



1er Juillet 2026

ASSEMBLEE GENERALE

◆ Assemblée Générale – 1^{er} Juillet 2026



Le mot de la Présidente



Bilan Opérationnel 2023-2026



Activités 2025-2026



Rapport financier 2025



Axes 2026-2027



Prises de paroles

Ordre du jour



LE MOT DE LA PRÉSIDENTE

Stéphanie Scoupe



Bilan opérationnel 2023-2026



L'ACTIVITÉ 2023-2026 EN QUELQUES CHIFFRES

+ 31 %

de sociétés adhérentes
en 3 ans (58 en juin 2023
76 en juin 2026)

+ 130 % de membres
personnes physiques

x 2

- le nombre d'événements annuels (de 15 à 31)
- la fréquentation moyenne par événement (31 personnes en 2025)

56

le nombre moyen
de réactions sur LinkedIn

+ 97 %

le nombre
d'abonnés aux pages LinkedIn

100 %

le taux
de satisfaction des personnes
ayant suivi la session « enquêtes
internes »

2023 – NOUVELLE PRÉSIDENTE, NOUVEAU BUREAU

Depuis **juin 2023**, une nouvelle présidence et une recomposition du Bureau axée sur la diversité des profils (genre, séniorité, ...).

➤ **5 axes** de développement :

- L'amélioration du **fonctionnement interne** de l'association ;
- L'amélioration de la politique **d'adhésion et de fidélisation** ;
- Le maintien de la **qualité** et du **nombre d'évènements** ;
- L'**internationalisation** de l'activité ;
- La création de **partenariats durables** et mutuellement bénéfiques avec les parties prenantes de l'association.



FONCTIONNEMENT INTERNE DE L'ASSOCIATION

En 3 ans, le fonctionnement de l'association s'est très largement professionnalisé permettant la réalisation des projets fixés, notamment la hausse de la qualité du service aux membres et de la notoriété de l'association.

Parmi les éléments à retenir, il convient de noter :

■ L'association reste une association « par les professionnels, pour les professionnels » dans la mesure où l'implication des membres du Bureau, dont le nombre est constant, reste déterminante et systématique pour tous les projets menés :

- ▶ La hausse de travail des prestataires permanents de l'association proportionnelle à la hausse de l'activité, le nombre de prestataires permanents est stable (2), après la transition entre Annick et Marie-Agnès.
- ▶ La partie créative est désormais confiée à Annick.



FONCTIONNEMENT INTERNE DE L'ASSOCIATION

- La désignation d'un « Délégué Général » en 2023 permet un meilleur suivi des actions dans le temps et fluidifie l'implication des membres du Bureau dans l'organisation des événements comme des groupes de travail. L'autonomie du délégué général a permis de gagner en agilité et en qualité de relation auprès des membres (proximité, réactivité, mise en relation).
- La reprise en main par Marie-Agnès, en tant que prestataire permanente, de la partie administrative et comptable, a permis un meilleur suivi de la politique de ré(adhésion), du taux de recouvrement des cotisations et de l'assainissement et de la maîtrise des comptes. **NOUVEAUTÉ 2025-2026**
 - ▶ Taux de recouvrement : de façon inédite, 60 % des cotisations ont été encaissées dès mars 2026, malgré les difficultés inhérentes à cet exercice, au premier rang desquels la multiplication des plateformes numériques fournisseurs, et les changements d'interlocuteurs.
 - ▶ Rationalisation des coûts : réduction des dépenses non-productives 6 560€ en 2026.
- La mise à jour de la politique tarifaire permet un retour à l'équilibre des comptes. **NOUVEAUTÉ 2025-2026**

POLITIQUE D'ADHÉSION ET DE FIDELISATION

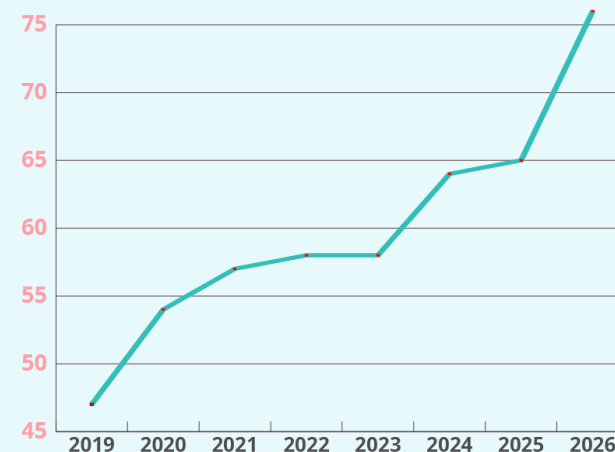
En 3 ans, plusieurs actions ont été entreprises visant à améliorer la qualité du service rendus aux membres afin de susciter de nouvelles adhésions ou de fidéliser les entreprises déjà membres.

Parmi les éléments à retenir, il convient de noter :

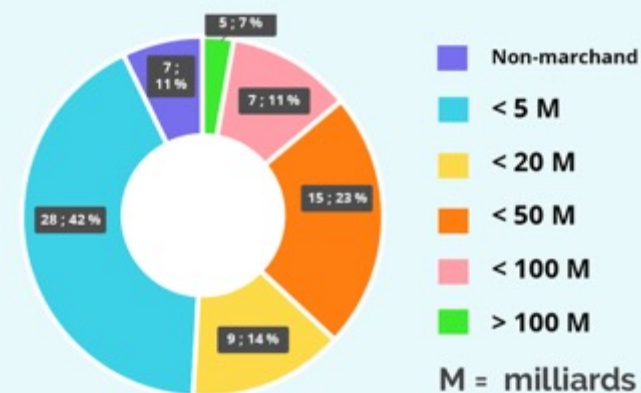
ADHÉSIONS

- Entre juin 2023 et juin 2026, le nombre d'entreprises adhérentes est passé de 58 à 76, soit une hausse de + 31 %. Le nombre de personnes physiques récipiendaires de nos communications est quant à lui passé de 130 à 300, soit une hausse de +130 %. Cette diversité de profils enrichit d'autant les échanges.
- Création et systémisation de l'offre « Découverte » qui mène dans la plupart des cas à une adhésion.
- Les primo-adhérents se voient systématiquement proposer une réunion de présentation avec Louis, ce qui permet d'offrir un accueil personnalisé, incarnation des valeurs de convivialité et taille humaine de l'association. **NOUVEAUTÉ 2025-2026**

Nombre d'entreprises membres



CA des membres



POLITIQUE D'ADHÉSION ET DE FIDELISATION

FIDÉLISATION

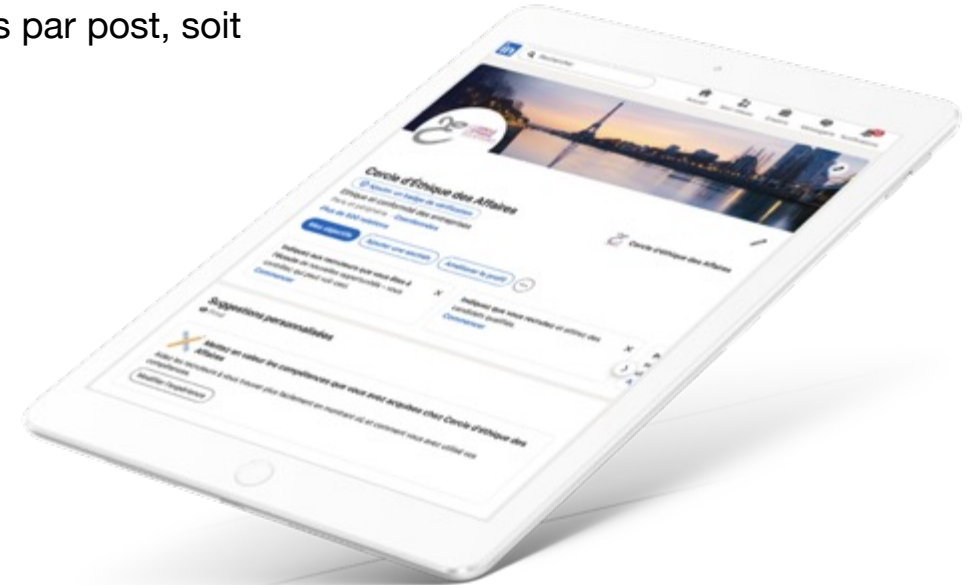
- Mise à disposition d'outils stables et reconnus créant de la valeur ajoutée : la mise à disposition de comptes-rendus et articles d'événements (en français et en anglais), la newsletter, le benchmark, le baromètre et le cahier des tendances.
- Les membres peuvent désormais profiter d'une formation aux enquêtes internes sur le modèle « paire à paire » à prix modique. Le taux de satisfaction est de 100 %. **NOUVEAUTÉ 2015-2016**
- Grâce à un meilleur suivi des adhésions et ré-adhésions, une politique de contact systématique des membres « partants » est réalisée. **NOUVEAUTÉ 2015-2016**



POLITIQUE D'ADHÉSION ET DE FIDELISATION

TRANSVERSE

- Louis est désormais identifié comme un interlocuteur clef par les membres et les prospects qui le contactent fréquemment pour leurs besoins. **NOUVEAUTÉ 2015-2016**
- La notoriété du CEA sur les réseaux sociaux s'est largement accrue : le nombre d'abonnés inscrits aux pages CEA a progressé de +97 % sur 3 ans, +13 % en un an, et le CEA bénéficie du meilleur taux d'engagement comparé à des organisations proches ou concurrentes, en moyenne 56 réactions par post, soit une réaction pour 156 followers.



SERVICES AUX MEMBRES : ÉVÉNEMENTS ET GROUPES DE TRAVAIL

En 3 ans, le nombre d'événements et de groupes de travail créés a très largement augmenté tout en maintenant une qualité jugée (très) satisfaisante par les membres.

Parmi les éléments à retenir, il convient de noter :

| CONSTAT |

- Entre juin 2023 et 2026, le nombre d'événements annuels organisés a bondi d'environ 100%, en passant en moyenne de 15 événements par an à environ 30 événements par an depuis 2024, soit en moyenne 3 événements par mois (hors juillet-août). La fréquentation moyenne par événements a plus que doublé sur la même période et s'élève environ à 31 personnes par événements. **NOUVEAUTÉ 2025-2026**

SERVICES AUX MEMBRES : ÉVÉNEMENTS ET GROUPES DE TRAVAIL

LEVIERS

- Le Cercle s'est très largement professionnalisé sur l'organisation d'événements, en anticipant son programme sur un an et en envoyant à l'avance les STD aux membres. Par ailleurs, toutes les semaines, les membres reçoivent le planning d'événements à venir. **NOUVEAUTÉ 2015-2016**
- Des repères stables : les formats historiques ont été conservés et leur fréquence est désormais assurée : 6 ateliers pratiques, 4 Clubs Pros, 4 Librairies et un Baromètre par an.
- Depuis 3 ans, des innovations et la prise en compte d'enjeux émergents :
 - ▶ De nouveaux formats ont été créés : les cafés de tendances et la présentation du cahier, les ateliers regards, les ateliers AFA. D'autres événements ad-hoc ont été organisés, notamment les 30 ans de l'association en 2023.



SERVICES AUX MEMBRES : ÉVÉNEMENTS ET GROUPES DE TRAVAIL

BÉNÉFICES

- ▶ Depuis 3 ans, le CEA a animé plusieurs groupes de travail, associés à la publication de livrables remarquables :
 - Guide « IA : risques, éthique et contrôle » avec l'IFACI
 - Guide « Dispositif d'alerte » et « Enquête interne » avec l'AFJE
 - Charte éthique du mécénat et outils d'autoévaluation avec Admical. **NOUVEAUTÉ 2015-2016**
 - Groupe de travail « Formation aux enquêtes internes » avec ADP. **NOUVEAUTÉ 2015-2016**
 - Vademecum « Loyauté » avec le DU Compliance d'Assas. **NOUVEAUTÉ 2015-2016**
 - Benchmark des pratiques en matière d'éthique du numérique avec Orange. **NOUVEAUTÉ 2015-2016**
- L'expertise CEA en matière d'anticipation des enjeux émergents et d'organisation d'événements est reconnue par nos partenaires et nos membres : IFACI, Dauphine-AFJE, AFA, Admical, etc.

INTERNATIONALISATION

La période 2023-2026 nous a conduit à repenser notre exposition internationale.

Parmi les éléments à retenir, il convient de noter :

EVÉNEMENT INTERNATIONAL DU CERCLE

- Le retrait de l'EBEF avec les partenaires historiques (IBE, ECI) et la création de l'International Forum on Ethics & Compliance (IFEC) dont la première édition s'est tenue en 2024. Cette première édition a été une réussite marquée par :
 - ▶ 18 break-out sessions au lieu de 12 lors de l'EBEF 2024
 - ▶ 57 participants payants et un résultat net de 12 800€, malgré un tarif en baisse de 30 %
- Impossibilité d'organiser l'IFEC 2025 du fait de contraintes indépendantes de la volonté du CEA et décision de faire de l'IFEC un événement bisannuel, dont la prochaine édition se déroulera les 25 et 26 mars 2027.

NOUVEAUTÉ 2025-2026



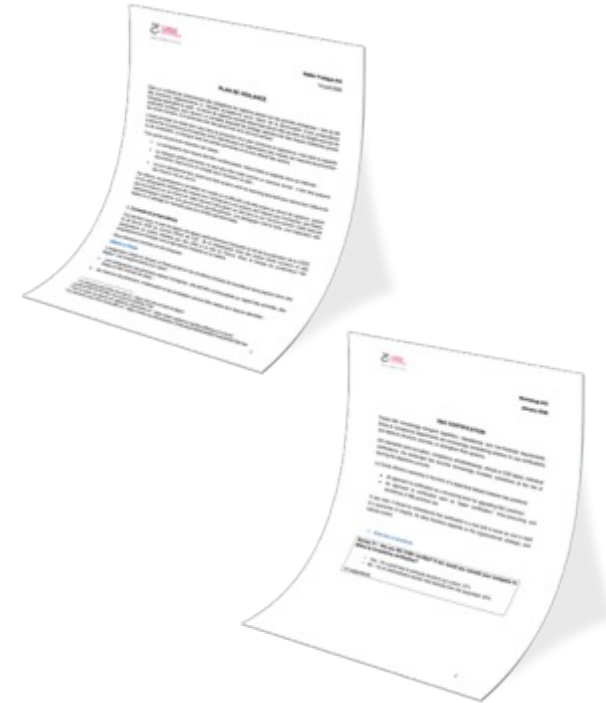
INTERNATIONALISATION

ACCESSIBILITÉ DES ÉVÉNEMENTS ET DOCUMENTS

- ▶ Traduction systématique des articles et comptes-rendus en anglais et de façon ad-hoc des publications.
- ▶ Absence d'organisations d'ateliers pratiques format « international » avec des organisations européennes partenaires du fait des difficultés à identifier des partenaires ayant développé le même format d'ateliers, et du fort besoin d'investissement nécessaire.

RÉSEAU INTERNATIONAL

- ▶ Décision du bureau de rejoindre l'European Network for Compliance Officers (ENFCO) dont la présidence tournante reviendra à la France à partir de 2026. **NOUVEAUTÉ 2025-2026**



PARTIES PRENANTES

La période 2023-2026 a conduit le CEA à nouer des partenariats avec de nombreuses parties prenantes.

Parmi les éléments à retenir, il convient de noter :

- L'établissement d'une relation de confiance avec l'Agence Française Anticorruption ayant conduit l'autorité à réserver plusieurs de ses interventions au CEA, à prendre la parole publiquement aux côtés de membres du CEA et à entretenir un dialogue de qualité avec ses membres et la gouvernance.
- L'établissement de relations mutuellement bénéfiques avec des parties prenantes telles que :
 - ▶ IFACI : groupe de travail commun et invitations à des prises de parole en tant qu'experts ;
 - ▶ AFJE : groupe de travail commun ;
 - ▶ PNF ; prise de parole en tant qu'expert ;
 - ▶ Admical : groupe de travail commun et invitations à prise de parole en tant qu'experts ;
 - ▶ Défenseur des droits ; rencontre et échanges sur la base de sujets communs.



NOUVEAUTÉ 2015-2016

NOUVEAUTÉ 2015-2016

PARTIES PRENANTES

- Un rayonnement vers l'extérieur très largement renforcé grâce au développement des relations presses et l'initiation d'une stratégie d'influence :
 - ▶ Une couverture reconduite tous les ans du Baromètre par La Croix, quotidien national ;
 - ▶ Une première tribune dans les Echos ;
 - ▶ Plusieurs papiers dans la presse spécialisée : Actuel Direction Juridique, Juriste d'entreprise Magazine, Journal du Management Juridique, Village justice, Compliance, ADIT, blogs spécialisés, RSE Data News, etc.
 - ▶ Une liste de diffusion mail aux influenceurs de l'éthique et de la conformité (presse, acteurs clefs, personnalités référentes) pour chaque publication. NOUVEAUTÉ 2025-2026



PARTIES PRENANTES

- ▶ Des relations avec des universités de référence :
 - ▶ Maintien et élargissement du prix du meilleur mémoire aux **Master 2 Ethique et conformité de Cergy-Pontoise** et de **Strasbourg**.
 - ▶ **EDHEC DU Digital Ethics Officer** : création d'un partenariat reposant sur la participation du CEA au jury du DU, à la création d'événements conjoints et à une réduction de prix pour les membres intéressés par le DU ;
 - ▶ **DU Compliance Dauphine** : officialisation d'un partenariat reposant sur la participation de membre du Bureau du CEA au parcours de formation du DU et à la création d'événements conjoints, à la soumission de cas pratiques par les entreprises du Cercle et au relai d'information ;
 - ▶ **DU Compliance Assas** : officialisation d'un partenariat ayant mené à la création d'un groupe de travail et à du relai d'information.
 - ▶ **ESDESS** : Création d'un groupe de travail commun afin d'établir un socle de connaissance minimum en éthique pour les futurs managers. NOUVEAUTÉ 2025-2026
 - ▶ **DU Enquêtes Internes Université d'Aix en Provence** : discussions préparatoires en vue d'un futur partenariat NOUVEAUTÉ 2025-2026



Activités 2025-2026



ZOOM SUR LES ÉVÉNEMENTS 2025-2026



**2025-2026 : 27 événements
et 5 sessions de sensibilisation
aux enquêtes internes**

**contre 33 événements
en 2024-2025
24 en 2023-2024
et 15 en 2022/2023**
hors groupes de travail,

**soit une hausse de 113 % !
en 3 ans**

- En 2026, l'International Forum on Ethics and Compliance, dont la précédente et première édition s'était tenue en mars 2025 a été annulé.
- Cette décision du Bureau résulte de l'impossibilité matérielle à tenir l'évènement dans le lieu réservé pour cause de travaux de rénovation imprévus. La relocation en dernière minute s'est elle aussi avérée impossible à coût constant.

ZOOM SUR LES ÉVÉNEMENTS 2025-2026

- Selon l'enquête de satisfaction 2026 :
 - ▶ 100 % de répondants satisfaits par le nombre d'événements
dont 76 % très satisfaits ;
 - ▶ 100 % de répondants satisfaits par la qualité d'événements
dont 64 % très satisfaits ;
 - ▶ Une fréquentation moyenne en constante hausse malgré un taux de no-show variable en fonction des événements.

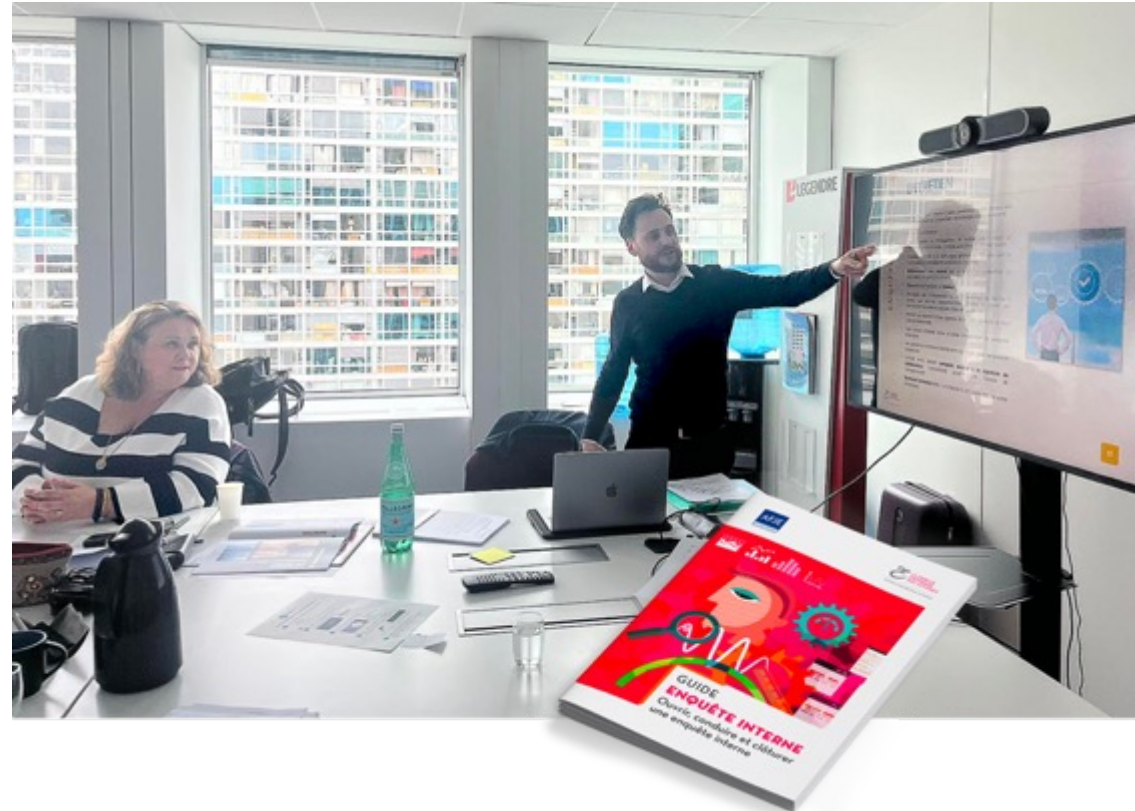


ZOOM SUR LES ÉVÉNEMENTS 2025-2026

SENSIBILISATION AUX ENQUÊTES INTERNES

5 sessions entre juillet 2025 et juin 2026

- 25 entreprises bénéficiaires, 75 professionnels sensibilisés
- Ces sessions sont basées sur les meilleures pratiques identifiées par le groupe de travail CEA/AFJE dans le guide pratique de l'enquête interne publié en 2025, sur l'expérience du groupe ADP et sur le partage de pairs à pairs.
- La journée de sensibilisation se base sur l'étude d'un cas réel anonymisé et donne lieu à des mises en situation d'entretiens.



- Un taux de satisfaction de 100 % dont 89 % de **très satisfaits**.

MEDIATISATION

- Article La Croix, « Comment fonctionne les enquêtes internes des entreprises », mai 2026
- Article, La Croix, « Baromètre du Climat éthique : la confiance poursuit sa baisse », mai 2026
- Brève, RSE Data News, « Le climat éthique dans les entreprises en recul », juin 26
- Brève, Compliance(s), « Baromètre du Climat éthique », mai 2026
- Brève, Ekwato, « Baromètre du Climat éthique », mai 2026
- Article, Lefebvre Dalloz, « Zone de turbulence » pour l'éthique dans les grandes entreprises, juin 2026

 **RSE DATANEWS**

Lefebvre Dalloz





Rapport financier 2025



RÉPARTITION DU BUDGET

RECETTES		DEPENSES	
Adhésions	220 810 €	Prestataires courants	184 634,71 €
IFEC	36 514 €	Réceptions	23 023,74 €
Formations	5 336 €	Locations Immo	18 097,97 €
		Restauration	3 118,67 €
Rompus	0,01	Comptable	2 693,99 €
		Imprimerie & Admin	2 576,72 €
		Réunions du Bureau	2 172,03 €
		Prix du CEA	2 000,00 €
		Domiciliation	1 170,04 €
		Location Matériel	801,80 €
		Invitations	668,00 €
		Autres frais	548,74 €
		Frais bancaires	268,16 €
TOTAL	262 660 €	TOTAL	241 772,57 €
		RÉSULTAT : 20 887 €	

Augmentation des recettes résultant :

- De l'augmentation du coût de l'adhésion, de l'augmentation du nombre d'adhérents et d'un meilleur recouvrement. Le fruit des adhésions entre 2023 et 2025 a augmenté de 65 % ;
- Diversification des sources de revenus (IFEC, Formations).

Les dépenses stabilisées grâce à la mise en place d'une politique de réduction des dépenses axée sur deux priorités :

- Optimisation des coûts d'événements :
 - 40 % des événements sont en présentiel, 60 % via Teams ;
 - Optimisation des capacités de salles louées
- Suppression des charges inutiles :
 - 6 560 € d'économies réalisées grâce au changement de comptable, à la suppression du stockage et changement de la domiciliation.

RÉPARTITION DU BUDGET

Bilan

		31/12/2025			
		Brut	Amort. et Dépréc.	Net	Net
Règlement ANC 2022-06					
ACTIF IMMOBILISÉ	Fonds commercial				
	Autres immobilisations incorporelles				
	Immobilisations corporelles				
	Immobilisations financières (1)	689		689	
	Total de l'actif immobilisé I	689		689	
ACTIF CIRCULANT	Matières premières, approvisionnements, en-cours de production				
	Marchandises				
	Avances et Acomptes versés sur commandes	11 960		11 960	
	Créances clients et comptes rattachés (2)	49 595	20 585	29 010	
	Autres créances (3)	16 294		16 294	
	Charges constatées d'avance				
	Valeurs mobilières de placement	127 957		127 957	
	Disponibilités	23 527		23 527	
	Total de l'actif circulant II	229 333	20 585	208 748	
Total général de l'actif (I + II)		230 022	20 585	209 437	

Situation saine:

- Valeurs mobilières permettant des réserves couvrant 6,4 mois de dépenses
- Créances clients représentent 11% des recettes annuelles : continuer à monitorer le recouvrement dans la même dynamique que 2025
- Disponibilités représentant 2,3 mois de dépenses et couvrant 99% des dettes à court terme

RÉPARTITION DU BUDGET

Passif

		31/12/2025	
		Net	Net
CAPITAUX PROPRES	Capital social ou individuel *		
	Ecart de réévaluation		
	Réserve légale		
	Réserves réglementées		
	Autres réserves		
	Report à nouveau	164 871	
	RESULTAT DE L'EXERCICE	20 887	
	Subventions d'investissement		
	Provisions réglementées		
	Total I	185 759	
	Provisions pour risques et charges		
	Total II		
DETTES (4)	Emprunts et dettes assimilées		
	Avances et acomptes reçus sur commandes en cours		
	Fournisseurs et comptes rattachés *	302	
	Dettes fiscales et sociales		
	Comptes courants d'associés		
	Autres dettes	5 700	
	Produits constatés d'avance	17 676	
	Total III	23 678	
Total général I+II+III		209 437	
(1) Dont immobilisations financières - 1 an	689	(4) Dont dettes à plus d'un an	
(2) Dont créances à plus d'un an		Coût de revient des immobilisations acquises	689
(3) Dont comptes courants associés débiteurs		Prix de vente hors TVA des immob. cédées	

Maintien de l'autonomie budgétaire avec endettement à 11,3% seulement :

- Les capitaux propres représentant 88,7% du passif
- Produits constatés d'avance permettant une trésorerie favorable
- Dettes courantes minimales

Axes 2026/2027



ANCRER LA « MAISON » DES PROFESSIONNELS

- Favoriser le développement du réseau entre pairs en créant un système de parrainage pour les nouveaux membres
- Maintien de la qualité et de la quantité d'événements
- Ouverture ou maintien de groupes de travail :
 - Préparer les professionnels à l'IA : ouverture d'un groupe permanent de partage de bonnes pratiques ;
 - Déploiement du groupe de travail « Protection de l'E&C Officer et de l'enquêteur interne »
 - Création d'un groupe de travail interne « Boîte à outil » ;
 - Relance et mise à jour du benchmark des fonctions E&C ;
- Création d'une enquête satisfaction pour chaque événement ;
- Création d'un process de relai des annonces de postes et besoin des membres.

DIALOGUER AVEC NOS PARTIES PRENANTES

- Entretenir et renforcer nos liens avec les différentes autorités, institutions et associations partenaires : AFA, PNF, 3D, CNIL, HATVP, H2A.
- Ouverture de groupes de travail en partenariat ou en lien avec des sujets intéressants notre écosystème :
 - Criminalité organisée
 - Géopolitique, souveraineté et conformité
- Collaboration avec le DU Enquêtes internes de l'Université d'Aix Marseille.

MÉDIATISATION ET DÉVELOPPEMENT DE LA NOTORIÉTÉ

- Renforcement de notre politique de lien avec des partenaires institutionnels et la presse.
- Faire adopter et rayonner le Baromètre du Climat éthique.
- Renforcement de notre visibilité sur les réseaux sociaux.
- Mise en place d'un processus de communication institutionnelle entre le Bureau et les permanents.

INTERNATIONAL

- Organisation de l'IFEC 2027.
- Participation aux instances de l'ENFCO, création de liens avec d'autres associations européennes
- Traduction assistée par l'IA des événements en langue anglaise / française
- Maintien de la traduction des fiches pratiques et articles.

C'EST À VOUS !

- Remarques sur le bilan ?
- Expression de besoins ?
- Recommandations ?
- Suggestion de formats ?
- Suggestion de thèmes ?
- Proposition sur le fonctionnement de l'association ?
- Proposition sur le rôle d'administrateur ? Volonté de s'investir dans le pilotage opérationnel ?
- Autre ?





Nous vous remercions de votre participation

Assemblée Générale

1er Juillet 2026



ÉTHIQUE & CONFORMITÉ DES ENTREPRISES

