



ÉTHIQUE & CONFORMITÉ DES ENTREPRISES

# Baromètre du climat éthique

Rapport d'étude – Vague 2026

# Méthodologie

**Attention, cette version est une version publique, sans comparaison. Pour retrouver le version complète, connectez-vous à votre espace membre**

## Sondage quantitatif

- Echantillon de 1000 répondants
- Salarié(e)s travaillant dans des entreprises de plus de 500 salariés :
  - 20% dans des entreprises de 500 à 4999 salariés (ETI)
  - 80% dans des entreprises de 5000 salariés et plus (Grandes Entreprises)
- Répartition des salarié(e)s selon leur rôle de management dans l'entreprise :
  - 33% encadrent une équipe
  - 66% n'encadrent pas d'équipe
- Questionnaire auto-administré en ligne
- Durée moyenne de remplissage : 18 minutes
- Terrain du 5 février au 25 février 2025

### **Définition de l'éthique et de la conformité, donnée en page d'accueil du questionnaire**

*« L'éthique, la conformité (aussi appelée compliance) et la déontologie consistent à respecter : les règles définies par l'entreprise, les lois et réglementations, les valeurs de l'entreprise »*



Un moment de  
bascule

# L'éthique reste une attente forte... mais elle entre dans une zone de turbulence

## Du retour au « pragmatisme » au backlash ?

- En Europe, entre « pragmatisme » et dérégulation
  - Les paquets omnibus
  - Simplification et réduction des ambitions CSRD / CS3D
- Aux Etats-Unis , un démantèlement radical (Intégrité, Sociétal, Environnement)
- Des entreprises qui s'interrogent
  - Les retours en arrière sur le D&I
  - Des entrepreneurs aux positionnements réactionnaires

RÉGLEMENTATION

### Environnement, produits chimiques, pesticides : voici les dix paquets Omnibus de la Commission européenne

Publié le 15 décembre 2025

### Donald Trump supprime l'indépendance des agences de régulation FTC, FCC et SEC

King Donald the 1st

Etats-Unis (USA)

### L'administration Trump lève le pied en matière de répression de la délinquance en col blanc

WSJ

The Wall Street Journal

Le département de la Justice stoppe ses poursuites dans des affaires de corruption à l'étranger, de blanchiment d'argent ou impliquant des marchés de crypto-monnaies. Une mauvaise nouvelle pour les cabinets d'avocats qui

### L'allemand SAP supprime ses programmes de diversité pour se plier à l'administration Trump

Par Le Figaro avec AFP

Le 11 mai 2025 à 16h48

### Mark Zuckerberg veut plus d'« énergie masculine » et moins de politique de diversité

Après avoir limité la modération des contenus, le fondateur de Meta a expliqué, dans le podcast de Joe Rogan, partisan assumé de Donald Trump, pourquoi il mettait fin à sa politique interne d'inclusion.

# L'éthique reste une attente forte... mais elle entre dans une zone de turbulence

**A l'international, retour d'un leadership politique moins exigeant sur l'éthique :**



**Montée des autoritarismes :**  
quid d'afficher des principes progressistes ?



**Montée de l'IA** → transformation du travail

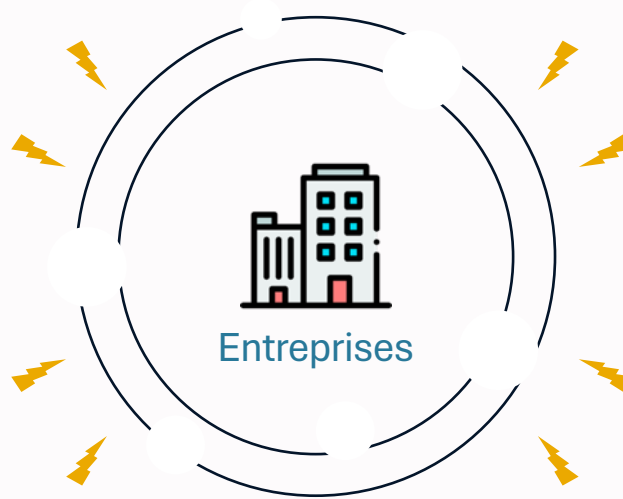


**Tension accrue sur l'emploi et les conditions de travail**

# Face à la multiplication des contraintes, que vaut encore l'éthique ?



**INJONCTIONS  
RÉACTIONNAIRES**



**DEMANDES PROGRESSISTES**

ÉCONOMIE • DONALD TRUMP

**Stupeur dans les entreprises françaises après une lettre de l'ambassade américaine à Paris exigeant qu'elles respectent la politique antidiversité de Trump**

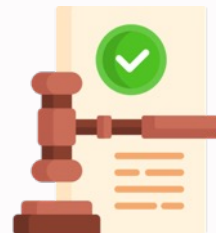
La représentation des États-Unis a envoyé un courrier à des nombreux groupes tricolores exigeant qu'ils respectent la politique « anti-DEI » de l'administration républicaine pour tout contrat avec l'État fédéral.

Par Arnaud Leparmentier (New York, correspondant)

Publié le 29 mars 2025 à 05h00, modifié le 29 mars 2025 à 11h26 • Lecture 4 min • [Read in English](#)



**RISQUES JURIDIQUES  
CROISSANTS**



**Lafarge reconnu coupable de  
financement de terrorisme en Syrie, des  
peines de prison de 18 mois à sept ans  
prononcées**

**Les salariés français toujours  
attachés à la RSE, selon le  
Medef**

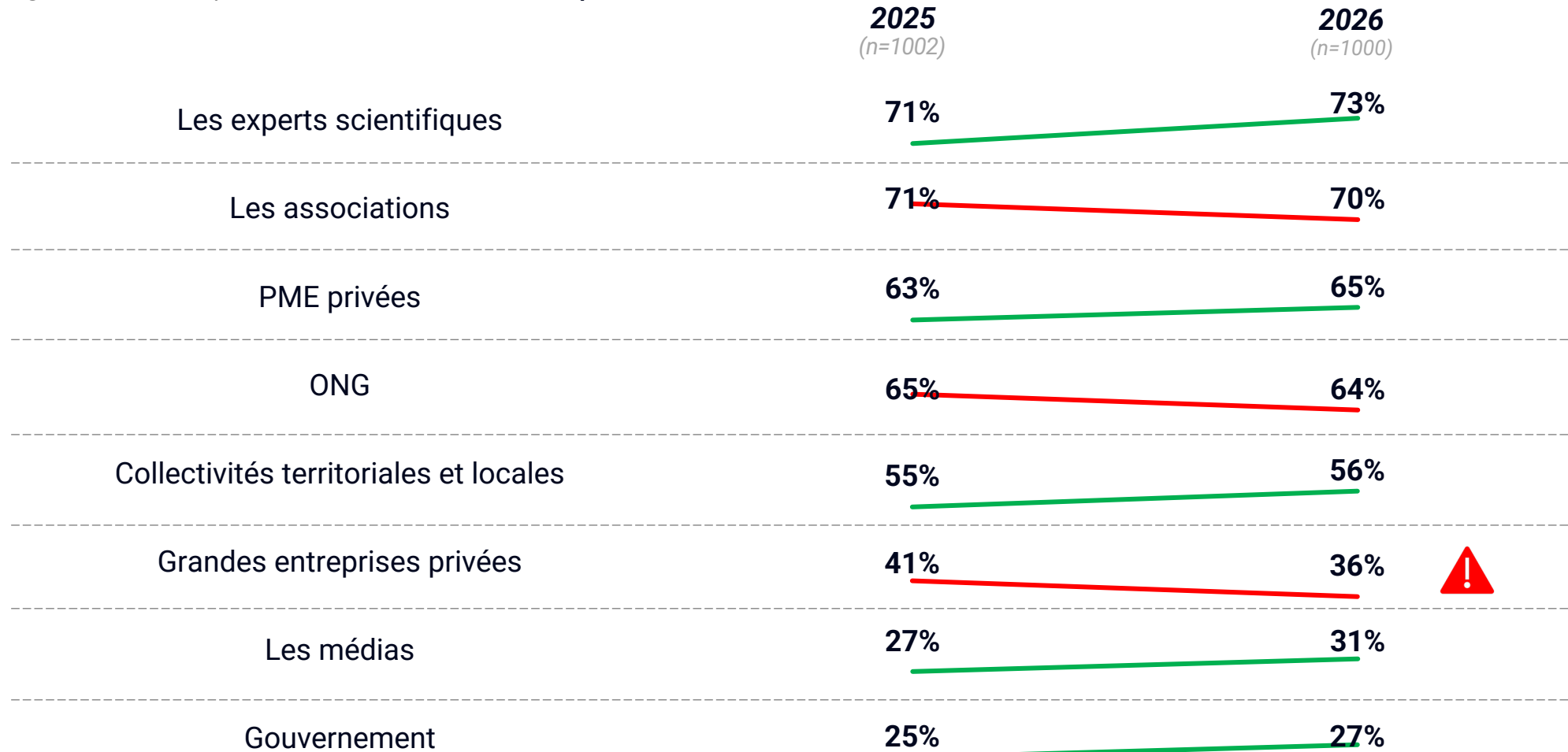
Publié le 17 octobre 2025

**80% des salariés français déclarent que la RSE est un  
sujet important pour eux au sein de leur entreprise. Un  
chiffre qui contredit l'idée d'un "ras-le-bol" des Français  
autour de la RSE et des engagements écologiques et  
sociaux des entreprises.**

# Face à la multiplication des contraintes, que vaut encore l'éthique ?

## Q0. Diriez-vous que les acteurs suivants se comportent généralement de façon éthique ?

QCU par ligne | Base : 1000 répondants – ST « Oui, tout à fait + Oui, plutôt »





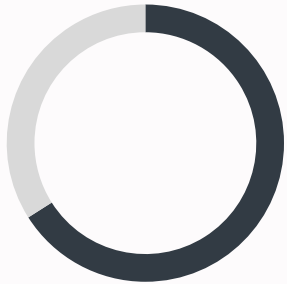
**Des salariés toujours  
profondément  
attachés à l'éthique**

## Des salariés toujours profondément attachés à l'éthique



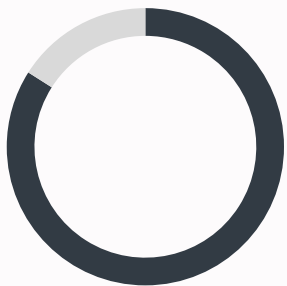
78%

**des répondants se** déclarent concerné(e)s par au moins une action de leur entreprise en matière d'éthique et conformité



66%

**déclarent vouloir** maintenir des standards éthiques élevés



84%

**se déclarent loyaux envers leur entreprise**

# Des salariés toujours profondément attachés à l'éthique

L'éthique reste associée aux valeurs de :



**CONFIANCE**



**LOYAUTÉ**



**ENGAGEMENT**

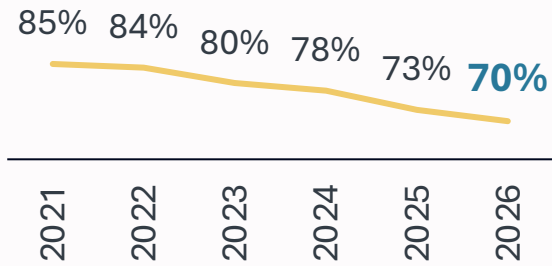
Malgré les tensions, les salariés ne décrochent pas & l'éthique reste  
une valeur structurante

➔ Mais cette attente devient plus exigeante et plus concrète



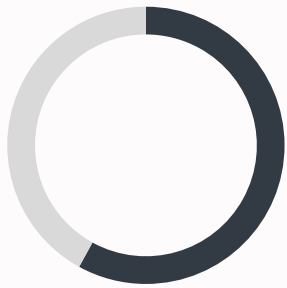
**Un recul net du  
climat éthique perçu**

# La perception se dégrade, lentement mais de manière continue



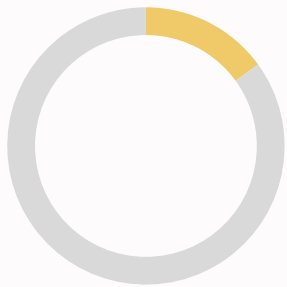
**70%**

des répondants jugent que **leur propre entreprise adopte un comportement éthique**, en baisse continue depuis 2021 (-15 points)



**58%**

des répondants estiment que **l'éthique est réellement ancrée dans leur entreprise** (-4 points)



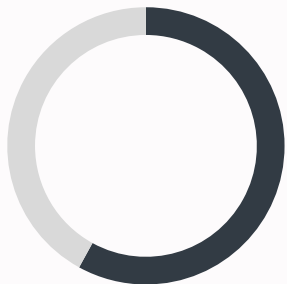
**15%**

des répondants déclarent ouvertement qu'elle ne l'est pas (+2 points)

# La perception se dégrade, lentement mais de manière continue

**Un basculement s'opère : l'éthique semble de plus en plus jugée d'après des preuves et de l'incarnation.**

**Dans ce cadre, le principal point de fragilité pour l'éthique en entreprise devient clair : le défaut d'exemplarité des dirigeants, de plus en plus souligné.**



**55%**

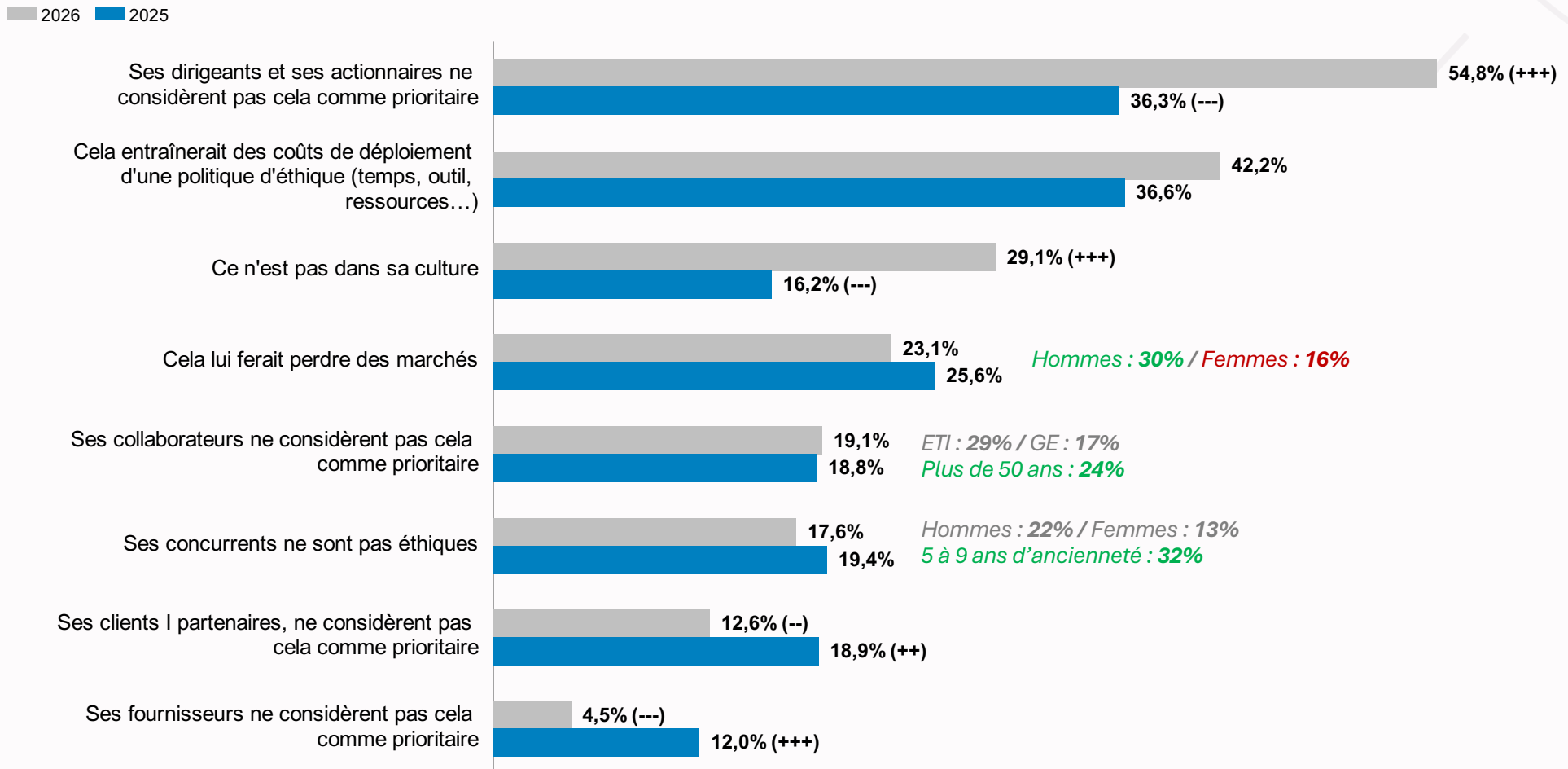
**des répondants dont l'entreprise ne se comporte pas de façon éthique estiment que c'est parce que ses dirigeants ne considèrent pas cela comme prioritaire (36% en 2025)**

# Le défaut d'exemplarité des dirigeants : l'évolution la plus forte de ce baromètre

## Q2. Selon vous, si votre entreprise ne se comporte pas de façon éthique c'est parce que...

QCM – 3 réponses maximum | Base : 199 répondants qui considèrent que leur entreprise ne se comporte pas de manière éthique

Nb réponses données en moyenne : 2,03



# Une perception inégale et fragmentée

Part des répondants jugeant que **leur propre entreprise adopte un comportement éthique**



Managers

**77%**

Non-managers

**67%**




Hommes

**73%**

Femmes

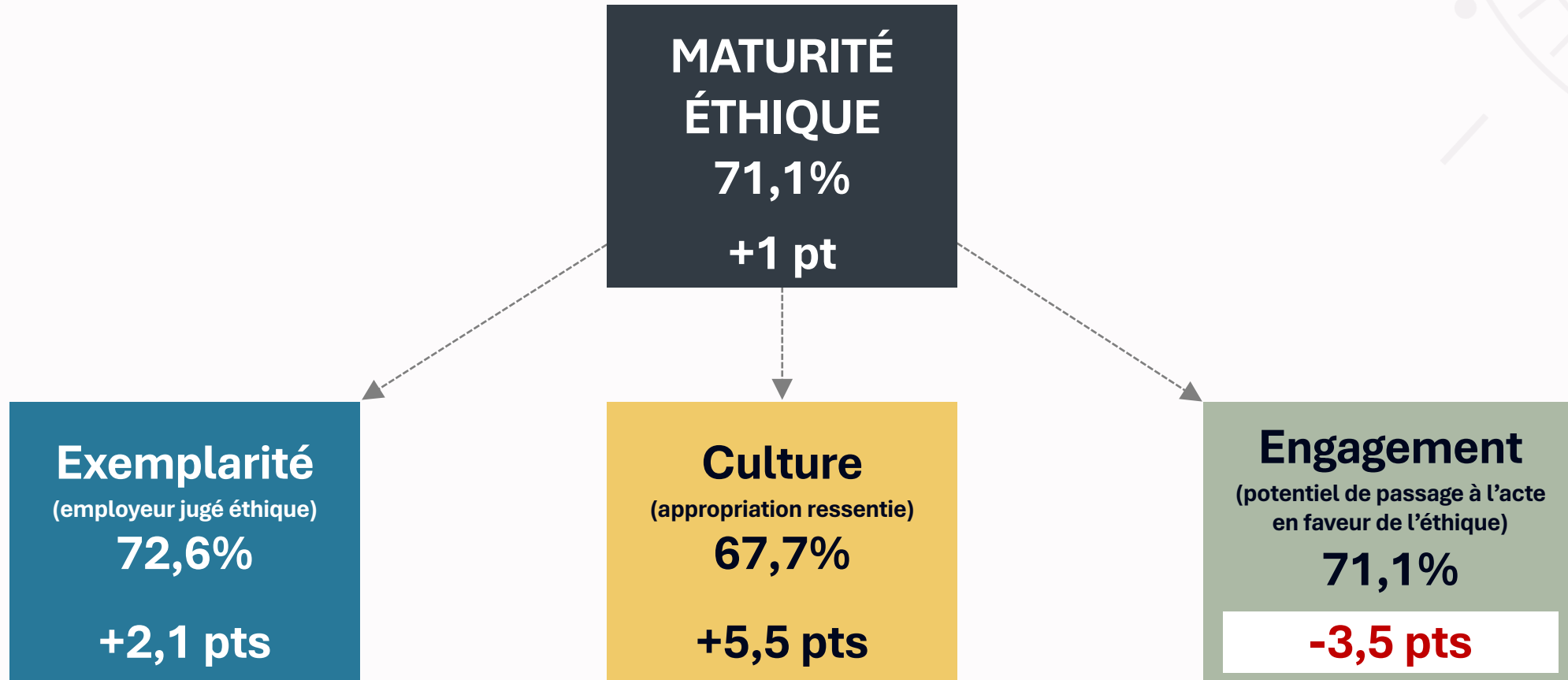
**67%**





**Une maturité qui  
progresses... mais un  
engagement qui recule**

# L'éthique progresse... mais s'enracine moins



# L'éthique progresse... mais s'enracine moins

Paradoxe central du baromètre 2026 !

Les dispositifs progressent  
La culture progresse



L'engagement recule !

Mieux connaître l'éthique augmente aussi le niveau d'exigence ?



**Une diffusion encore  
trop inégale dans  
l'entreprise**

# Si l'éthique et ses impératifs existent, ils ne touchent toutefois pas tout le monde



**59%**

des répondants **seulement** connaissent les actions éthiques mises en place par leur entreprise



**61%**

des répondants sensibilisés dans les derniers 12 mois, quel qu'en soit le moyen **(-6 pts)**

## Identification du référent éthique dans les entreprises :



Managers

**43%**

Non-managers

**21%**



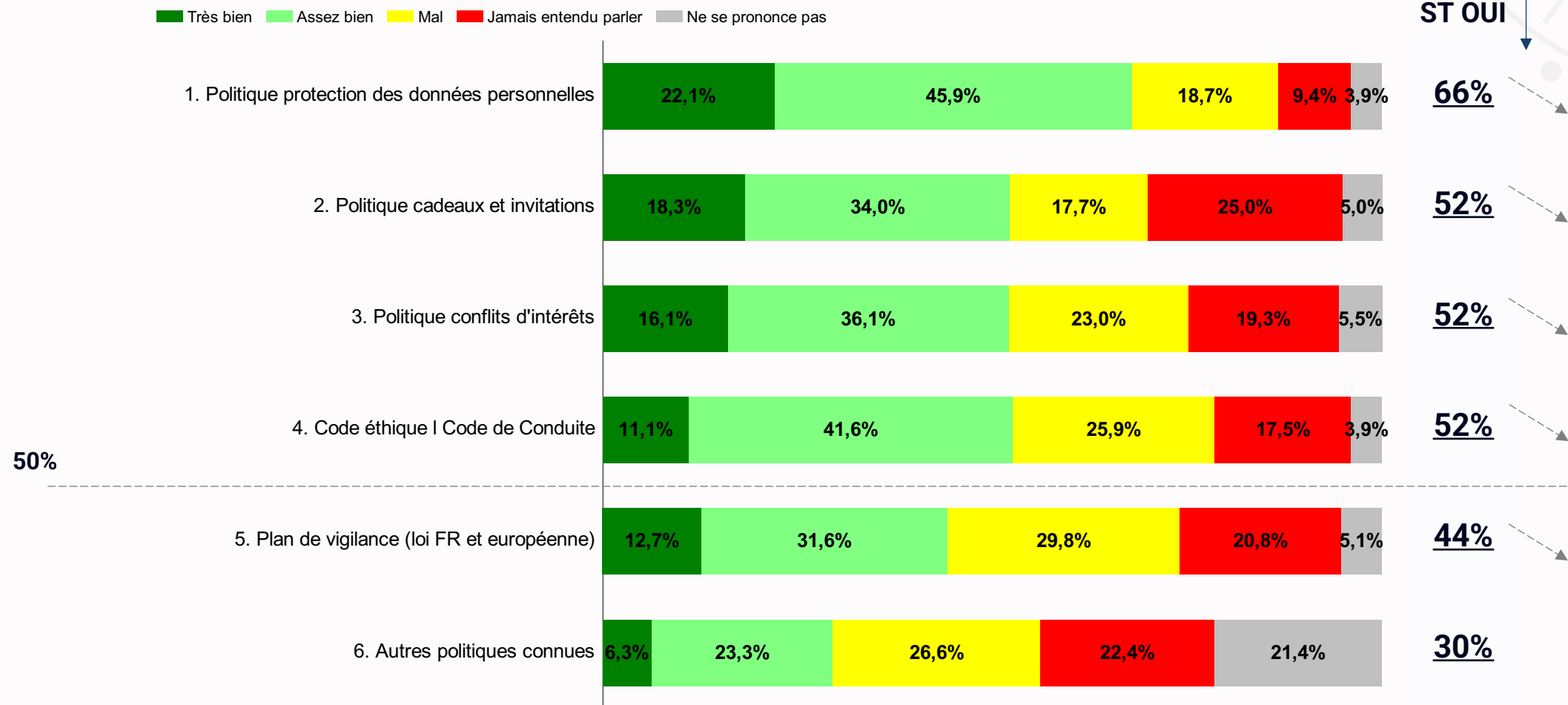
# Une éthique verticale, portée par le sommet, mal diffusée vers le terrain



# La notoriété des documents de référence en recul en 2026

## Q11. Dans quelle mesure connaissez-vous ces documents de référence de votre entreprise ?

QCU par ligne | Base : 1000 répondants



# Une éthique à 2 vitesses



**Direction**



**Managers**



**Non-managers /  
collaborateurs**



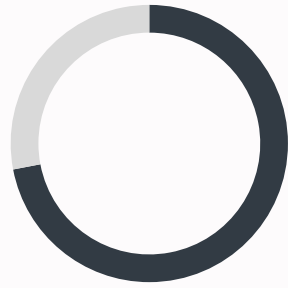
**Circulation  
d'information sur  
l'éthique**

**Ligne de rupture de l'info**  
**- informés**



# **Le manager, à la fois pilier et point de tension**

# Le manager est le véritable opérateur de l'éthique



72%

des répondants jugent que **leur manager agit de façon éthique**



83%

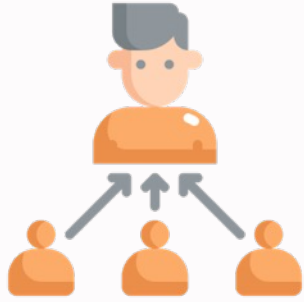
des managers **se sentent capables d'accompagner**



87%

des managers **pensent que leur équipe peut parler librement**

# Le manager est le véritable opérateur de l'éthique



**Premier référent éthique**



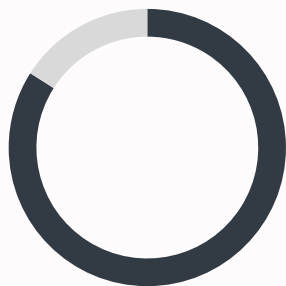
**Rouage indispensable du système de l'éthique et de la conformité**



**Garant du quotidien**




**MAIS**



**68%**

**Seulement des non-managers se sentent capables de gérer un dilemme**



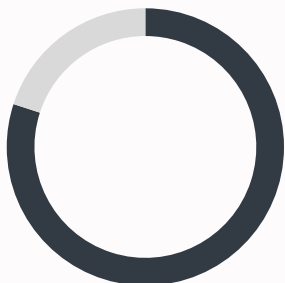
**Des situations à  
risque toujours bien  
présentes**

## L'éthique (et son absence) restent des réalités opérationnelles



**16%**

des répondants ont observé au moins un comportement non éthique dans l'année



**41%**

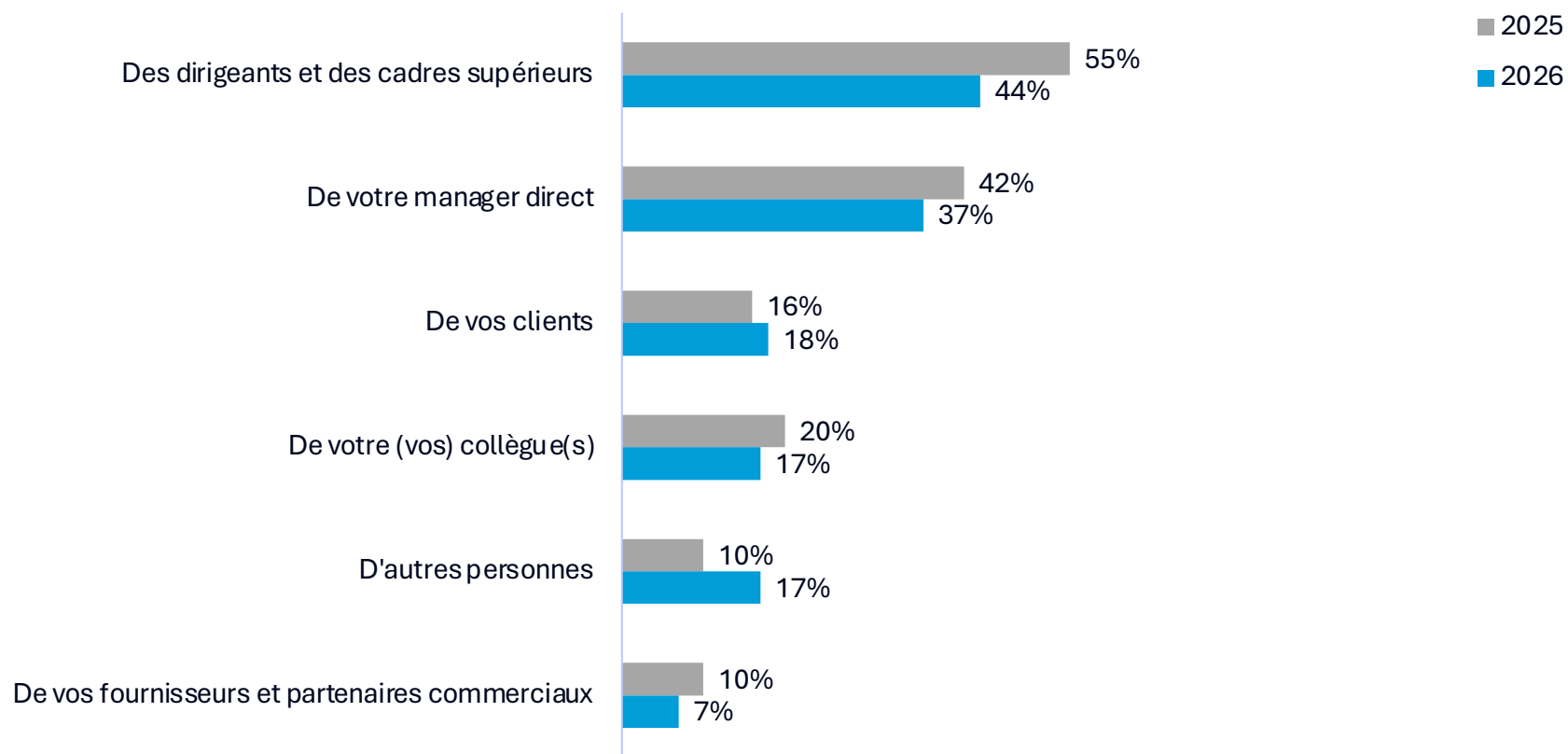
des salariés estiment ressentir de la pression dans leur quotidien professionnel pour NE PAS se conformer aux principes du code de conduite / éthique de l'entreprise

# La pression est davantage exercée depuis l'extérieur de l'entreprise : la mise en cause du corps social et de l'environnement proche.

**Q27. La pression que vous ressentez pour ne pas vous conformer aux principes du code de conduite / éthique de l'entreprise (ou aux autres politiques, lois, règles ou réglementations) afin de mieux atteindre vos objectifs vient-elle à votre avis...**

QCM | Base : 412 répondants, ayant déclaré avoir ressenti de la pression – ST « Oui »

Nb réponses données en moyenne : 1,6



**85%** déclarent que la pression subie provient de l'interne

**25%** déclarent que la pression subie provient de l'externe

# L'éthique (et son absence) restent des réalités opérationnelles

Quand ils y sont exposés, les principaux cas constatés sont :



**47%**

**harcèlement**



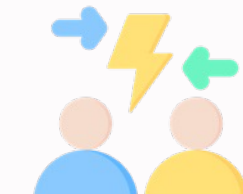
**32%**

**discrimination**



**23%**

**des répondants confrontés à un conflit d'intérêt**



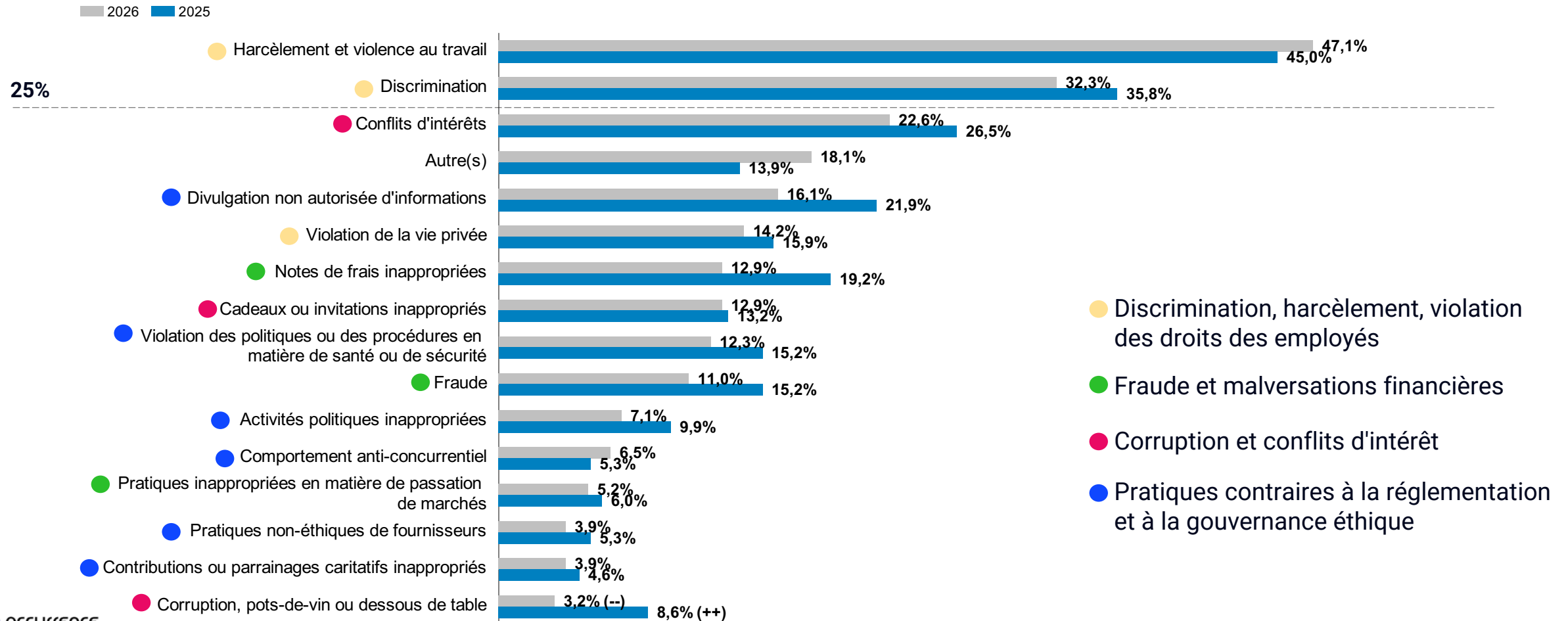
# Harcèlement et discrimination restent les comportements contraires à l'éthique les plus observés

## Q34B. Quel(s) type(s) de comportement(s) contraire(s) à l'éthique avez-vous observé au sein de votre entreprise au cours des 12 derniers mois ?

QCM | Base : 155 répondants ayant déclaré avoir observé un comportement contraire à l'éthique

Nb réponses données en moyenne : 2,3

### Réponses détaillées :

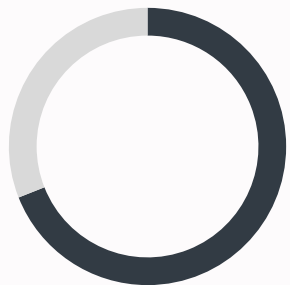


- Discrimination, harcèlement, violation des droits des employés
- Fraude et malversations financières
- Corruption et conflits d'intérêt
- Pratiques contraires à la réglementation et à la gouvernance éthique

# L'éthique (et son absence) restent des réalités opérationnelles

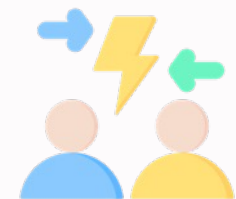
**L'éthique n'est pas théorique mais quotidienne, et concerne une pluralité de questions de niveaux très différents : de la violence verbale « ordinaire » à l'infraction pénale.**


**Un progrès notable cette année : une meilleure prise en charge des conflits d'intérêts.**



**69%**

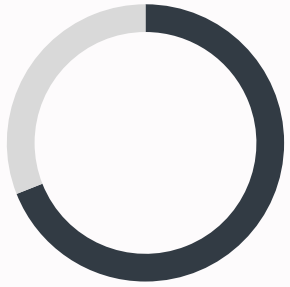
**des cas de conflits d'intérêt signalés  
ont été visiblement traités (+13 pts)**





**L'alerte : un système  
crédible mais encore  
fragile**

## Le dispositif existe, mais la confiance reste incomplète



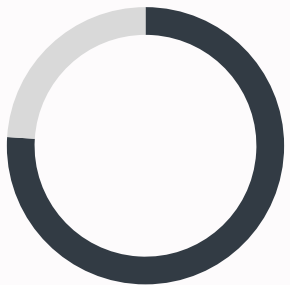
69%

des répondants **connaissent** le dispositif d'alerte (-4 pts)



63%

des répondants **ont confiance** dans le dispositif d'alerte



76%

des répondants se disent **prêts à alerter**



# Le dispositif existe, mais la confiance reste incomplète



Est-ce que le dispositif  
d'alerte est vraiment  
**efficace ?**

**Jusqu'à quel point** peut-  
on lui faire confiance ?

Quelle certitude a-t-on  
qu'il ne sera pas  
**défaillant ?**



**62%**

de ceux ne souhaitant  
pas lancer d'alerte  
évoquant un défaut du  
dispositif

**3 premiers freins :**

**La peur des représailles**  
**64%**

**Le manque de  
confidentialité dans le  
traitement des alertes**  
**43%**

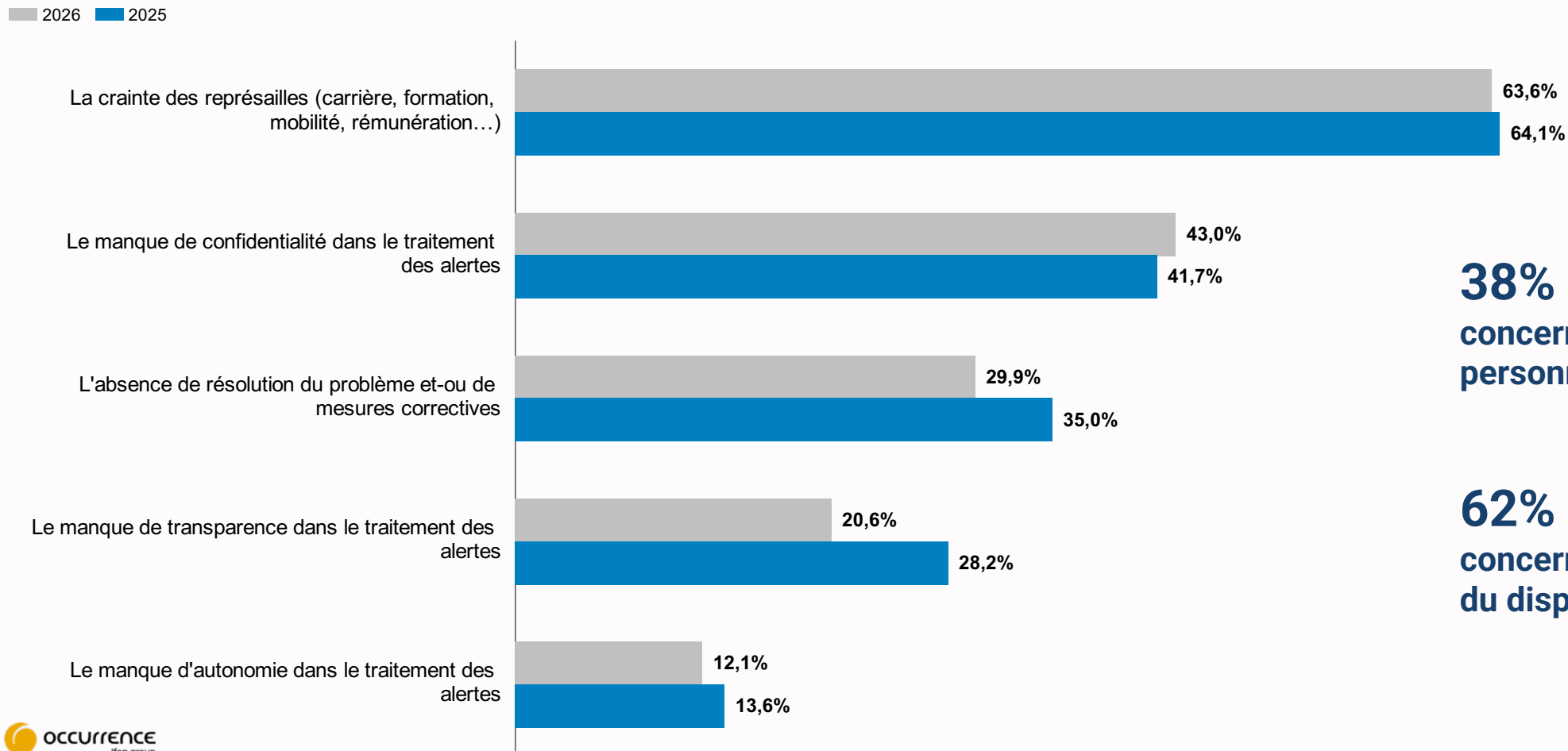
**L'absence de résolution  
du problème**  
**30%**

# La peur des représailles est le frein principal au dispositif d'alerte

## Q33B. Pour quelle(s) raison(s) ne seriez-vous pas prêt(e) à lancer une alerte si vous étiez témoin d'un problème éthique ?

QCM | Base : 107 répondants – ST « Non » Q29

Nb Réponses données en moyenne : 1,8



**38%** des réponses concernent un frein personnel

**62%** des réponses concernent un défaut du dispositif



# Exercice de projection statistique

# NEW : Des indices sur la volumétrie potentielle des alertes

$$(16\% \times 76\%) / 7,5 \approx 16$$

observent un problème      seraient prêts à alerter      d'ancienneté moyenne      signalements/an pour 1000 salariés

**Théorie**

**Pratique**

**16**

signalements/an  
pour 1000 salariés

**VS**

**Chiffres réservés aux membres**

Pour avoir votre nombre d'alertes théoriques annuel, multiplier le nombre de collaborateurs de votre entreprise par 0,016.



**Un engagement remis  
en cause par des  
considérations  
pragmatiques**

La considération pour les questions éthiques demeure, mais tend à s'effondrer auprès des populations les plus exposées



**29%**

des répondants **seulement**  
déclarent **qu'ils démissionneraient**  
pour un manquement grave à  
l'éthique, soit **-7 pts vs. 2025**

Des différences fortes selon les profils :

- de 30 ans  
**71%**



+ de 50 ans  
**24%**



+ de 20 ans  
d'ancienneté  
**19%**

Non-managers  
**25%**



Managers  
**36%**



La considération pour les questions éthiques demeure, mais tend à s'effondrer auprès des populations les plus exposées

**Posture de principe**



**Arbitrage réaliste**



**Résignation**



**Cynisme**

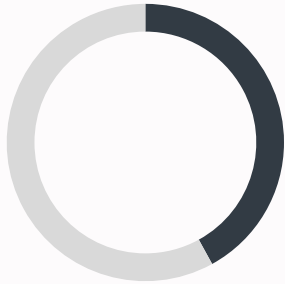


**Désengagement éthique**



# L'IA : nouveau front de l'éthique

# L'IA fait entrer l'éthique dans le quotidien opérationnel



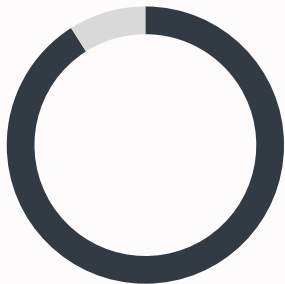
**42%**

utilisent **l'IA régulièrement**



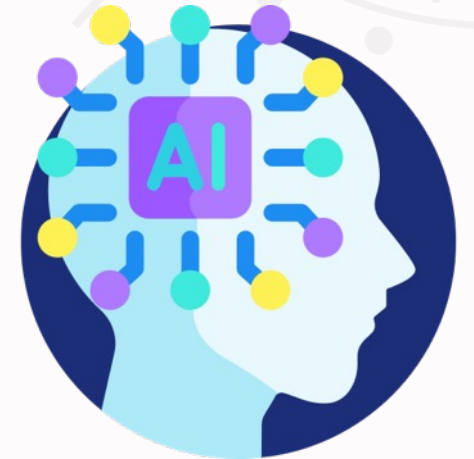
**26%**

**plusieurs fois par semaine**



**91%**

**des répondants perçoivent des risques**



# L'IA fait entrer l'éthique dans le quotidien opérationnel



**50%**

des entreprises l'utilisent sans cadre !

**Adoption rapide**



**Encadrement insuffisant**



**Décisions biaisées**



**Perte de responsabilité**



**Impact environnemental**

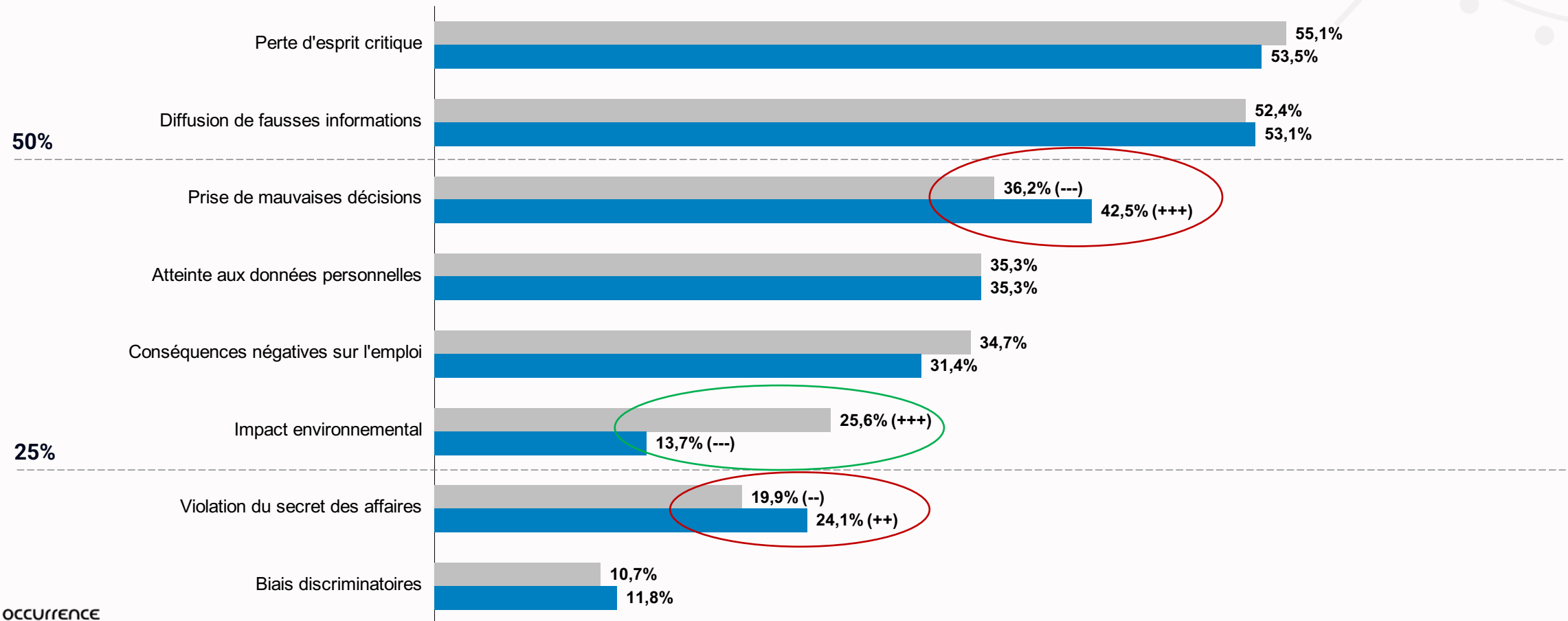
# L'IA fait entrer l'éthique dans le quotidien opérationnel

## Q45B. Quels sont les 3 risques, parmi les suivants, qui ont le plus de probabilité de survenir lorsque l'usage de ces outils d'Intelligence Artificielle (IA) dans le monde professionnel est régulier ?

QCM – 3 réponses maximum | Base : 906 répondants ayant déclaré que l'usage des outils d'Intelligence Artificielle (IA) dans le monde professionnel comporte des risques

Nb réponses données en moyenne : 2,7

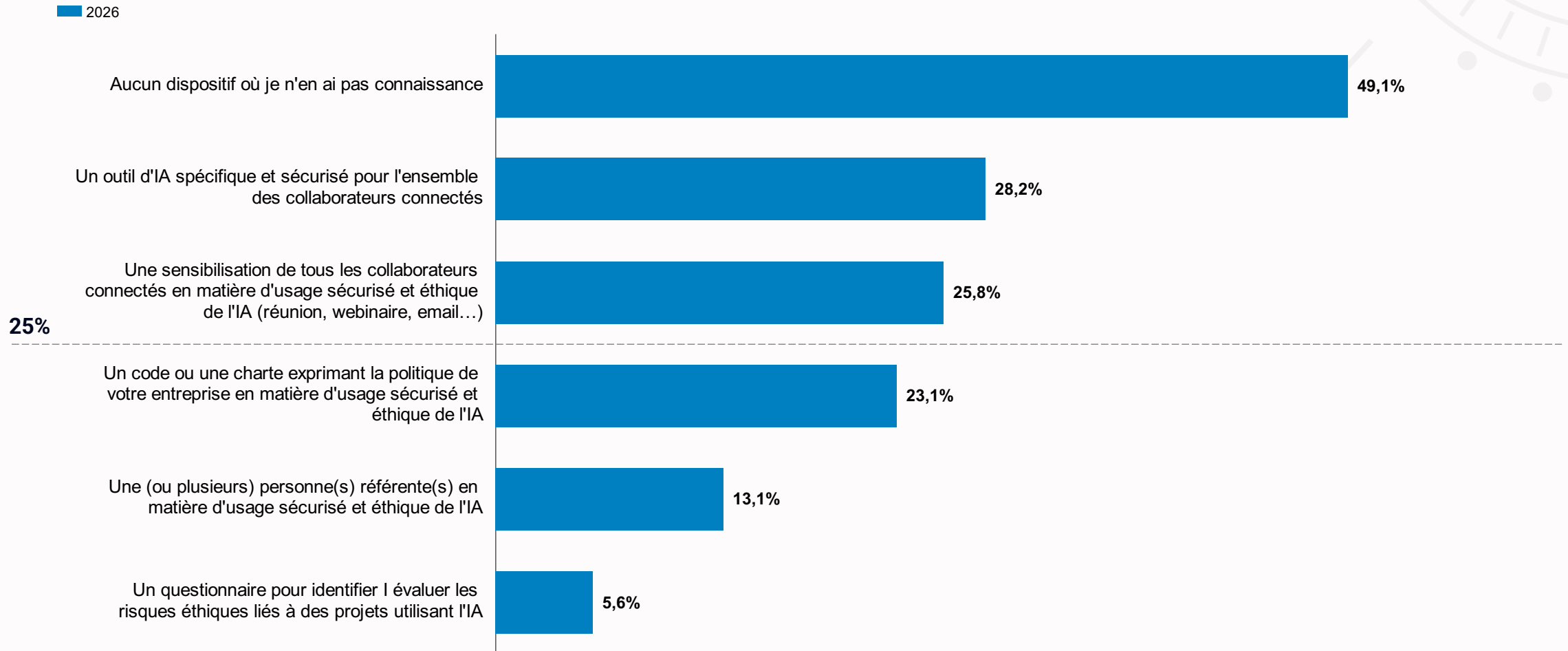
2026 2025



# 1 entreprise sur 2 n'a mis en place aucun dispositif pour encadrer l'usage de l'IA

## N Q41. Pour encadrer l'usage de l'Intelligence Artificielle quels sont les dispositifs que votre entreprise a mis en place ?

QCM | Base : 1000 répondants





# Conclusion : une éthique à un tournant

# En dépit du durcissement des éléments de contexte, 2 répondants sur 3 souhaitent maintenir des standards éthiques élevés.

N

**Q50. Pour conclure, dans un contexte mondial de plus en plus complexe, et compte tenu des différences de standards environnementaux, sociaux ou technologiques (notamment en matière d'IA), pensez-vous que votre entreprise devrait ...**

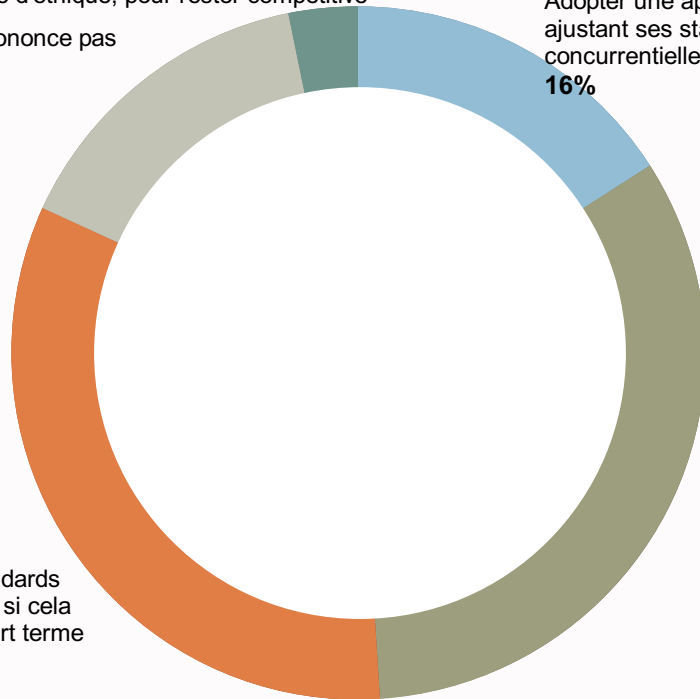
QCU | Base : 1000 répondants

S'aligner sur les pratiques du marché, même si elles sont moins exigeantes en matière d'éthique, pour rester compétitive  
**3%**

Ne se prononce pas  
**15%**

Adopter une approche pragmatique, en ajustant ses standards selon la pression concurrentielle  
**16%**

Toujours maintenir des standards éthiques très élevés, même si cela réduit sa compétitivité à court terme  
**33%**



Maintenir des standards éthiques élevés, tout en les adaptant très exceptionnellement quand sa compétitivité est grandement menacée  
**33%**

# 66%

Managers : 72%  
Non-managers : 63%

## déclarent vouloir maintenir des standards éthiques élevés

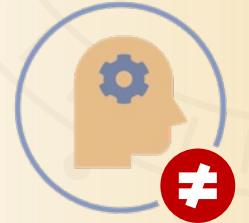
# L'éthique tient mais elle est appelée à changer de dimension



**Attentes fortes**

**VS**

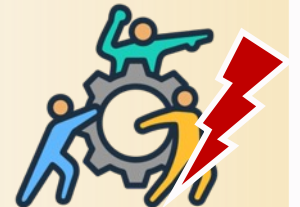
**Appropriation  
inéegale**



**Dispositifs solides**

**VS**

**Culture fragile**



**Volonté d'agir**

**VS**

**Contraintes  
économiques**



# L'éthique tient mais elle est appelée à changer de dimension

## 4 priorités pour 2026 :



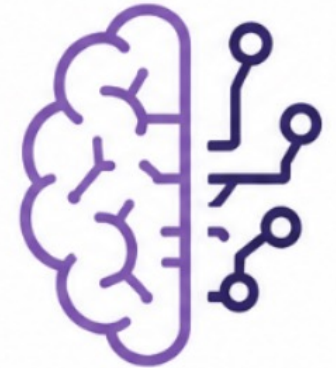
**Rendre l'éthique visible et incarnée**  
(posture des Directions)



**Réduire la fracture managers / non-managers**



**Démontrer l'efficacité des dispositifs d'alerte**



**Poser un cadre en matière d'éthique de l'IA**



Everything starts with people