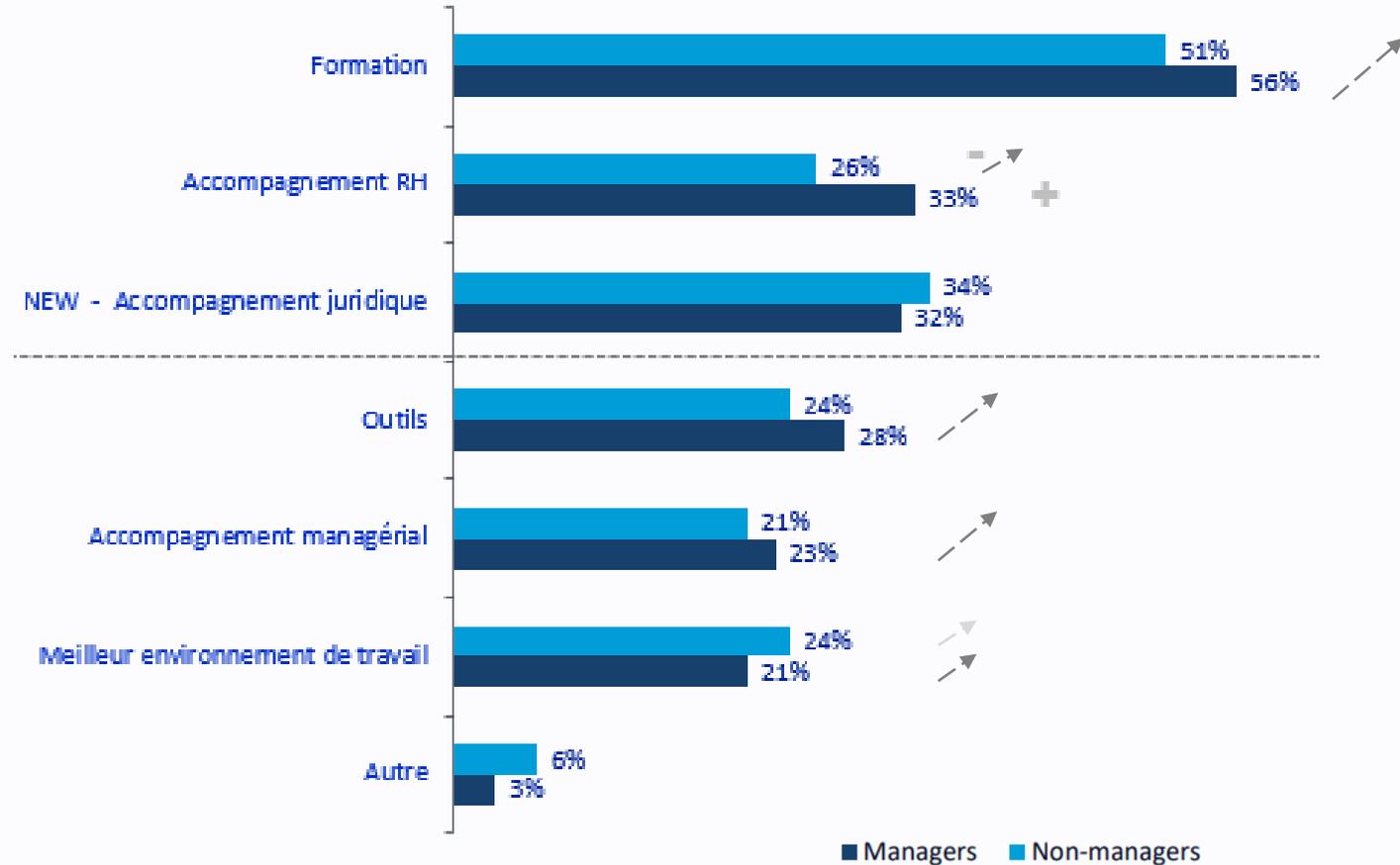
55%

Trouvent suffisantes les ressources humaines dédiées aux enjeux d'éthique et de conformité

52%

Trouvent suffisantes les ressources financières dédiées aux enjeux d'éthique et de conformité

Les besoins d'accompagnement augmentent, chez tous les salariés



Q26 NEW. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacune des affirmations suivantes (QCU, 1011 répondants)

Q41 NEW. [managers] En tant que manager, de quoi auriez-vous besoin pour mieux gérer les sujets éthiques ? (QCM, 332 répondants)

Q42 NEW. [non-managers] De quoi auriez-vous besoin pour mieux gérer les sujets éthiques ? (QCM, 679 répondants)

Selon les salariés, une éthique d'entreprise authentique doit être incarnée dans les pratiques quotidiennes



Portée dans les discours des dirigeants : 34%

Intégrée et prise en compte dans les process : 50%

Visible dans la communication interne et externe : 50%

Utilisée pour motiver la prise de décision : 30%

2

1

3

**DES CLIVAGES SOCIAUX AU SEIN
DE L'ORGANISATION ?**

3

**3 CIBLES EN RETRAIT PAR RAPPORT À
L'ÉTHIQUE EN ENTREPRISE**



Les femmes

Les non-
Managers

Les salariés
ayant peu
d'ancienneté

Sur-représentation des femmes
chez les non-managers (56%)

3 populations systématiquement en retrait par rapport à l'éthique en entreprise



**Une attitude
plus critique...**

Moins positives vis-à-vis du comportement éthique de leur entreprise (**75%**)

**Un
comportement moins engagé**

Moins concernées par les dispositifs d'éthique et de conformité (**59%**)

**Une
connaissance moindre des dispositifs**

Moins au courant des actions menées par leur entreprise (**45%**)

Plus critiques sur le comportement éthique de leur manager (**64%**)

Moindre préoccupation de l'éthique dans leur vie (**64%**)

Moins sensibilisés au dispositif d'éthique et de conformité (**47%**)

Perçoivent moins que l'entreprise respecte ses salariés (**63%**)

Moins prêts à utiliser le dispositif d'alerte (**52%**)

Connaissent moins le code éthique (**40%**)

LE CAS PARTICULIER DES ETI

Les salariés des ETI se différencient assez peu des salariés de GE, sauf sur l'importance des valeurs de justice sociale et le niveau de sensibilisation aux dispositifs



Des revendications plus ciblées

En tendance, plus critiques sur la promotion du dialogue social (**61%**) et sur le salaire décent (**58%**)

Une sensibilisation moindre aux dispositifs

Connaissent moins la politique protection des données personnelles (**64%**) la politique conflits d'intérêt (**39%**)

Q13-Q19. Diriez-vous que votre entreprise respecte et protège les droits humains ci-dessous dans ses activités ? (QCU, 1011)

Q11. Dans quelle mesure connaissez-vous ces documents de référence de votre entreprise ? (QCU, 1011)

QUESTIONS D'ACTUALITÉ

4

**SPORT OLYMPIQUE ET ENTREPRISE :
DES VALEURS COMMUNES...
JUSQU'À UN CERTAIN POINT !**

L'alignement entre les valeurs liées à l'olympisme et les valeurs liées à l'entreprise fait débat

48%

Les valeurs du sport olympique et celles de l'entreprise sont cohérentes



36%

Les valeurs du sport olympique et celles de l'entreprise sont incohérentes

16%

Ne se prononcent pas

Sport olympique et entreprise : une cohérence des valeurs pour la moitié des salariés



Un décalage des valeurs pour environ 1/3 des salariés, surtout lié à l'argent

L'entreprise a moins de valeurs que le sport (36%)



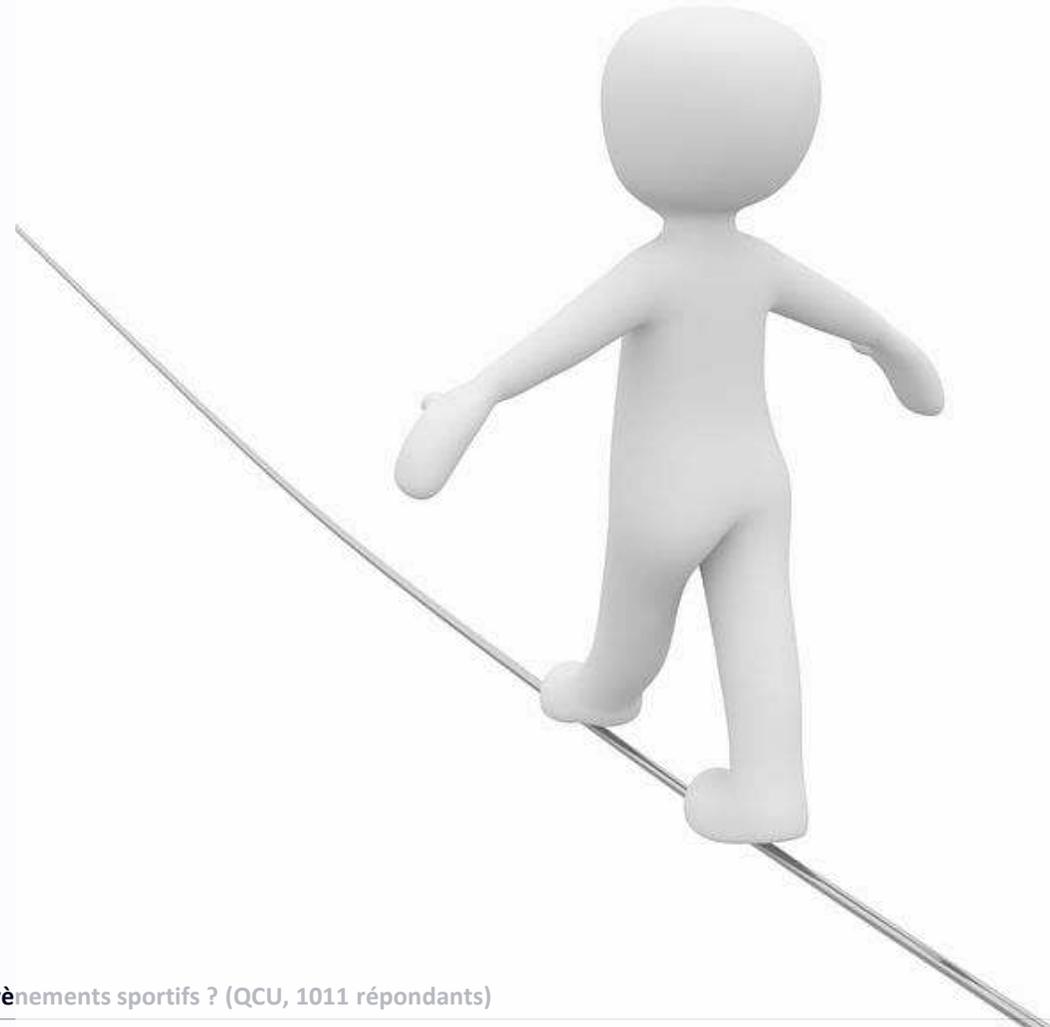
Le sport a moins de valeurs que l'entreprise (28%)



1/4 des salariés voient le sponsoring d'un grand événement sportif comme un risque pour l'entreprise

26%

Pensent que les entreprises prennent un risque en sponsorisant les grands événements sportifs



**IA : L'INEXORABLE MONTÉE D'UN
NOUVEAU RISQUE**

L'usage de l'IA dans le monde professionnel est perçu comme un risque, très probable

86%

Jugent que l'usage régulier des outils IA dans un monde professionnel comporte des risques (dont **67%** des risques très ou assez importants)



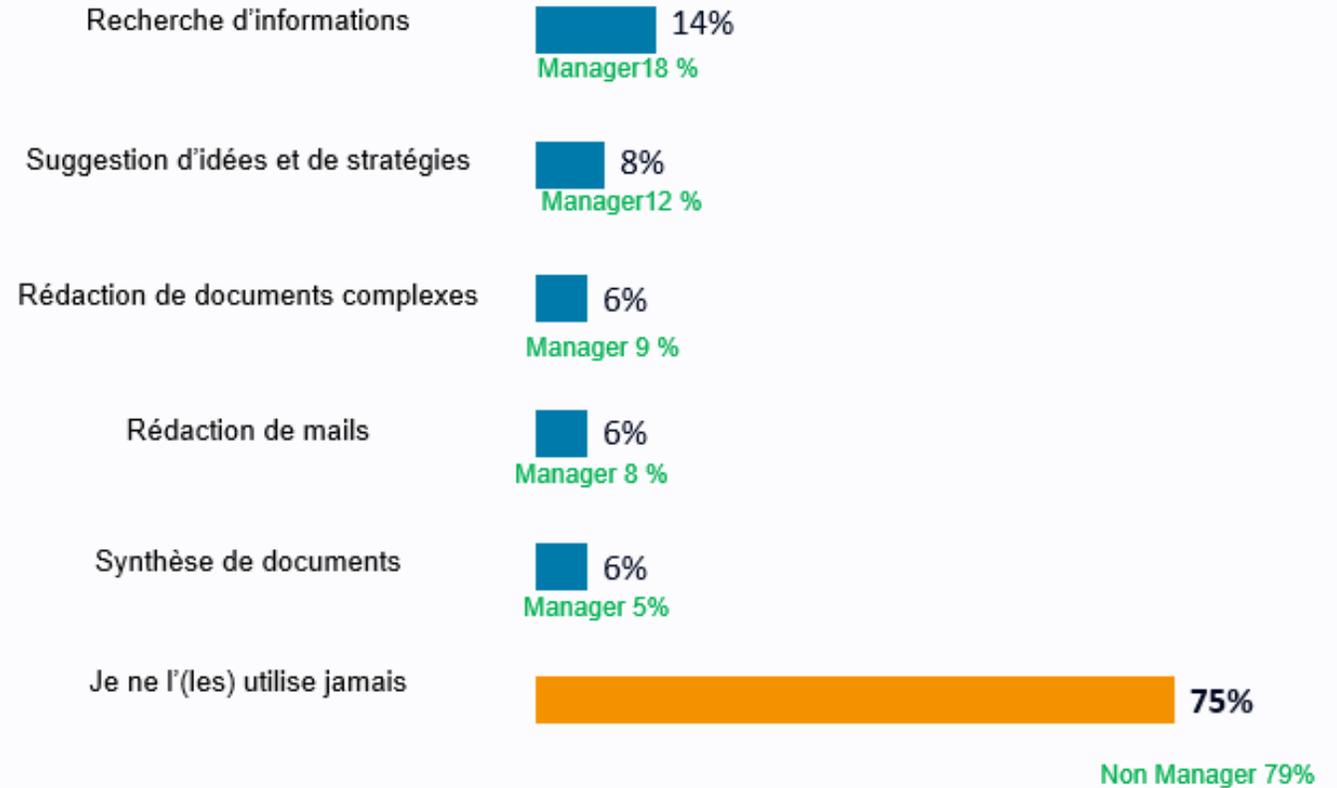
Q35G. L'usage régulier de ces outils d'Intelligence Artificielle (IA) dans le monde professionnel comporte-t-il selon vous un (des) risque(s) ? (QCU, 1011 répondants)

Q35H-O. Quel est selon vous le niveau de probabilité de chacun des risques suivants, lorsque l'usage de ces outils d'Intelligence Artificielle (IA) dans le monde professionnel est régulier ? (QCU, 1011 répondants)

L'IA est déjà utilisée au-delà de la recherche d'information

15%

Utilisent l'IA au moins une fois par mois dans le cadre professionnel.



Q35E. A quelle fréquence utilisez-vous actuellement les outils d'Intelligence Artificielle génératifs (type ChatGPT) dans votre quotidien professionnel ? (QCU, 1011 répondants)

Q35F. Dans quel(s) but(s) utilisez-vous cet(ces) outil(s) d'IA génératifs (type ChatGPT) dans votre quotidien professionnel ? (QCU, 1011 répondants)

**PRINCIPALES CONCLUSIONS
ET RECOMMANDATIONS,**

5

\ Principales conclusions du baromètre 2024 (1/2)

Des exigences qui se heurtent à un plafond de verre

L'humain et la justice sociale sont au centre des préoccupations éthiques des salariés

Un certain nombre d'acquis... mais un plafond de verre serait-il atteint ?

Une distance vis-à-vis des dispositifs en place

Des dispositifs encore hétérogènes

Encore un manque de confiance en ces dispositifs

Une attente d'authenticité et d'intégration dans les pratiques



\ Principales conclusions du baromètre 2024 (2/2)

Des clivages sociaux au sein de l'organisation ?

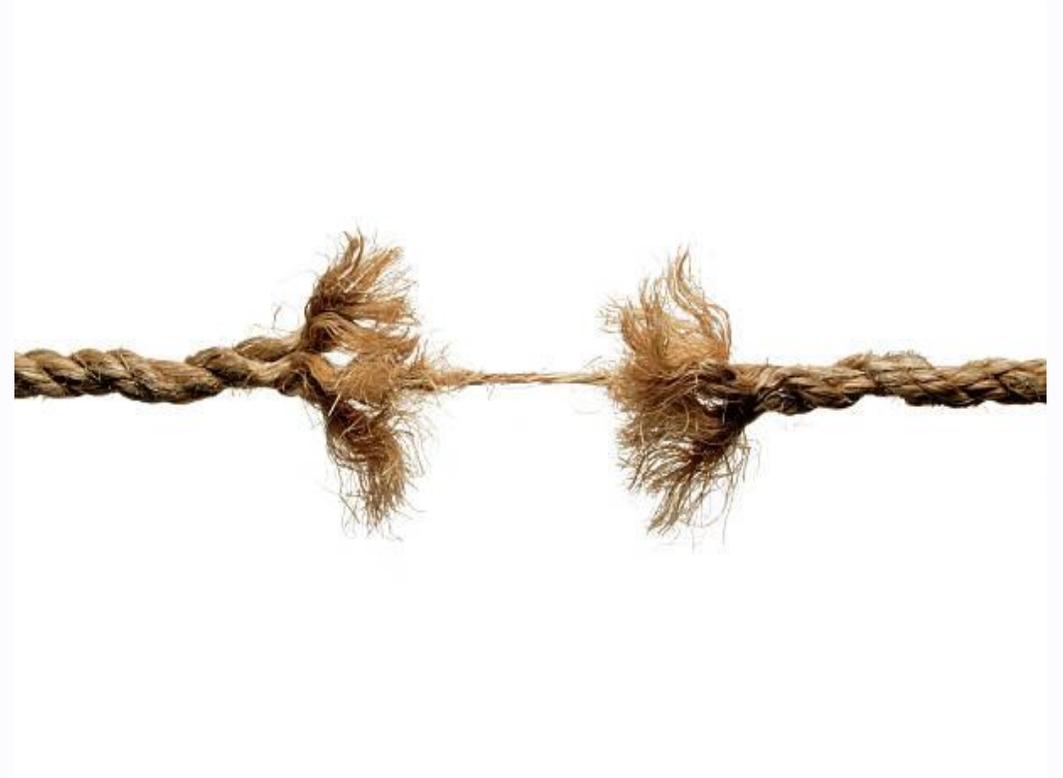
3 caractéristiques particulièrement clivantes sur les questions d'éthique : genre, management et ancienneté

Le cas particulier des ETI

Questions d'actualité

Sport olympique et entreprise : des valeurs communes... jusqu'à un certain point !

IA : l'inexorable montée d'un nouveau risque

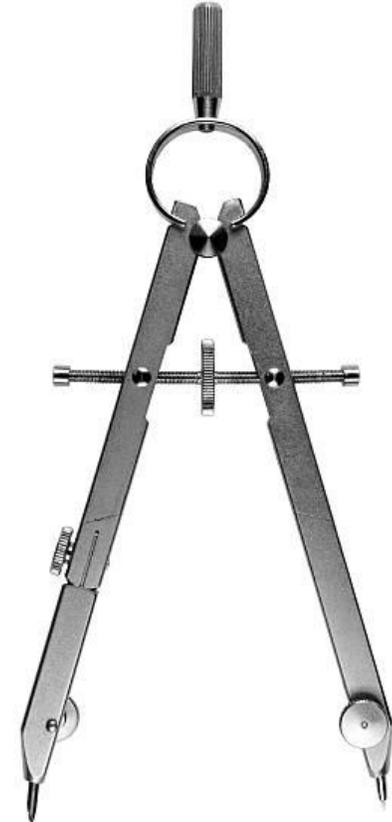


**REDONNER DU SENS À L'ÉTHIQUE EN
ENTREPRISE :
3 RECOMMANDATIONS**

#1

Redonner une définition claire de l'éthique, davantage centrée sur l'individu dans l'entreprise :

- centrée sur les valeurs qui guident le comportement de chaque individu**
- au service du collectif, et donc de la performance**



#2

Donner du ‘pouvoir d’agir’ aux salariés afin de faciliter son appropriation

- **par l’information, mais aussi la consultation et l’écoute proactive de la part des managers et de la direction**
- **une approche par les valeurs (vs process, conformité...) pour mobiliser davantage**
- **plus ancrée sur l’humain, la relation, la créativité**
- **où le dialogue social est utilisé comme levier de confiance et de diffusion de la culture**



#3

**Incarner davantage les valeurs et les porter au cœur de l'organisation, en les couplant à la performance :
mettre l'accent sur des cas précis, des actions menées, des preuves d'efficacité, des bénéfices obtenus pour les individus et pour l'organisation (cas réels anonymisés etc.).**



**MERCI
DE VOTRE ATTENTION !**